



สรุปผลโครงการฝึกอบรม

โครงการเลขที่ ๑๒ /๒๕๖๓

โครงการฝึกอบรม เรื่อง พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ครั้งที่ ๕
ในหัวข้อ “โลกอนาคตกับสกุลเงินดิจิทัล (Digital currency)”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

วันจันทร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๓
ณ ห้องประชุมชั้น ๑๒ สำนักงาน ปปง.

สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

สารบัญ

สรุปผลโครงการฝึกอบรม	หน้า
๑. เลขที่โครงการ	๑
๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ	๑
๓. หลักการและเหตุผล	๑
๔. วัตถุประสงค์	๑
๕. เป้าหมาย (กลุ่มเป้าหมาย)	๑
๖. ผลผลิต (Output)	๑
๗. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)	๒
๘. ความสอดคล้องกับนโยบาย/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของสำนักงาน ปปง.	๒
๙. วิธีการดำเนินโครงการและวิทยากร	๒
๑๐. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย	๒
๑๑. ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่	๒
๑๒. งบประมาณ	๓
๑๓. การติดตามประเมินผล	๓
๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๓
๑๕. สรุปผลการบรรยาย	๓
๑๖. สรุปรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	๑๘
๑๗. สรุปผลการประเมินโครงการ	๒๑
๑๘. ภาพกิจกรรม	๒๔
ภาคผนวก	
- กำหนดการฝึกอบรม	๒๗
- คำกล่าวเปิดโครงการ	๒๘
- คำกล่าวรายงานในพิธีเปิดโครงการ	๒๙
- คำกล่าวพิธีปิด	๓๐





สรุปผลโครงการฝึกอบรมเรื่อง พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ครั้งที่ ๕
ในหัวข้อ “โลกอนาคตกับสกุลเงินดิจิทัล (Digital currency)” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
วันจันทร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๓
ณ ห้องประชุมชั้น ๑๒ สำนักงาน ปปง.

๑. เลขที่โครงการ

โครงการเลขที่ ๑๒ /๒๕๖๓

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนพัฒนาบุคลากร กองนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ปปง.)

๓. หลักการและเหตุผล

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ.๒๕๕๖ – พ.ศ.๒๕๖๑) ในประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาองค์การให้มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ อีกทั้งการพัฒนาข้าราชการในปัจจุบันมุ่งเน้นการพัฒนาโดยยึดหลักสมรรถนะ (Competency) และการพัฒนาขีดความสามารถ (Capability) เพื่อให้ข้าราชการเป็นผู้ปฏิบัติงานที่ทรงความรู้ (Knowledge Worker) สามารถปฏิบัติงานภายใต้หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และระบบบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง สามารถพัฒนางานในหน้าที่อย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ โดยการพัฒนาที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์และการลงมือปฏิบัติจริงเป็นสำคัญ

สำนักงาน ปปง. ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากุศลกรด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินไว้ในแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของสำนักงาน ปปง. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากุศลกรของสำนักงาน ปปง. ให้มีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่ในลักษณะที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นมืออาชีพ โดยสามารถนำความรู้ไปประยุกต์กับงานในหน้าที่ได้อย่างเต็มศักยภาพและผลงานมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพัฒนากุศลกรของสำนักงาน ปปง. เป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของสำนักงาน ปปง. จึงกำหนดให้มีโครงการฝึกอบรม เรื่อง พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ขึ้น

๔. วัตถุประสงค์

- ๔.๑ เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมได้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
- ๔.๒ เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน
- ๔.๓ เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. เป้าหมาย

- ๕.๑ ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้

๖. ผลผลิต (Output)

- ๖.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
- ๖.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน

๗. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

๗.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๗

๗.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๗

ผลการดำเนินงาน

- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙๘.๕๐

- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙๗.๕๐

๘. ความสอดคล้องกับนโยบาย/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของสำนักงาน ปปง.

๘.๑ แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของ สำนักงาน ปปง.

๘.๒ แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ของส่วนพัฒนาบุคลากร กองนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน แผนงานพื้นฐานด้านความมั่นคง ผลผลิตที่ ๑ : การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กิจกรรมที่ ๒ : การป้องกันการฟอกเงิน

๙. วิธีการดำเนินโครงการและวิทยากร ประกอบด้วย

๙.๑ วิธีการดำเนินโครงการ

บรรยายให้ความรู้โดยวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ

๙.๒ วิทยากร

นายจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา

๑๐. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียด	แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์
(๑) ประธาน/วิทยากร/เจ้าหน้าที่โครงการ	๑๐ คน	๑๑ คน	๑๑๐
๑.๑ เลขานุการ ปปง. /รอง ลปง.	๑ คน	๑ คน	
๑.๒ วิทยากรจากภายในและภายนอก ปปง.	๕ คน	๑ คน	
๑.๓ เจ้าหน้าที่โครงการ	๔ คน	๙ คน	
(๒) ผู้เข้ารับการอบรม	๕๐ คน	๖๒ คน	๑๒๔
๒.๑ ข้าราชการ สำนักงาน ปปง.	๕๐ คน	๖๒ คน	
(๓) รวมทั้งสิ้น	๖๐ คน	๗๓ คน	๑๒๑.๖๗
(๔) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๒๓,๔๐๐ บาท	๒๓,๔๐๐ บาท	
(๕) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนประมาณ (๔) ÷ (๓)	๓๙๐ บาท	๓๒๐.๕๕ บาท	๘๒.๑๓
(๖) ค่าใช้จ่ายผู้เข้าร่วมฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน (๔) ÷ (๒)	๔๖๘ บาท	๓๗๗.๔๒ บาท	๘๐.๖๕

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

วันจันทร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมชั้น ๑๒ สำนักงาน ปปง.

๑๒. งบประมาณ

โดยใช้งบประมาณจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของส่วนพัฒนาบุคลากร กองนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน แผนงานพื้นฐานด้านความมั่นคง ผลผลิตที่ ๑ : การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กิจกรรมหลักที่ ๒ : การป้องกันการฟอกเงิน งบดำเนินงาน รายการค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ โครงการฝึกอบรม เรื่อง พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒๓,๔๐๐ (สองหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ผลการดำเนินงาน รายจ่ายที่ใช้จ่ายจริง รวมทั้งสิ้น ๒๓,๔๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๑๓. การติดตามประเมินผล

ผลการประเมินจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าร่วมโครงการ

ผลการดำเนินงาน

๑๓.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙๘.๕๐

๑๓.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙๗.๕๐

๑๓.๓ เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๘

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ ผู้เข้ารับการอบรมได้นำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน

๑๕. สรุปผลการบรรยาย

๑๕.๑ บรรยาย เรื่อง “Digital currency and Blockchain : Will it be more disruptive than the internet”

โดย คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ผู้เชี่ยวชาญ Cryptocurrency และ Blockchain Technology

๑๕.๑.๑ คริปโทเคอร์เรนซี หรือ เงินตราเข้ารหัสลับ (cryptocurrency, crypto currency)

เป็นสินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน ที่ใช้วิทยาการเข้ารหัสลับ เพื่อรับประกันธุรกรรม เพื่อควบคุมการสร้างหน่วยเงินเพิ่ม และเพื่อยืนยันความถูกต้องของการโอนทรัพย์ เป็นรูปแบบหนึ่งของเงินดิจิทัล (digital currency) เงินทางเลือก (alternative currency) และเงินเสมือน (virtual currency) เป็นเงินที่ควบคุม โดยกระจายศูนย์กลางเทียบกับเงินดิจิทัลที่ควบคุมโดยศูนย์กลาง หรือกับระบบธนาคารกลาง การควบคุมแบบกระจายศูนย์จะทำผ่านบล็อกเชน ซึ่งเป็นฐานข้อมูลธุรกรรมสาธารณะ โดยใช้เป็นบัญชีแยกประเภทแบบกระจาย บิตคอยน์ที่สร้างขึ้นในปี ค.ศ. ๒๐๐๙ เป็นคริปโทเคอร์เรนซีแบบกระจายศูนย์สกุลแรก ต่อมาได้มีคริปโทเคอร์เรนซีสกุลอื่น ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก เรียกว่า ที่สร้างขึ้นอีกจำนวนมาก บ่อยครั้งเงินสกุลเหล่านี้จะเรียกในภาษาอังกฤษว่า altcoins โดยเป็นคำผสมจากคำว่า alternative coin (เหรียญทางเลือก)

คริปโทเคอร์เรนซีที่กระจายศูนย์จะสร้างโดยระบบคริปโทเคอร์เรนซีรวม ๆ กัน ในอัตราที่กำหนด เมื่อสร้างระบบและเป็นเรื่องที่ทราบทั่วกัน ในระบบธนาคารกลาง คณะกรรมการบริษัทหรือรัฐบาลจะเป็นผู้ควบคุมอุปทานของเงิน โดยออกเงินตราที่ไม่มีมูลค่าในตัวเอง หรือโดยสั่งให้เพิ่มเงินในบัญชีแยกประเภทของธนาคารดิจิทัล เทียบกับคริปโทเคอร์เรนซีที่กระจายศูนย์ ซึ่งบริษัทและรัฐบาลจะไม่สามารถสร้างหน่วยใหม่ ๆ และยังไม่รับประกันให้แก่องค์กรต่าง ๆ รวมทั้งบริษัทหรือธนาคารซึ่งมีสินทรัพย์เป็นคริปโทเคอร์เรนซี เทคนิคที่ใช้ควบคุมคริปโทเคอร์เรนซีแบบกระจายศูนย์เป็นผลงานของกลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่รู้จักว่าเซโตชิ นะกะโมโตะ โดยเดือนกันยายน ๒๐๑๗ มีคริปโทเคอร์เรนซีกว่าพันสกุล ส่วนมากจะคล้ายกับและเป็นเงินอนุพันธ์ของคริปโทเคอร์เรนซีที่สร้างอย่างสมบูรณ์สกุลแรก คือ บิตคอยน์

ภายในระบบคริปโทเคอร์เรนซี ความปลอดภัย บุณภาพ และดุลของบัญชีแยกประเภท จะดำรงเก็บรักษาโดยกลุ่มบุคคลที่ไม่ไว้ใจซึ่งกันและกัน เรียกว่า “ไมเนอร์หรือคนขุดหาเหรียญ” ส่วนบุคคลทั่วไปจะใช้คอมพิวเตอร์

ของไมเนอร์หรือคนซุกหาเหรียญ เพื่อยืนยันความถูกต้องของและตราเวลาแก่ธุรกรรม เป็นการเพิ่มธุรกรรมลงยังบัญชีแยกประเภทตามกระบวนการตราเวลาบางอย่าง คนซุกหาเหรียญได้ผลประโยชน์ในการดำรงรักษาความปลอดภัยของบัญชีแยกประเภท คือ ได้เหรียญที่ขุดได้และ/หรือค่าธรรมเนียมของธุรกรรม

คริปโทเคอร์เรนซีโดยมากได้ออกแบบให้ค่อย ๆ ลดการสร้างหน่วยเงินใหม่ ซึ่งเท่ากับกำหนดจำนวนเงินมากที่สุดที่จะมีให้ใช้ เป็นการเลียนแบบสถานการณ์ของโลหะมีค่า เช่น บิตคอยน์ออกแบบให้มีเงินในระบบมากที่สุด ๒๑ ล้านเหรียญ เทียบกับเงินธรรมดาที่เก็บโดยสถาบันการเงินหรือบุคคลต่าง ๆ เจ้าหน้าที่บ้านเมืองอาจเข้ายึดคริปโทเคอร์เรนซีได้ยากกว่า ซึ่งเกิดจากการใช้เทคโนโลยีวิทยาการเข้ารหัสลับ

๑๕.๑.๒ บิทคอยน์ (Bitcoin)

บิทคอยน์ (Bitcoin) เป็นเงินดิจิทัล หรือสกุลเงินเสมือน เป็นเงินประเภทหนึ่งที่เสมือนจริงอย่างสมบูรณ์ บิทคอยน์เป็นเหมือนเงินสดออนไลน์ คุณสามารถใช้บิทคอยน์ เพื่อซื้อสินค้าและบริการ แต่มีร้านค้าไม่มากนักที่รับบิทคอยน์ ในปัจจุบัน ธุรกรรมได้รับความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ โดยการทำงานบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบเพียร์ทูเพียร์ที่คล้ายกับการทำงานของ Skype Satoshi Nakamoto ซึ่งเป็นผู้สร้างบิทคอยน์นั้น ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) เพื่อให้บิทคอยน์ ได้รับการกระจายอำนาจ มีความโปร่งใสที่สมบูรณ์แบบ และไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

การทำงานของบิทคอยน์ (Bitcoin)

โดยไม่ต้องลงรายละเอียดทางเทคนิค แต่ละบิทคอยน์ (Bitcoin) จะเป็นไฟล์คอมพิวเตอร์ที่เก็บไว้ในกระเป๋าเงินดิจิทัล ที่อยู่ในแอปของสมาร์ตโฟนหรือคอมพิวเตอร์ ผู้คนสามารถส่งบิทคอยน์ ไปยังกระเป๋าเงินดิจิทัลได้ และสามารถส่งบิทคอยน์ไปให้ผู้อื่นได้ ในการทำธุรกรรมแต่ละครั้งนั้น จะถูกบันทึกในรายการสาธารณะ เรียกว่า บล็อกเชน (Blockchain) ทำให้สามารถติดตามประวัติของบิทคอยน์ เพื่อป้องกันการขโมยและการใช้จ่ายซ้ำซ้อน ในสถานที่ที่บางคนใช้สกุลเงินเดียวกันถึงสองครั้ง

ราคาบิทคอยน์ (Bitcoin price)

ในปี ๒๐๑๗ เพียงปีเดียวนั้นราคาของบิทคอยน์ (bitcoin price) ได้ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ดอลลาร์ ในช่วงต้นปีมีค่าสูงขึ้นเกือบ ๑๙,๐๐๐ ดอลลาร์และสูงกว่า ๑,๔๐๐ % ซึ่งจะสิ้นสุดในสิ้นปี เมื่อไม่นานมานี้สกุลเงินคริปโตได้ถูกปฏิเสธค่าเงิน ในช่วงตุลาคม ๒๐๑๙ บิทคอยน์มีราคาใหม่ที่อยู่ในช่วง ๘,๐๐๐ - ๙,๐๐๐ ดอลลาร์ และราคาบิทคอยน์ได้ทะลุ ๑๐, ๐๐๐ ดอลลาร์แล้วในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ โดยมาถึง ๑๑๑๘๖.๗๐ ดอลลาร์แล้วตอนนี้ (ณ เวลา ๓ สิงหาคม ๒๐๒๐, ๑ ดอลลาร์ = ๓๑.๒๒ บาท)

ราคาบิทคอยน์ค่อนข้างเป็นอิสระบนขนาดของเครือข่ายการขุด ตั้งแต่เครือข่ายได้ขยายตัวใหญ่ขึ้นยิ่งเป็นเรื่องยากและมีราคาที่แพงกว่าเดิม ทั้งนี้เพื่อการผลิตบิทคอยน์แบบใหม่ขึ้นมา ผลที่ตามมา คือ ราคาของบิทคอยน์ได้เพิ่มขึ้นจากเหตุผลที่ราคาการผลิตได้เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน เครือข่ายการขุดบิทคอยน์ได้มีการประมวลผลรวมซึ่งเป็นที่รู้จักในชื่อความเร็วในการขุด (Hash Rate) ที่หมายถึงจำนวนครั้งต่อวินาทีที่เครือข่ายสามารถแก้ไขปริศนาที่จำเป็นอย่างยิ่งที่บล็อกเชนสามารถเพิ่มเข้าไปยังบล็อกเชนได้ ในวันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๐๑๙ เครือข่ายมีความเร็วในการขุดถึง ๑๑๔ quintillion ต่อวินาที ดังนั้น จะเห็นได้ว่าบิทคอยน์มีความผันผวนสูงเมื่อเปรียบเทียบกับสกุลเงินทั่วไปที่มีการเปลี่ยนแปลงที่วันละร้อยละ ๕ โดยเราไม่สามารถคาดการณ์ราคาของบิทคอยน์ได้

๑๕.๑.๓ บล็อกเชน (Blockchain)

บล็อกเชน (Blockchain) คือ ระบบโครงข่ายในการเก็บบัญชีธุรกรรมออนไลน์ ซึ่งมีลักษณะเป็นเครือข่ายใยแมงมุมที่เก็บสถิติการทำธุรกรรมทางการเงิน และสินทรัพย์ชนิดอื่นๆ อีกในอนาคต โดยไม่มีตัวกลาง คือ สถาบันการเงินหรือสำนักชำระบัญชี ระบบบล็อกเชน (Blockchain) จะไม่มีตัวกลางอย่างที่เคยเป็นมา ยกตัวอย่างการทำธุรกรรมด้วยบิทคอยน์ (Bitcoin) จะมีรหัส Token สร้างขึ้นมาเพื่อสื่อสารกับบล็อกเชน และทำการตรวจสอบว่าบิทคอยน์ นั้นๆ มีความน่าเชื่อถือหรือไม่ก่อนที่จะทำธุรกรรมให้สำเร็จต่อไป เท่ากับว่าบล็อกเชน (Blockchain) เป็นระบบโครงข่ายในการทำธุรกรรมต่างๆ ซึ่งตัดตัวกลางอย่างสถาบันการเงินที่มีอยู่ในโลกปัจจุบันออกไป ซึ่งทำให้ต้นทุนการทำ

ธุรกรรมถูกลง และอาจจะส่งผลให้สถาบันการเงินที่เป็นตัวกลาง รวมถึงสำนักชำระบัญชีต่างๆ ไม่จำเป็นต้องมีอีกในอนาคต หากเทคโนโลยีนี้เข้ามาแทนที่ได้อย่างสมบูรณ์

ขณะที่บล็อกเชนไม่เพียงมีบทบาทอยู่แค่การทำธุรกรรมทางการเงินเท่านั้น แต่ยังอาจถูกนำไปใช้ในงานอื่นๆ เช่น การเก็บสถิติการเลือกตั้งให้มีความโปร่งใสมากขึ้น การให้ืม Cloud Storage ระหว่างกัน, บริการ co - location ระบบ Peer to Peer Lending และอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งแม้แต่เหล่าธนาคารเองก็ตัดสินใจเข้าลงทุน ในการทำบล็อกเชนมากขึ้นเรื่อยๆ โดยล่าสุด สถาบันการเงิน ธนาคารซิตี้แบงก์ (Citibank) ตลาดหลักทรัพย์ NASDAQ รวมไปถึงบริษัท VISA ได้เข้าลงทุนในบริษัทบล็อกเชนชั้นนำอย่าง Chain.com เพื่อแนวทางรักษาตลาดเทคโนโลยีนี้เช่นกัน

ประเภทของบล็อกเชน (Blockchain)

บล็อกเชน (blockchain) เริ่มแรกนั้นมีเพียงแค่ประเภทเดียวคือบล็อกเชนแบบเปิดทั่วไป (open blockchain) ซึ่งเป็นบล็อกเชนที่สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ ก่อนภายหลังจะเกิดบล็อกเชนประเภทอื่น ๆ ขึ้นมา

บล็อกเชนแต่ละประเภทมีข้อดีและข้อเสียของมันเอง ตัวอย่าง เช่น บล็อกเชนเปิดให้ความโปร่งใสในการทำธุรกรรม แต่เป็นภัยคุกคามต่อการไม่เปิดเผยตัวตนแม้ว่าจะไม่มีข้อมูลผู้ใช้เฉพาะก็ตาม

บล็อกเชน ๔ ประเภทที่พบมากที่สุด คือ

- ประเภทเปิด
- ประเภทเปิดที่มีระดับสิทธิ์ที่แตกต่างกัน
- ประเภทปิดหรือส่วนตัว
- ประเภทขนานข้างหรือ Side Chain

๑) บล็อกเชนแบบเปิด (Open blockchain) ทุกคนที่ใช้คริปโตเคอเรนซี (cryptocurrency) เช่น Bitcoin, Ethereum, Bitcoin Cash หรือ Litecoin นั้นคงคุ้นเคยกับบล็อกเชนประเภทนี้ ในเครือข่ายบล็อกเชนแบบเปิดผู้ใช้ทุกคนมีสิทธิ์เท่าเทียมกันและแต่ละคนสามารถทำหน้าที่หลักต่าง ๆ เช่น การตรวจสอบความถูกต้องของธุรกรรม การโอนเงิน การดูระเบียบทั้งหมดในฐานข้อมูล กล่าวคือบล็อกเชนแบบเปิดเป็นเครือข่ายที่มีการกระจายอำนาจอย่างสมบูรณ์ โดยที่ไม่มีสิทธิพิเศษใด ๆ เนื่องจากทุกคนเท่าเทียมกัน

๒) บล็อกเชนแบบเปิดที่มีระดับสิทธิ์ที่แตกต่างกัน องค์กรหรือหน่วยงานที่จดทะเบียนมักจะใช้บล็อกเชนประเภทนี้กันเพื่อแสดงสิทธิ์ที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่นคนในองค์กรหรือหน่วยงานและองค์กรนั้น ๆ สามารถดูรายการที่ลงทะเบียนไว้ได้ แต่ผู้ใช้จะสามารถดูรายการที่ตนเองทำได้เท่านั้น ธุรกรรมบางธุรกรรมอาจถูกซ่อนจากสาธารณะ ในอีกด้านหนึ่งผู้ใช้จำนวนมากถูกจำกัดสิทธิ์ในการใช้งาน หมายความว่าความโปร่งใสในการทำธุรกรรมนั้นไม่สามารถรับประกันได้

๓) บล็อกเชนแบบปิดหรือแบบส่วนตัว (Closed and private blockchain) บล็อกเชนนี้ไม่ได้แตกต่างจากบล็อกเชนแบบเปิดมาก ยกเว้นแต่ว่าการเข้าถึงข้อมูลนั้น ๆ จะให้สิทธิ์จำกัดเฉพาะบุคคลและจำกัดจำนวน บล็อกเชน บล็อกเชนแบบส่วนตัวเป็นได้ทั้งแบบกระจายอำนาจและแบบรวมศูนย์อำนาจ

ข้อดีของบล็อกเชนดังกล่าว คือ การประมวลผลในการทำธุรกรรมค่อนข้างเร็วและรายละเอียดการทำธุรกรรมไม่เปิดเผยให้บุคคลที่สามเห็น

๔) บล็อกเชนแบบขนานข้าง (Sidechain) บล็อกเชนแบบขนานข้างทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมระหว่างสองบล็อกเชนที่แตกต่างกัน บล็อกเชนประเภทนี้สามารถใช้เพื่อแลกเปลี่ยนคริปโต (crypto) ต่าง ๆ ระหว่างผู้ใช้ได้ ข้อดี คือ เมื่อใช้บล็อกเชนแบบขนานข้าง การไหลของข้อมูลบนเครือข่ายหลักจะลดลงและเป็นผลให้การทำธุรกรรมเร็วขึ้น ส่วนข้อเสีย คือ ถ้ามีขนาดเล็กเกินไปก็อาจเสี่ยงต่อการที่เครือข่ายจะถูกโจมตีทางไซเบอร์ได้

การทำงานของบล็อกเชน (Blockchain)

บล็อกเชน เป็นรูปแบบการเก็บข้อมูล (Data structure) แบบหนึ่ง ที่ทำให้ข้อมูล Digital transaction ของแต่ละคนสามารถแชร์ไปยังทุกๆ คนได้ เป็นเสมือนห่วงโซ่ (Chain) ที่ทำให้บล็อก (block) ของข้อมูลลิ้งก์ต่อไปยังทุกๆ คนเป็น โดยที่ทราบว่าใครที่เป็นเจ้าของและมีสิทธิในข้อมูลนั้นจริงๆ เมื่อบล็อกของข้อมูลได้ถูกบันทึกไว้

ในบล็อกเชนเป็นเรื่องยากมากๆ ที่จะเข้าไปเปลี่ยนแปลง เวลาที่มีใครต้องการจะเพิ่มข้อมูล ทุกๆ คนในเครือข่ายซึ่งล้วนแต่มีสำเนาของบล็อกเชน สามารถรัน Algorithm เพื่อตรวจสอบการทำธุรกรรม โดยการทำการธุรกรรมใหม่นี้จะได้รับอนุญาตเมื่อเครือข่ายเห็นด้วยว่าถูกต้อง

๑๕.๑.๔ เทคโนโลยีสร้างความพลิกผัน (Disruptive Technology)

กระบวนการที่เทคโนโลยีใหม่ “disrupt” หรือ “ทำลาย” เทคโนโลยีเดิม ไม่ใช่สิ่งใหม่ แต่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง มาตั้งแต่อดีต และจะเกิดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต บางคนเรียกกระบวนการนี้ว่า creative destruction หรือการทำลายอย่างสร้างสรรค์ ที่ทำให้โลกมีประสิทธิภาพมากขึ้น ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบัน มาถึงจุดที่ทำให้รูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ การทำการเกษตร และเศรษฐกิจโลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และรุนแรง เพราะเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอินเทอร์เน็ตไร้สาย ยานพาหนะไร้คนขับ (Autonomous vehicles) และเทคโนโลยีพันธุกรรมขั้นสูง (advanced genomics) ต่างมีศักยภาพในการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตและการทำงาน

ยกตัวอย่างสิ่งที่ถูก Disrupt หรือถูกทำลายอย่างสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีใหม่ที่เราเห็นได้ชัดเจน คือ CD และ DVD เพลงหรือหนัง ที่กำลังถูก Disrupt ด้วยช่องเพลง ช่องหนัง ที่โหลดฟังได้ง่าย เช่น Apple Music, Joox , YouTube และ Netflix เป็นต้น

Disruptive Technologies



ปี ๑๙๗๕ ที่ คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal computer) เป็น Disruptive platform เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สร้างแอปพลิเคชันมาเปลี่ยนแปลงโลกจนทุกวันนี้ที่ไม่มีใครไม่ใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

ปี ๑๙๙๐ ที่เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต (TCP/IP) เป็น Infrastructure รอบใหม่ที่เปิดโอกาสให้เกิดแอปพลิเคชันอย่าง Facebook, Google, Grab, Twitter เป็นต้น

ปี ๒๐๐๙ เป็นยุคของบล็อกเชน โดยปล่อยแอปพลิเคชัน ตัวแรกคือ Bitcoin ที่คนรู้จักกันดีทั่วโลก ซึ่งจะเป็น Disruptive Technology ตัวถัดไป

Disruptive technologies คือ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่สร้างตลาด และมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยี และส่งผลกระทบอย่างรุนแรง ต่อตลาดของผลิตภัณฑ์เดิม รวมทั้งอาจจะทำให้ธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีแบบเดิม ๆ ซึ่งต่างจากนวัตกรรมทั่วไปที่อาจจะเพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มคุณภาพของสินค้า หรือลดต้นทุน กระบวนการผลิตแบบเดิม ๆ

โดยในรายงานของ McKinsey Global Institute ได้ระบุเทคโนโลยี ๑๒ ประเภท ที่จะเข้ามา มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงโลก ได้แก่

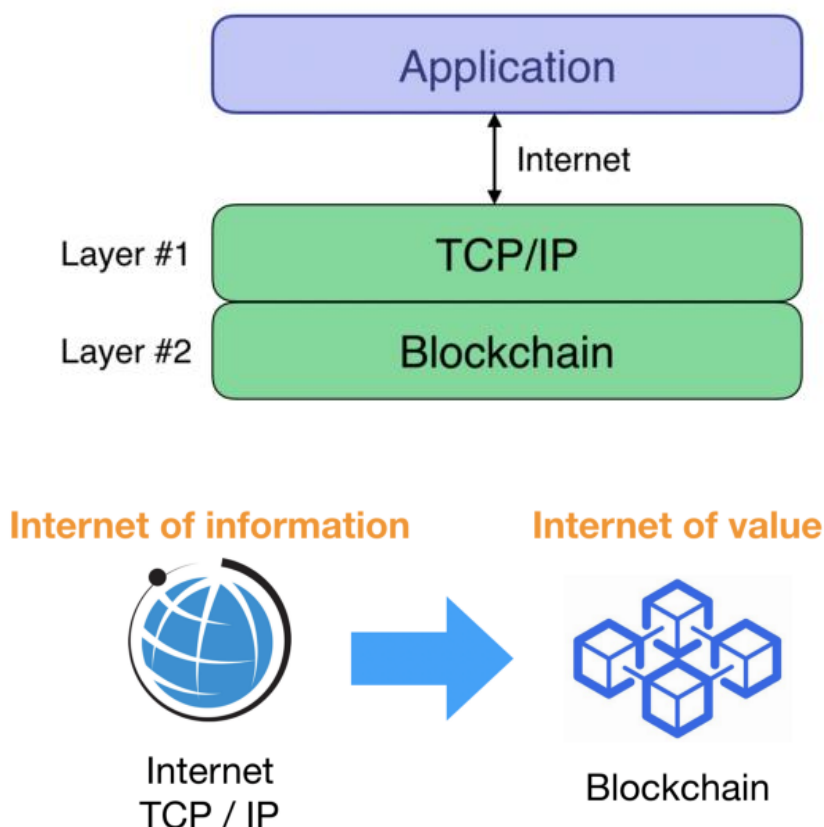
- ๑) อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Mobile Internet)
- ๒) เทคโนโลยีอัตโนมัติในด้านการวิเคราะห์ (Automation)
- ๓) อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things)
- ๔) การประมวลผล (Cloud Computing)
- ๕) เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robotics)
- ๖) ยานพาหนะไร้คนขับหรือกึ่งไร้คนขับ (Vehicles)
- ๗) เทคโนโลยีชีวภาพ (genomics)

- ๘) อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน (Storage)
- ๙) เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ (3D Printing)
- ๑๐) เทคโนโลยีวัสดุชาญฉลาด (Materials)
- ๑๑) เทคโนโลยีสำรวจและขุดเจาะน้ำมัน (Oil and Gas)
- ๑๒) เทคโนโลยีพลังงานทดแทน (Renewable)

การใช้เทคโนโลยีทั้ง ๑๒ ประเภทดังกล่าว จะสามารถทำให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ และเกิดการประยุกต์ใช้ในทุกอุตสาหกรรม เช่น การควบคุมเครื่องจักรและเครื่องยนต์ที่ชาญฉลาด (machine intelligence), เครือข่ายเว็บเคลื่อนที่ (ubiquitous web), โมบายบรอดแบนด์ (Mobile Broadband) และยานพาหนะไร้คนขับ (unmanned vehicles) ไปจนถึงซอฟต์แวร์ที่สามารถแปลภาษาได้ทุกภาษา โดยเทคโนโลยีเหล่านี้จะทำให้มนุษย์เข้าถึงการศึกษา และข้อมูลต่าง ๆ ตลอดจนเชื่อว่า จะทำให้เกิดการสร้างงานอย่างมหาศาล และในทางกลับกันก็จะทำลายตำแหน่งงานรูปแบบเดิมด้วย

เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain Technology)

เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain Technology) จะเป็น Disruptive Technology ตัวต่อไป โดยจะมาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และให้ทำความเข้าใจใหม่เกี่ยวกับการไว้วางใจคนกลางหรือตัวกลาง เช่น เราฝากเงินไว้กับธนาคาร (Bank) ซึ่งธนาคารทำหน้าที่เป็นคนที่ยืนยันธุรกรรมทางการเงิน (Transaction) ต่างๆ ให้เรา ซึ่งเราก็ไม่รู้ว่าจริงๆ แล้วเราสามารถเชื่อใจธนาคารได้มัย แต่ในทุกวันนี้เราทุกคนก็เชื่อใจหรือคาดหวังว่าธนาคารจะไม่โกงเรา



แต่สำหรับ Blockchain เป็นยุคอินเทอร์เน็ตเน็ตที่มีความสามารถเหนือไปกว่า เพราะสามารถที่จะส่งผ่านสิ่งที่ เรียกว่า “มูลค่า” (Value) ออกไปได้ด้วย โดยไม่ต้องผ่านเทคโนโลยีของตัวกลางดังเช่นในอดีตอีกต่อไป และหมายความว่าในอนาคตอันใกล้ เหล่ากลไกตัวกลางในวงการแลกเปลี่ยนต่างๆ จะต้องปรับตัวครั้งยิ่งใหญ่

Internet of Information



Internet of Value



TCP/IP (Internet of information)

ในปัจจุบัน การส่งออกส่งที่เป็นข้อมูลหรือรูปภาพ คือ การส่งสิ่งที่เป็นสำเนาออกไป มากมาย เพียงใดก็ได้ แต่ต้นฉบับก็ยังคงเหลืออยู่ ดังนั้นจึงส่งสิ่งที่เป็นมูลค่าออกไปไม่ได้จริง ไม่เช่นนั้นเราก็ย่อมจะสามารถส่งออกสิ่งที่มีมูลค่า เช่น ธนบัตรใบละ ๑,๐๐๐ บาท ออกไปให้ใครต่อใครก็ได้ มากเท่าไรก็ได้ (หรือเรียกอีกอย่างก็คือ เราสามารถผลิตธนบัตรออกมาเท่าไรก็ได้) เพราะส่งกี่ครั้ง ต้นฉบับก็ยังคงเหลืออยู่ และนั่นคือข้อจำกัดหรือที่เรียกว่า Double spent problem

Blockchain (Internet of value)

บล็อกเชน ได้รับการพัฒนาภายใต้การรวบรวมปัญหาและงานวิจัยโดยนักพัฒนาผู้มีนามว่า Satoshi Nakamoto ผู้คิดและพัฒนา Bitcoin โดยเขาได้แก้ปัญหาในสิ่งที่เรียกว่า Solve Double Spent Problem ทำให้บล็อกเชนสามารถเก็บมูลค่า และสามารถส่งออก “มูลค่า” ได้โดยตรงระหว่างผู้ส่งและผู้รับ และนั่นคือเป็นวิวัฒนาการของสิ่งที่ว่า Internet of value

การเสนอขายเหรียญเริ่มต้น (initial coin offering (ICO))

การเสนอขายเหรียญเริ่มต้น (initial coin offering, ICO) เป็นวิธีการหาเงินเริ่มต้นของบริษัทต่าง ๆ ซึ่งอาจทำโดยบริษัทที่เริ่มก่อตั้ง เพื่อหลีกเลี่ยงกระบวนการหาทุนจากบริษัทร่วมลงทุนหรือจากธนาคารที่ต้องทำอย่างรัดกุมและควบคุมโดยกฎหมาย อย่างไรก็ตาม องค์กรควบคุมหลักทรัพย์ในหลายประเทศ รวมทั้งสหรัฐและแคนาดา ได้ชี้ว่า ถ้าเหรียญหรือโทเคนเป็น "สัญญาการลงทุน" (เป็นการลงทุนที่มีหวังอย่างสมเหตุสมผลที่จะได้กำไร โดยขึ้นอยู่กับความพยายามประกอบการและบริหาร) จัดว่าเป็นหลักทรัพย์และอยู่ภายใต้การควบคุมหลักทรัพย์ตามกฎหมายในการรณรงค์เปิด ICO คริปโทเคอร์เรนซีส่วนหนึ่ง (โดยบ่อยครั้งเรียกว่าเป็น โทเคน) จะขายให้แก่ผู้สนับสนุนเริ่มต้นของโครงการ โดยแลกเปลี่ยนกับเงินตราตามกฎหมายหรือกับคริปโทเคอร์เรนซีอื่น ๆ บ่อยครั้งเป็นบิตคอยน์หรืออีเธอร์ โดยเหรียญอาจจะหมายถึงใช้เป็นสื่อการค้าขายในแพลตฟอร์มหนึ่ง ๆ หรือใช้เพื่อจุดประสงค์อื่น ๆ เช่น การยืนยันพิสูจน์บุคคลในระบบหนึ่ง ๆ

ประธานาธิบดีรัสเซียวลาดีมีร์ ปูติน ได้อนุมัติแผนการร่างกฎหมายเพื่อใช้ควบคุมการเสนอขายเหรียญเริ่มต้น (ICO) และการขูดหาเหรียญคริปโท

๑. ไอโอซี (ICO)

ICO ย่อมาจาก Initial Coin Offering เป็นวิธีระดมทุนแบบใหม่ ที่อาศัยเทคโนโลยี บล็อกเชน (blockchain) เข้ามาช่วย โดยที่ผู้ลงทุนจะได้รับเหรียญดิจิทัล เป็นสิ่งตอบแทนให้กับนักลงทุนที่สนใจ ลงทุนในโครงการดังกล่าว และเหรียญดิจิทัลนั้น ยังสามารถ นำไปซื้อขาย - แลกเปลี่ยน หรือรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ตามที่ผู้ออกเหรียญดิจิทัลได้เขียนไว้ใน Whitepaper การระดมทุนต้องระดมตามศักยภาพของบริษัท ซึ่งอาจแบ่งการออก ICO เป็นหลายรอบได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้นักลงทุน

๒. แผนดำเนินการ (Road Map)

- ๒.๑ แผนการขาย : กำหนดระยะเวลา Pre-ICO, ICO
- ๒.๒ แผนการนำเงินที่ระดมทุนไปพัฒนาธุรกิจ
- ๒.๓ ผู้ลงทุนจะได้รับผลตอบแทนอย่างไรบ้าง
- ๒.๔ กำหนดลักษณะของ เหรียญดิจิทัล ชื่อ ผลิตภัณฑ์ ใช้ทำอะไรได้บ้าง

๓. แผนธุรกิจ (White Paper)

- ๓.๑ วิสัยทัศน์ ภาพรวมอุตสาหกรรม มูลค่าการตลาด ลำดับในธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรมนั้น ๆ
- ๓.๒ พฤติกรรมผู้บริโภค
- ๓.๓ ฤดูกาล หรือ Season ของธุรกิจ
- ๓.๔ ภาพสินค้าหรือบริการ ของร้านค้า
- ๓.๕ ปัญหา อุปสรรค และการจัดการแก้ปัญหา
- ๓.๖ ผลตอบแทนผู้ลงทุน และวิธีจ่ายผลตอบแทน
- ๓.๗ จุดเด่น ของสินค้า บริการ นวัตกรรม และระบบแพลตฟอร์มที่ใช้
- ๓.๘ แพลตฟอร์ม Exchange เป็นอย่างไร

๔. โครงสร้างเว็บไซต์ (Website)

- ๔.๑ ภาพรวมธุรกิจ ราคาขายเหรียญดิจิทัล จำนวนที่ขาย
- ๔.๒ รู้จักเรา ความน่าสนใจของธุรกิจ (ทำไมต้องลงทุน ICO ของเรา)
- ๔.๓ เทคโนโลยี หรือ แพลตฟอร์ม ที่เราใช้ มีข้อดีอย่างไร เช่น ป้องกันการโจรกรรมข้อมูลได้
- ๔.๔ Road Map การขายเหรียญดิจิทัล พร้อมแผนการดำเนินงาน
- ๔.๕ ICO Calendar แผนการขายโทเคน ควรขาย ๒ ระยะ คือ Pre - ICO กำหนดเวลา ราคา (ต่ำกว่าราคา ICO) กำหนดจำนวนขายประมาณ ๑ ใน ๓ ของโทเคนทั้งหมด ICO ซึ่งแบ่งย่อยออกไปหลายระยะ โดยกำหนดราคาต่างกันไว้ เพื่อให้ เมื่อขายหมด จะได้เงินตามจำนวนหรือใกล้เคียงกับที่ตั้งเป้าหมายไว้
- ๔.๖ ทีมบริหาร ทีมงาน ทีมที่ปรึกษา
- ๔.๗ ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ เช่น คำคมต่าง ๆ
- ๔.๘ E-mail, YouTube, LINE ,Linkedin, Telegram สำหรับให้ลูกค้าติดต่อได้
- ๔.๙ คำถามที่พบบ่อย
- ๔.๑๐ สมัครสมาชิก ช่องทางการชำระเงิน ช่องทางการซื้อเหรียญดิจิทัล

๕. APP Telegram

ตั้งกลุ่มโดยใช้เทเลแกรม เพื่อสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่ดี เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของโทเคน ข้อมูลที่ผู้ออกเหรียญสกุลตัวเอง ต้องจัดเตรียม

๕.๑ ข้อมูลที่ผู้ออกเหรียญ ตัวเอง ต้องจัดเตรียม

- ๑) กำหนดชื่อ สกุลของเหรียญ เช่น E coin , Acoin, ETA coin อย่างน้อย

๔ ตัวอักษรภาษาอังกฤษ

๒) ระบุจำนวนเหรียญที่ต้องการออก ราคาเหรียญละกี่ USD และยอดที่ต้องการระดมทุน เท่าไหร่ (บาท)

๓) กำหนดจำนวน ทศนิยมของสกุลเงิน สูงสุดได้ ๘ ทศนิยม เช่น ๑๐๐.๐๐๐๐๐๐๐๐ (ถ้าเป็นเงินภายในประเทศไทยให้มีแค่ ๒)

- ๔) อธิบายว่าเหรียญนี้ หรือวัตถุประสงค์ในการผลิตมาเพื่ออะไรไม่เกิน ๒๐๐

ตัวอักษร ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

- **หมายเหตุ**** ค่าธรรมเนียมการโอน จะต้องใช้สกุลเงิน WAVES เท่านั้น หรือเหรียญของตนเอง
- โอนผ่านแบบเพียร์ทูเพียร์ (P2P) เสียค่าธรรมเนียม ๐.๐๐๑ WAVES ต่อครั้ง
 - การซื้อ-ขายผ่านกระดาน DEX เสียค่าธรรมเนียม ๐.๐๐๓ WAVES ต่อครั้ง
 - หากใช้เหรียญของคุณในการเสียค่าธรรมเนียม คุณสามารถกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมด้วย

ตัวคุณเอง

สามารถซื้อได้จาก ETA Money หรือซื้อในกระดาน DEX ได้โดยตรง

๕.๒ สิ่งที่ต้องดำเนินการจัดเตรียม

- ๑) สร้างบัญชี E-mail
- ๒) จด Domain Name
- ๓) สร้างบัญชี Telegram
- ๔) สร้างบัญชี Line@
- ๕) สร้างช่อง Youtube
- ๖) สร้างบัญชี Facebook / Fan Page
- ๗) ออกแบบ Logo Coin
- ๘) สร้างบัญชี Waves Wallet (Mobile Application) + PC

๕.๓ ค่าใช้จ่ายในการทำ ICO และสิทธิพิเศษสำหรับ ICO เท่านั้น

- ๑) การทำ ICO จะมีค่าใช้จ่าย ๑๐๐,๐๐๐ บาท ต่อ ๑๐ ล้าน Token หรือ ๑๐ ล้านบาท ซึ่งจะคำนวณอย่างไร อย่างหนึ่งจากตัวเลขที่ถึงเกณฑ์ก่อน
- ๒) ค่า Maintenance fee ๒๕,๐๐๐ บาท / ปี
- ๓) ค่าบริการให้คำปรึกษา เริ่มต้น ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔) ค่าใช้จ่ายในการนำเหรียญขึ้น Exchange / coinmarketcap เริ่มต้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท

๑๕.๒ บรรยาย เรื่อง “Fintech ความท้าทายโลกบริการทางการเงินยุคใหม่”

โดย คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ผู้เชี่ยวชาญ Cryptocurrency และ Blockchain Technology

๑๕.๒.๑ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption)

เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) คือ สภาวะที่ธุรกิจถูกทำให้หยุดชะงักในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด การไม่พัฒนาในตัวเองหรือการมี “Disruptive Challenge” (ผู้เข้ามาแข่งขันในธุรกิจในยุคดิจิทัล) เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้ได้เข้ามาในโลกธุรกิจมากขึ้นและทำให้เกิดการสั่นสะเทือนในวงการธุรกิจเป็นอย่างมาก ตัวอย่างธุรกิจที่ถูกการหยุดชะงักที่เรารู้จักกันดีในปัจจุบัน เช่น Amazon, Alibaba, Netflix, Hulu Plus, Spotify เป็นต้น ทำให้วงการสื่อและวงการบันเทิง หรือแม้แต่การค้าขายต้อง “หยุดชะงัก” โดยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่เหล่านี้ เข้ามาเปลี่ยนวิธีการเข้าถึงของผู้บริโภค และสร้างรายได้จากการลงโฆษณาของผู้ที่จะโฆษณาในแพลตฟอร์มนั้นๆ

เกี่ยวข้องกับอะไรกับการทำธุรกิจ

ปัจจุบันมีการใช้โทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) กันอย่างแพร่หลายทำให้ Trend หรือ พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปเป็นอย่างมาก การรับข้อมูลข่าวสาร ก็เปลี่ยนแปลงไป บทบาทของสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ต้องมีการเปลี่ยนแปลงให้เข้ากับยุคสมัย เทคโนโลยีดิจิทัลเกิดขึ้นในยุคปัจจุบันมีอะไรบ้าง ตัวอย่างเช่น ซีบีเอสเอ็นบีซีและเอบีซี ในสหรัฐอเมริกา ยังคงได้รับรายได้จากรายการโทรทัศน์กระจายเสียง แต่พวกเขาไม่สามารถคิดค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นได้ ปัจจุบัน

เครือข่ายโทรทัศน์ต้องใช้วิธีการหลายช่องเพื่อสร้างรายได้ให้กับตน ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดก็คือ Live และ Stream เพื่อทำรายได้จากการทำโฆษณา

ในยุคปัจจุบันปรากฏการณ์เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) เป็นสิ่งที่ทุกอาชีพจะต้องพบเจอ เช่น อุตสาหกรรม ธุรกิจ แม้กระทั่งการศึกษา การ Disrupt อยู่รอบตัวเราและพร้อมจะเข้ามาส่งผลกระทบต่อตัวเราทุกขณะ คุณสามารถเลือกได้ว่า เป็นผู้ถูกก่อกวน หรือจะเป็น Disruptive Challenger เพราะฉะนั้นการที่คุณมีกลยุทธ์ที่หลากหลายจะเป็นวิธีที่จะช่วยทำให้ธุรกิจของคุณก้าวไปข้างหน้าได้อย่างเหนือคู่แข่ง ลองศึกษาเกี่ยวกับการตลาดขาเข้า (Inbound Marketing) การตลาดแบบดึงดูด ดูถ้าหากคุณอยากเป็นผู้นำทุกด้านของการทำการตลาด

ความสำคัญเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption)

เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในทุกวงการในยุคปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นภาคอุตสาหกรรมต่างๆ การศึกษา การเงินการธนาคาร และอื่นๆ อีกมากมาย ไม่เว้นแม้แต่ในเรื่องใกล้ตัวเรา ทำให้ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงซึ่งการที่ปรับตัวให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้นนั้นต้องอาศัยการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีในการสื่อสาร เทคโนโลยี Cloud, Big Data, Robotics, Machine Learning, AI และอื่นๆ เข้ามาช่วยในการทำธุรกิจ แต่อาศัยเพียงแค่เทคโนโลยีนั้นไม่เพียงพอ ทัศนคติของผู้คนในองค์กรก็สำคัญ Disruption สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาตามสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน จึงเป็นทางเลือกใหม่ในการสร้างสิ่งที่แตกต่างจากผู้นำตลาดหรือบรรดาคู่แข่งในตลาดที่มีอยู่ ซึ่งแน่นอนว่า “ถ้าคุณทำสำเร็จ” จะส่งผลกระทบทำให้ผู้นำตลาดในทุกๆ อุตสาหกรรมจะต้องพบกับความท้าทายใหม่ ในการตัดสินใจครั้งใหญ่เกี่ยวกับอนาคตขององค์กร ว่าจะมีแนวทางในการเดินทางธุรกิจอย่างไรต่อไป ที่จะต้องแข่งขันกับองค์กรขนาดเล็ก แต่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการทำงาน และกำลังก่อตัวเพื่อจะเข้ายึดพื้นที่ส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) ของอุตสาหกรรมนั้นๆ ทำให้องค์กรเดิมที่มีอยู่จะต้องเกิดปัญหาและอุปสรรคในการทำธุรกิจอย่างแน่นอน ถ้าหากยังดำรงอยู่ในตลาดในรูปแบบเก่า ใช้วิธีการแบบเดิมๆ ทำการตลาดแบบดั้งเดิมต่างๆ ไป เมื่อถึงวันหนึ่งถ้าหากไม่แข็งแรงพอก็จะต้องล้มหายตายจากไปได้อย่างง่ายดายเหมือนกัน เพราะมันไม่ใช่ยุคของ “ปลาใหญ่กินปลาเล็ก” แต่มันเป็นยุคของ “ปลาเร็วกินปลาช้า”

แต่ถ้าหากคุณจะสู้กันด้วยรูปแบบวิธีการดำเนินการแบบเก่า สิ่งที่จะต้องคำนึง คือ เมื่อคุณต้องการจะนำสินค้าเข้าสู่ตลาด สินค้าของคุณจะต้องเป็นสินค้าที่ไม่มีอยู่ในตลาด ต้องเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว "Unique" ต้องซื้อกับคุณเท่านั้น เป็นสินค้าที่ไม่มีอยู่ในตลาด เพราะถ้าหากคุณขายสินค้าที่มีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของราคา ช่องทางการจำหน่าย และอื่นๆ ผู้นำตลาดจะมีกำลังอำนาจทางการตลาด และงบประมาณที่มากกว่า ซึ่งยากที่จะเป็นคู่แข่งเข้าไปต่อกร”

ดังนั้นธุรกิจที่มีอยู่เหล่านี้จะต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว ไม่อย่างนั้นถ้าธุรกิจที่ไม่แข็งแรงจริง ก็เสี่ยงที่จะต้องถูกเขี่ยออกจากธุรกิจไปทั้งๆ ที่เคยเป็นผู้นำตลาด ตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก Digital Disruption ที่ทำให้ธุรกิจอย่างการบริการแท็กซี่ต้องหยุดชะงัก เช่น Grab Taxi ในประเทศไทย ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเรียกใช้บริการในการเรียกรถแท็กซี่ได้ง่ายมากขึ้น โดยผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ ทำให้ผู้บริโภครสามารถเรียกใช้บริการได้อย่างง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น และยังมีอีกหลากหลายธุรกิจที่กำลังถูก Disruption

๑๕.๒.๒ สตาร์ทอัพ (Startup)

สตาร์ทอัพ (Startup) คือ ธุรกิจขนาดเล็กที่เกิดขึ้นใหม่ หากมองภาพรวมแล้วจะมีโมเดลคล้ายกับ SME แต่จะแตกต่างกันที่ธุรกิจ Startup จะมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยการขาย “ไอเดีย” (ส่วนมากจะเกี่ยวข้องกับ IT, Gadget, หรือ Application ชนิดต่าง ๆ) ที่จะมาแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย ให้นักลงทุนที่มีความเห็นหรือความเชื่อตรงกัน นำเงินมาลงทุนในธุรกิจนั้น ๆ เพื่อให้สิ่ง ๆ นั้นเป็นจริงขึ้นมา

ประเภทของธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup)

๑) ฟินเทค (FinTech) สตาร์ทอัพด้านการเงิน การธนาคาร และการลงทุน

มาจาก Financial + Technology

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยแก้ปัญหาหรือเพิ่มความคล่องตัวด้านการทำธุรกรรม การบริหารจัดการทางการเงิน (มักจะพลิกโฉมการให้บริการทางการเงินอย่างมากและรวดเร็ว) เช่น การชำระเงิน โอนเงิน

จ่ายบิล แต่ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภครหรือผู้ใช้งานเข้าถึงบริการทางการเงินได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น StockRadars แอปพลิเคชันที่ช่วยให้การวิเคราะห์หุ้น ลงทุนในหุ้นสะดวกขึ้น และสามารถตั้งค่าแจ้งเตือนความเปลี่ยนแปลงของหุ้นตัวต่างๆ แบบคัสตอมได้



๒) ฟู้ดเทค (FoodTech) สตาร์ทอัพด้านอาหาร

มาจาก Food + Technology

การนำเทคโนโลยีมาพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร ซึ่งในอนาคต ฟู้ดเทคจะเข้ามาอยู่ในชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะสามารถปฏิวัติได้ตั้งแต่การเพาะปลูกไปจนถึงการเสิร์ฟในร้านอาหาร ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งระบบ อาทิ การปรุงอาหารอัตโนมัติ การจัดส่งอาหาร การนำเสนอประสบการณ์รับประทานอาหารด้วยเทคโนโลยี AR หรือ VR การแปรรูปหรือพัฒนาอาหารในรูปแบบใหม่ๆ เช่น Impossible Foods สตาร์ทอัพผู้พัฒนาเนื้อสัตว์ที่ทำจากโปรตีนพืช (Plant-based meat) ได้หลากหลายประเภท เช่น เนื้อปลา เนื้อวัว โดยเมนูนำร่องคือ Impossible Burger และสตาร์ทอัพรายนี้ยังได้รับเงินลงทุนจาก Bill Gates อีกด้วย



๓) เอ็ดเทค (EdTech) สตาร์ทอัพด้านการศึกษา

มาจาก Education + Technology

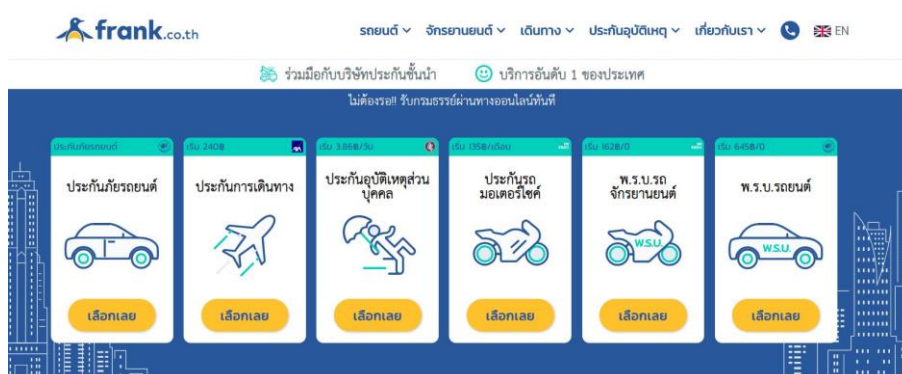
การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาการเรียนการสอนหรือช่วยแก้ปัญหาที่เกี่ยวกับเด็กและการศึกษา เช่น ถามครู.com แพลตฟอร์มโดยคนไทยที่เป็นสื่อกลางในการให้ความรู้ ข่าวสาร ข้อมูลแก่พ่อแม่ผู้ปกครอง รวมถึงผู้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเด็ก ซึ่งมีครู อาจารย์ จากมหาวิทยาลัยเป็นผู้เขียนบทความให้ความรู้ และหากผู้ปกครองมีข้อสงสัยสามารถถามในเว็บบอร์ดได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ไม่ว่าจะเป็นการเรียนการสอนในระดับเด็กเล็ก อนุบาล หรือชั้นประถมต้น



๔) อินซัวเทค (InsurTech) สตาร์ทอัพด้านธุรกิจประกัน

มาจาก Insurance + Technology

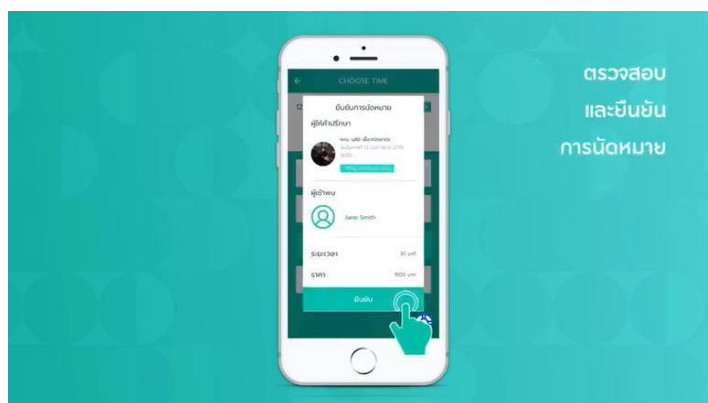
การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยแก้ปัญหาหรือช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่อุตสาหกรรมประกันและผู้ทำประกัน เช่น Frank.co.th บริษัทประกันออนไลน์ในไทย ซึ่งมีทั้งประกันภัยรถยนต์ ประกันการเดินทาง ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ฯลฯ โดยสร้างแพลตฟอร์มให้ผู้สนใจสามารถตรวจสอบเบี้ยออนไลน์ตามความต้องการและสามารถรับกรมธรรม์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ทันที



๕) เฮลท์เทค (HealthTech) สตาร์ทอัพด้านการแพทย์และการดูแลสุขภาพ

มาจาก Health + Technology

การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยแก้ปัญหา พัฒนา ตลอดจนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการแพทย์และการดูแลสุขภาพ เช่น ooca แพลตฟอร์มที่เป็นสื่อกลางระหว่างจิตแพทย์ นักจิตวิทยา และผู้ป่วย หรือคนทั่วไปที่มีความเครียด ไม่สบายใจ แล้วอยากคุยหรือปรึกษาปัญหาหัวใจกับแพทย์ จะอยู่บ้านหรืออยู่ที่ไหนก็สามารถขอคำปรึกษาผ่านแพลตฟอร์มได้โดยไม่ต้องไปโรงพยาบาล



๖) พร็อพเทค (PropTech) สตาร์ทอัพด้านอสังหาริมทรัพย์

มาจาก Property + Technology

วงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ก็ปรับตัว ปรับรูปแบบทางการตลาดโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการอุตสาหกรรมเพื่อช่วยในกระบวนการผลิตหรือการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์รูปแบบการอยู่อาศัยของคนยุคนี้ เช่น “แสนสิริ” แปรนัยอสังหาริมทรัพย์ไทยที่เปิดตัว PropTech เพื่อให้บริการและรองรับลูกค้าของแสนสิริ ในนาม SIRI Ventures ซึ่งมีบทบาททั้งการสร้าง การลงทุน และการร่วมทุน กล่าวคือ ๑) การตั้งทีมวิจัยและพัฒนา โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาแอปพลิเคชัน Home Service และผสานเข้ากับเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ ๒) การลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ เช่น Farmshelf จากนิวยอร์ก เพื่อช่วยให้ผู้อยู่อาศัยปลูกและรับประทานผักได้ในที่เดียวกัน ๓) การทำงานกับภาครัฐ มหาวิทยาลัย และบริษัทต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ในการพัฒนาสตาร์ทอัพ



๗) อะกริเทค (AgriTech) หรือ แอคเทค (AgTech) สตาร์ทอัพด้านการเกษตร

มาจาก Agriculture+Technology

สตาร์ทอัพที่พัฒนาเทคโนโลยีสำหรับภาคการเกษตร ช่วยให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านการเพาะปลูก การบริหารจัดการสินค้าเกษตร เช่น Ricult ที่ก่อตั้งขึ้นโดยอดีตกลุ่มนักศึกษา MIT โดยเริ่มจากการเป็นฟินเทค เพราะต้องการช่วยแก้ปัญหาทางการเงินให้แก่เกษตรกรก่อน จึงใช้ Machine Learning วิเคราะห์ วัดความเสี่ยงต่างๆ ด้าน แล้วจึงให้สินเชื่อแก่เกษตรกรรายย่อยในลักษณะของ เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย (ไม่ใช่การให้เงินกู้) ซึ่งในด้านความสามารถของการชำระคืนนั้น Ricult จะคาดการณ์ผลผลิตและรายได้จากภาพพื้นที่เพาะปลูกที่ได้จากภาพถ่ายดาวเทียม ดังนั้น เกษตรกรแต่ละคนก็จะมี Credit Scoring สำหรับการกู้และความน่าเชื่อถือของตัวเอง



๘) ทราเวลเทค (TravelTech) สตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยว

มาจาก Travel + Technology

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งช่วยให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น สะดวกขึ้น และยังช่วยให้ตลาดท่องเที่ยวเติบโตยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นแพลตฟอร์มบริการค้นหาแหล่งท่องเที่ยว ช่วยวางแผนในการท่องเที่ยว บริการค้นหาและจองตั๋วเครื่องบินและที่พัก บริการจองตั๋วเที่ยวสวนสนุก ชมการแสดง จอห์นริบบิ้นแบบหรูหรา แบบส่วนตัว หรือไปลองใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น เช่น LocalAlike.com สตาร์ทอัพไทยที่เปลี่ยนจากการท่องเที่ยวธรรมดาเป็นการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน โดยสร้างมาร์เก็ตเพลสให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกเข้าไปค้นหาทริปและเลือกกิจกรรมที่ต้องการได้ เช่น กิจกรรมทำอาหารแบบชาวอาข่าที่จังหวัดเชียงใหม่ในหนึ่งวัน การเวิร์กช็อปทำเครื่องประดับในกรุงเทพฯ วันเดียวจบ



สตาร์ทอัพ คือ ธุรกิจที่นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยแก้ปัญหาในลักษณะของ “โซลูชันส์” ซึ่งจะตอบโจทย์ผู้ใช้งานและเติบโตได้มากน้อยแค่ไหน ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย แต่ในอนาคต บริษัทเทคโนโลยีจะปรับรูปแบบการให้บริการหรือนำเสนอโซลูชันส์ที่เหมาะสม/ยืดหยุ่นตามความต้องการหรือการใช้งานของแต่ละบุคคลยิ่งขึ้น เช่น อินชัวร์เทคที่จะนำข้อมูลส่วนตัวในโซเชียล มีเดียมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคิดเบี้ยประกันที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ ลักษณะนิสัย พื้นที่ที่ขับรถของแต่ละคนที่มีผลต่อความเสี่ยง

๑๕.๒.๓ ฟินเทค (FinTech)

ฟินเทค (FinTech) หรือ เทคโนโลยีฟินเทค (Financial Technology) คือ กลุ่มธุรกิจที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ามาทำให้การบริการที่เกี่ยวข้องกับการเงินและการลงทุนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การทำธุรกรรมรับ-จ่าย-โอนเงินออนไลน์ของธนาคาร หรือการวิเคราะห์ข้อมูลหุ้นเพื่อช่วยการตัดสินใจของนักลงทุน โดยบริการเหล่านี้มักจะอยู่ในรูปแบบของบริการออนไลน์

สาเหตุที่ทำให้เทคโนโลยีฟินเทค (Financial Technology) ประสบความสำเร็จ ดังนี้

๑) แก้ปัญหาได้ตรงจุด ต้องมองให้ออกว่าลูกค้ามีปัญหาอะไร แล้วเสนอวิธีการแก้ไขอย่างสร้างสรรค์ เราสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยสร้างพฤติกรรมการใช้บริการใหม่ ๆ ให้ผู้บริโภคได้ โดยดูจากตัวอย่างความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นก่อนหน้านี้ เช่น ตัดปัญหาเวลาทำการของธนาคารด้วยการทำธุรกรรมบน iBanking หรือลดเวลาการเดินทางไปห้างสรรพสินค้าด้วยการ Shopping Online

๒) ใช้งานง่าย เพราะการใช้ชีวิตทุกวันนี้ก็ยากพอแล้ว ลูกค้าจึงมองหาบริการที่ใช้งานได้ง่าย และให้ประสบการณ์ที่ดีระหว่างการใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่เรียบง่าย เข้าถึงได้ทั้งจากเดสก์ท็อปและมือถือ ความสะดวกรวดเร็วในการติดตั้งแอปพลิเคชัน การใช้งานผ่าน user interface ที่เข้าใจง่าย สามารถใช้งานได้สะดวก ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าทุกวัย

๓) มีความปลอดภัย เนื่องจาก FinTech เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางการเงินไม่ว่าทางใดก็ทางหนึ่ง ความปลอดภัยในการใช้บริการย่อมเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่ระบบจะต้องมี ทั้งในด้านการรักษาข้อมูลของลูกค้ารวมถึงไปถึงความปลอดภัยในการทำธุรกรรมต่าง ๆ

๔) ลูกค้าเข้าถึงการบริการได้ง่าย ความสะดวกในการเข้าถึงการบริการถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่ง ตัวอย่างที่เห็นชัดในปัจจุบันนี้ เช่น การสร้าง Mobile application เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้ง่าย และสามารถเข้าใช้งานจากที่ใดก็ได้ เปรียบเสมือนจับเอาบริการหน้าร้านใส่ในมือของลูกค้า ซึ่งทุกวันนี้ ใคร ๆ ก็ใช้ smartphone ดังนั้นการสร้าง Mobile application จึงเป็นอีกหนึ่งบริการที่ไม่ควรมองข้าม

๕) ตรงการใช้ชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย ยกตัวอย่างเช่น หากกลุ่มลูกค้าเป็นนักวิเคราะห์ ชอบอ่านตัวเลข ตีเส้นราคาหุ้น และวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก การใช้บริการผ่านเว็บไซต์หรือโปรแกรมบนเครื่องคอมพิวเตอร์ก็จะเป็นสิ่งที่เหมาะสม เนื่องจากการใช้งานบนแท็บเล็ตหรือมือถืออาจจะมีข้อจำกัดในหลาย ๆ ด้าน แต่หากเป็นบริการง่าย ๆ เช่น การชำระเงิน โอนเงิน หรือธุรกรรมอื่น ๆ ที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน การทำธุรกรรมเหล่านี้บนมือถือก็จะให้ความคล่องตัวกับผู้ใช้งานมากกว่า

๖) มีระบบรองรับที่มีประสิทธิภาพ ไม่จะเป็นการบริการด้านใดก็ตาม ระบบจะต้องมีความสามารถในการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถรองรับการใช้งานของลูกค้าจำนวนมากได้อย่างเหมาะสม จะต้องมั่นใจว่าระบบยังสามารถให้บริการลูกค้าได้ แม้จะมีจำนวนลูกค้าหลาย ๆ ท่านเข้าใช้งานพร้อม ๆ กันก็ตาม อีกทั้งควรมีแผนสำรอง ในกรณีระบบหลักเกิดมีปัญหาใช้งานไม่ได้ด้วย

๗) ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็ว การบริการที่ดีควรจะปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ เพื่อรักษากลุ่มลูกค้า นอกจากการนำ feedback มาพัฒนาและปรับปรุงบริการแล้ว การเห็นปัญหาและความต้องการในอนาคต ก็จะทำให้บริการของเราทันสมัยอยู่เสมอ

๑๕.๓ สรุปเนื้อหาในการบรรยาย

๑๕.๓.๑ “Digital currency and Blockchain : Will it be more disruptive than the internet”

Cryptocurrency เริ่มเข้ามามีบทบาทต่อสังคมโลก การใช้จ่ายของคนในสังคมเริ่มใช้เทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องกับการซื้อขาย ซึ่งจะเป็นสิ่งที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของคนในสังคมให้เริ่มใช้เงินในรูปแบบของ Digital แทนที่เงินในรูปแบบของธนบัตร หรือเหรียญกษาปณ์

ข้อดีของการใช้เงินในรูปแบบ Digital อย่างเช่น การใช้ bitcoin แทนการใช้เงินสด เมื่อมีการโอนเงินข้ามประเทศจะทำให้ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมให้แก่คนกลาง และประหยัดเวลาในการโอนเงินข้ามประเทศ ซึ่งมีความรวดเร็ว สามารถดำเนินการได้ภายในเวลาเพียง ๓๐ นาที ในขณะที่การโอนเงินข้ามประเทศในรูปแบบปัจจุบัน เราจะต้องเสียค่าธรรมเนียม รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยน ในอัตราร้อยละ ๕ - ๗ ของเงินที่โอน โดยใช้เวลาประมาณ ๒ วัน

สกุลเงิน Digital ได้ถือกำเนิดขึ้นมาหลายสกุล โดยปัจจุบันดิจิทัลหยวน ได้เริ่มถูกใช้ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ถึง ๔ มณฑล และในอนาคตจะเริ่มเข้ามามีบทบาทกับประชากรทั่วโลก เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้งาน Social Banking เนื่องจากการใช้งานสกุลเงิน Digital สามารถโอนได้อย่างรวดเร็ว ระยะเวลาจะไม่ใช่ว่าปัจจัยที่ทำให้การใช้เงินล่าช้าอย่างในปัจจุบัน การโอนเงินข้ามประเทศจะมีความสะดวกสบาย รวดเร็วและลดค่าใช้จ่ายในลักษณะค่าธรรมเนียม เพื่อให้ทันต่อการใช้งานของประชากรทั่วโลก รวมถึงการโอนเงินดังกล่าวจะไม่ถูกจำกัดวงเงิน เพราะสามารถโอนเงินจำนวนน้อยได้ ซึ่งเมื่อเทียบกับการโอนเงินแบบปัจจุบันที่ไม่สามารถโอนเงินจำนวนน้อย ๆ ได้ เพราะเพียงแค่ว่าต้องเสียค่าธรรมเนียมในการโอนที่สูงกว่าจำนวนเงินที่ต้องการโอน ดังนั้น การใช้สกุลเงิน Digital จึงเป็นการลดข้อจำกัดในการโอนเงินระหว่างประเทศ ซึ่งการโอนเงินระหว่างประเทศในปัจจุบันไม่สามารถทำได้ ส่งผลให้การทำธุรกิจระหว่างประเทศไร้ขีดจำกัดและไร้พรมแดน สัมพันธ์และสอดคล้องกับการใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสาร จึงเป็นการลดต้นทุนให้กับภาคธุรกิจ

ในอนาคตเรากำลังจะมีอินเทอร์เน็ตในระยะที่สอง คือ Blockchain จะเป็นเครื่องมือในการลดตัวกลางในการแลกเปลี่ยนมูลค่าข้อมูล เนื่องจากปัจจุบันเรามีตัวกลางที่ทำให้ต้องเสียค่าธรรมเนียม ๕ - ๗ เปอร์เซ็นต์ อาทิ ธนาคาร โบรกเกอร์ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของการเปิดและปิดเวลาทำการ ดังนั้น Blockchain จะเป็นระบบเปิดที่ลดข้อจำกัดเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมและเวลาทำการ

การที่เราจะสามารถชำระเงินไปทั่วโลกได้ จำเป็นต้องมี Network กระจายอยู่ทั่วโลก ซึ่งปัจจุบัน Cryptocurrency มีอยู่ ๕,๐๐๐ กว่าชนิดทั่วโลก แต่ในอีก ๑๐ ปีที่จะถึงการเติบโตจะเป็นไปแบบก้าวกระโดด

๑๕.๓.๒ “Fintech ความท้าทายโลกบริการทางการเงินยุคใหม่”

การพัฒนาของโลกเป็นไปแบบก้าวกระโดด ซึ่งจะเห็นได้จากพัฒนาการของธุรกิจ อาทิ Facebook Google เราจึงเห็นได้ว่าเทคโนโลยีมีการพัฒนาไปอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว แต่ในขณะเดียวกันกลุ่มธุรกิจที่ปรับตัวไม่ทันจะมีอายุขัยที่สั้นลงเรื่อย ๆ โดยเฉลี่ยจะมีอายุขัยในการเริ่มต้นและคงอยู่ในภาคธุรกิจเพียง ๗ ปี จากเดิมที่มีอายุขัยอยู่ ๓๐ - ๗๐ ปี เมื่อเทียบกับกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีที่ใช้ระยะเวลาในการพัฒนาและเติบโตในระยะเวลาที่สั้นลงมาก อาทิ Facebook ที่ใช้ระยะเวลาเพียง ๔ ปี มีผู้ใช้บริการถึง ๕๐ ล้านคน ในขณะที่กลุ่มธุรกิจโทรศัพท์ใช้เวลาพัฒนาและคงอยู่ถึง ๒๐ ปี ที่จะทำให้มีผู้ใช้ถึง ๕๐ ล้านคน หรืออย่างธุรกิจ SME ที่เป็นร้านก๋วยเตี๋ยวต้องใช้เวลาถึง ๒ เจเนอเรชันกว่าจะพัฒนาขยายธุรกิจออกไป ๒ ห้อง แต่ปัจจุบันเริ่มมีการปรับตัว โดยการพัฒนามาตามเทคโนโลยีเพื่อเข้าตลาดหลักทรัพย์ อย่างธุรกิจขายสีหมีก็เลย เราจึงเห็นได้ว่ากลุ่มธุรกิจต้องมีการปรับตัวเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง มิเช่นนั้นก็จะต้องปิดตัวลง เพราะวงจรตลาดมีระยะเวลาที่สั้นตามการพัฒนาของเทคโนโลยีที่มีความเจริญก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดด เพราะฉะนั้น ประเทศไทยต้องพัฒนาธุรกิจให้เป็นมากกว่าแค่ธุรกิจ SME รวมถึงการเปิดธุรกิจในปัจจุบันมีความสะดวกมากขึ้น เงินทุนในการเปิดบริษัทลดต่ำ การลงทุนสามารถที่จะลงทุนผ่านทาง Digital Currency รวมถึง ธุรกิจ Online ต้องมี Local winner เพียงหนึ่งเดียว ซึ่งต่างจากธุรกิจ Offline ที่สามารถมีมากกว่าหนึ่งได้ อาทิ Facebook ที่มีเพียงหนึ่งเดียว ในขณะที่ร้านโชห่วยจะตั้งอยู่ในสถานที่ของตนเองและให้คนเข้าไปซื้อจึงทำให้มีจำนวนมากกว่า นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้วธุรกิจ Online ยังมี Network ที่ครอบคลุมในทุกพื้นที่ เพียงแค่สั่งซื้อของผ่านทาง Online ก็จะได้รับของที่บ้าน ในขณะที่ธุรกิจ Offline จะต้องเดินออกไปซื้อที่หน้าร้าน ไม่สามารถตอบโจทย์เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยี Digital ได้เต็มที่

จากที่ได้กล่าวมาจะเห็นว่าเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคน และมีการพัฒนาแบบการให้บริการอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น Fintech จึงถือเป็นเทคโนโลยีทางการเงินที่จะเข้ามาเปลี่ยนวิถีชีวิตในการใช้บริการทางการเงินให้มีความทันสมัย รวดเร็ว และเข้าถึงไลฟ์สไตล์คนในสังคมปัจจุบัน

Fintech ย่อมาจากคำว่า Fin หรือ Financial Technology หมายถึง การที่ลูกค้าเข้าถึงบริการทางการเงินที่ดีขึ้น ทั้งหมดถูกเรียกว่า Fintech ไม่ว่าจะเป็น Cryptocurrency หรือ Blockchain หรือแม้แต่ Big Data เครื่องมือ

เหล่านี้ คือสิ่งที่ทำให้เข้าถึงการบริการทางการเงินที่ดีกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เหตุที่ Big Data เป็น Fintech ได้อย่างไรนั้น จะขอยกตัวอย่าง ตอนนี้ Digital Bank มี License ที่ชื่อว่า My Bank เป็นธนาคารที่ไม่มีสาขา แต่มีฐานลูกค้ากว่า ๑๐๐ ล้านคน และสามารถปล่อยกู้ให้เกินกว่าลูกค้า ๑๐๐ ล้านคนได้ภายในเวลาเพียง ๓ วินาที ใช้ ๐ คน ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงก่อนปล่อยสินเชื่อ โดยมีหนี้เสียเพียง ๑.๗ % เหตุที่ได้เพราะใช้เทคโนโลยี ๓ ตัว คือ ๑) Big Data โดยใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ความเสี่ยง ๒) AI และ ๓) Digital money จึงทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ภายใน ๓ วินาที ถ้าในอนาคตเราใช้ Digital money ทั้งหมด และ COVID-๑๙ เกิดในอีก ๑๐ ปีข้างหน้าเราจะได้รับผลกระทบในการทำธุรกิจจากการแพร่ระบาดน้อยลง

ในอนาคตอีกประมาณ ๒ - ๓ ปี Fintech จะเข้ามามีบทบาทอย่างเต็มรูปแบบ ธุรกิจธนาคารจะเหลือเวลาในการปรับตัวอีกไม่นาน เพราะคนในสังคมจะให้เวลากับเรื่องการทำธุรกรรมแบบ Offline น้อยลงอย่างมาก ความสะดวกจากการใช้ Application จะเข้ามามีบทบาทอย่างเต็มรูปแบบ ธุรกิจธนาคารมีสาขาน้อยลง เนื่องจากคนจะทำธุรกรรมผ่านทางโทรศัพท์มือถือ จึงต้องมีการเปลี่ยนวิธีการให้บริการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่มีการเปลี่ยนแปลงไปให้มีความทันสมัย และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น และต่อไป Social banking จะมีบทบาทต่อชีวิตของคนในสังคม รวมถึงในอนาคตอันใกล้จะสามารถโอนเงินผ่าน Facebook Messenger ทั้งนี้ มีข้อสังเกต คือ ปัจจุบันคนไทยนิยมทำธุรกรรมผ่านเว็บไซต์ Facebook หรือ Instragram มากกว่าผ่านระบบ Ecommerce ซึ่งทำให้เกิดการโกงเงินได้มากกว่าการทำธุรกรรมผ่านคนกลางหรือระบบ Ecommerce นอกจากนั้นแล้ว ในอนาคตอันใกล้เราจะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เข้ามาให้บริการคนในสังคมแทนการให้บริการธนาคาร และสิ่งที่เราควรทำมากที่สุดคือการเป็น Partner กับผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์เหล่านี้

๑๖. สรุปรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

๑๖.๑ ประธาน/ผู้บริหาร/วิทยากร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
ประธาน/ผู้บริหาร		
๑	๑ พลตำรวจตรี ปิยะพันธ์ ปิงเมือง	รองเลขาธิการ ปปง.
วิทยากรภายนอก / ผู้เข้าร่วมสัมมนา		
๒	๒ นายจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา	ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการทะเบียนที่ดิน
จำนวน ๒ คน		

๑๖.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย ข้าราชการของสำนักงาน ปปง.

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
กองกฎหมาย		
๑	๑ นายพงศ์ธร ทองด้วง	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
กองคดี ๑		
๒	๑ นางสาวนิตา แซ่มพวงงาม	นิติกรชำนาญการ
๓	๒ พ.ต.ท.วีระศักดิ์ ขจรศรีเพชร	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๔	๓ พ.ต.ท.บดินทร วิทยาภรณ์	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๕	๔ นายสุริยา สุขสำราญ	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๖	๕ นายสุพัฒน์ ลักษณะ	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๗	๖ นายภาณุวัฒน์ มังกร	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๘	๗ นางสาวรุ่งอรุณ ศุภรัตน์พงศ์	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ

ลำดับที่		ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
๙	๘	นายณัฏฐวิวัฒน์ ไผศาลธีรเดช	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๑๐	๙	นายไชยวัฒน์ ปิยนันท์ภัก	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๑๑	๑๐	นางสาวดวงทิพย์ ศรีเพ็ญ	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๑๒	๑๑	นางสาวนุศรา เกษรากร	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๑๓	๑๒	ร.อ.ณัฐเศรษฐ์ คชเดช	นักสืบสวนสอบสวนปฏิบัติการ
๑๔	๑๓	นายศุภโชค เวชเตง	นักสืบสวนสอบสวนปฏิบัติการ
๑๕	๑๔	นายจรณินทร ตั้งเจริญสมุทร	นักสืบสวนสอบสวนปฏิบัติการ
๑๖	๑๕	นายสฤกษ์ ทองดอนใหม่	นักสืบสวนสอบสวนปฏิบัติการ
กองคดี ๒			
๑๗	๑	นางสาวทิพย์วรรณ วรรณโสภณ	นิติกรชำนาญการพิเศษ
๑๘	๒	นางสาวพรทิพา จันท	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
๑๙	๓	นายวิทยาพร จันทวาส	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
๒๐	๔	นางสาวศิริกุล จุ่มสุธรรม	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๒๑	๕	นางสาววรรณ หวังพินิจกุล	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๒๒	๖	นายกิตติศักดิ์ สีสด	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๒๓	๗	นางสาวอรกานต์ บุญสุทธิ์	นิติกรชำนาญการ
๒๔	๘	นายพรสวรรค์ อนุอัน	นิติกรชำนาญการ
กองคดี ๓			
๒๕	๑	พ.ต.ท.พงษ์ศักดิ์ อโนทัย	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๒๖	๒	นางสาวเกศวดี กรมณีโรจกร	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๒๗	๓	นายพงษ์เทพ ธนวัฒน์นิรันดร์	นิติกรชำนาญการ
๒๘	๔	ว่าที่ พ.ต.ท.ศุภโชค บุญเจริญ	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๒๙	๕	นางสาวภักคพร รองสวัสดิ์	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๓๐	๖	นางสาวมะลิวัลย์ เขียวสี	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
กองคดี ๔			
๓๑	๑	นายรพิน บาลี	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
๓๒	๒	นายอนุภาพ ศุภาเศรษฐศิริ	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๓๓	๓	นายจักรกฤษ ผลประดิษฐ์	นิติกรชำนาญการ
๓๔	๔	นางสาวปฐิมา รุ่งนาค	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
กองกำกับและตรวจสอบ			
๓๕	๑	นางสาววิลาวัลย์ ลิ้มปนะวรรณกุล	นิติกรชำนาญการพิเศษ
๓๖	๒	นางศิริรัตน์ อุทัยพัฒน์	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
๓๗	๓	นายสุวัฒน์ เบญจเทวัญ	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
๓๘	๔	นางสาวศิริวรรณ ณ พัทลุง	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
๓๙	๕	พ.ต.ท.จักร จุลกะรัตน์	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
๔๐	๖	นางสาวประวีณา ฤกษ์จรัส	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๔๑	๗	นางสาวจารุณี อึ้งศฤงคารสกุล	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ

ลำดับที่		ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
๔๒	๘	นายเจนณรงค์ การะเกษ	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๔๓	๙	นางสาวอัญชนา ชูตินธรรักษ์	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
กองบริหารจัดการทรัพยากร			
๔๔	๑	นายสุนทรา พลไตร	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
๔๕	๒	นางสาวนิภาพร ปุชตรีรัตน์	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
๔๖	๓	นางสาวธัญนาพร จงพิพัฒน์วณิชย์	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
๔๗	๔	นางสาวจตุพร เปี่ยมจิตรเมตตา	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๔๘	๕	นางกฤชรัตน์ ไวยสุระสิงห์	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๔๙	๖	นายบวรศักดิ์ พิรทรัพย์	นิติกรชำนาญการ
๕๐	๗	นายวิชัย คำพันธ์	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๕๑	๘	นางเกื้อกุล พรหมชีวกุล	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๕๒	๙	นางสาวพิณารัตน์ ชินพิทักษ์	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
กองข่าวรองทางการเงิน			
๕๓	๑	นายวิสิทธิ์ศักดิ์ สิงห์จันทร์	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
๕๔	๒	นายภัทระ หลักทอง	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
๕๕	๓	พ.ต.ท. อรรถพล ศุภวิรัชบัญชา	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๕๖	๔	นายภิญโญ จอมผา	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๕๗	๕	นายสงวนพงษ์ คำบวบผา	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๕๘	๖	นายจินดา สีลาโส	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๕๙	๗	นายจำลอง โฆษิตฤทธิพล	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๖๐	๘	พ.ต.ท. วีระชน หล้าสกุล	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
๖๑	๙	นายไตรวิทย์ ใจผ่อง	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
กองความร่วมมือระหว่างประเทศ			
๖๒	๑	นางสาวทัตพิชา ชัยทัต	นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
เจ้าหน้าที่โครงการ			
๖๓	๑	นางสาวกมลเนตร ภาควากร	ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาบุคลากร
๖๔	๒	นายนพดล ทองหยิบ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๖๕	๓	นางสาวจิตติมา จิระมานิต	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๖๖	๔	นางสาววิศัลย์ศยาต์ พุ่มศรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
๖๗	๕	นายพิษณุ สุขเกษมเอียรสิน	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
๖๘	๖	นางสาวศุภากร ชัยเชื้อ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๖๙	๗	นายวรัญญู บุญเย็น	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๗๐	๘	นางสาวนภสร ใจแน่น	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๗๑	๙	นางสาวปริยานุช มลิวรรณ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
จำนวน ๗๑ คน			



๑๗. สรุปผลการประเมินโครงการฝึกอบรม เรื่อง พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ครั้งที่ ๕
ในหัวข้อ “โลกอนาคตกับสกุลเงินดิจิทัล (Digital currency) ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
ในวันจันทร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๓
ณ ห้องประชุมชั้น ๑๒ สำนักงาน ปปง.

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบประเมินแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ไม่ต้องลงชื่อผู้ตอบจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการปรับปรุง
และการวางแผนการจัดโครงการครั้งต่อไป

ตอนที่ ๑ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

เกณฑ์การประเมิน : ระดับ ๕ = มากที่สุด ระดับ ๔ = มาก ระดับ ๓ = ปานกลาง ระดับ ๒ = น้อย ระดับ ๑ = น้อยที่สุด

รายการประเมิน	เกณฑ์การประเมิน					
	พึงพอใจ					ไม่พึง พอ ใจ
	มากที่สุด (๕)	มาก (๔)	ปาน กลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อย ที่สุด (๑)	
๑. วิทยากร						
๑.๑ หัวข้อบรรยาย : เรื่อง “Digital currency and Blockchain : Will it be more disruptive than the internet” โดย คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ผู้เชี่ยวชาญ Cryptocurrency และ Blockchain Technology						
๑) เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถตรงกับหัวข้อวิชาที่บรรยาย	๖๒.๕๐	๓๕.๐๐	๒.๕๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๒) มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องในหัวข้อวิชาที่บรรยาย	๖๗.๕๐	๓๐.๐๐	๐.๐๐	๐๒.๕๐	๐.๐๐	
๓) มีความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร ให้มีความเข้าใจ	๙๒.๕๐	๓๒.๕๐	๕.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๔) มีการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็น	๓๒.๕๐	๓๒.๕๐	๒.๕๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๕) มีความสามารถตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี	๖๕.๐๐	๓๒.๕๐	๒.๕๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๖) ความเหมาะสมของวิทยากรในภาพรวม	๓๒.๕๐	๒๕.๐๐	๒.๕๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๑.๒ หัวข้อบรรยาย : เรื่อง “Fintech ความท้าทายโลกบริการทางการเงินยุคใหม่” โดย คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ผู้เชี่ยวชาญ Cryptocurrency และ Blockchain Technology						
๑) เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถตรงกับหัวข้อวิชาที่บรรยาย	๖๒.๕๐	๒๗.๕๐	๑๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๒) มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องในหัวข้อวิชาที่บรรยาย	๖๕.๐๐	๒๗.๕๐	๗.๕๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๓) มีความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร ให้มีความเข้าใจ	๖๕.๐๐	๓๐.๐๐	๒.๕๐	๒.๕๐	๐.๐๐	
๔) มีการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็น	๓๐.๐๐	๒๕.๐๐	๕.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๕) มีความสามารถตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี	๖๐.๐๐	๓๐.๐๐	๑๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๖) ความเหมาะสมของวิทยากรในภาพรวม	๖๕.๐๐	๓๐.๐๐	๕.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	

รายการประเมิน	เกณฑ์การประเมิน						
	พึงพอใจ					ไม่พึงพอใจ	
	มากที่สุด (๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)		
๒. เนื้อหา							
๒.๑ การจัดโครงการครั้งนี้ มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล	๖๐.๐๐	๓๕.๐๐	๕.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐		
๒.๒ ท่านได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพิ่มขึ้นหรือไม่	มากที่สุด (๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)	เพิ่ม	ไม่เพิ่ม
	๓๖.๐๐	๖๒.๕๐	๑.๕๐	๐.๐๐	๐.๐๐		
๒.๓ ท่านได้รับความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน เพิ่มขึ้นหรือไม่	มากที่สุด (๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)	เพิ่ม	ไม่เพิ่ม
	๓๗.๐๐	๖๐.๕๐	๑.๕๐	๐.๐๐	๐.๐๐		
๒.๔ ท่านสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นหรือไม่	มากที่สุด (๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)	เพิ่ม	ไม่เพิ่ม
	๒๗.๐๐	๗๑.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐		
๒.๕ ความเหมาะสมของเนื้อหาในภาพรวม	๖๐.๐๐	๓๐.๐๐	๗.๕๐	๒.๕๐	๐.๐๐		
๓. การจัดอบรม/สถานที่/บริการอื่น ๆ							
๓.๑ สถานที่จัดฝึกอบรมมีความเหมาะสม	๔๗.๕๐	๒๗.๕๐	๒๒.๕๐	๐.๐๐	๒.๕๐		
๓.๒ ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	๓๒.๕๐	๓๗.๕๐	๒๗.๕๐	๐.๐๐	๒.๕๐		
๓.๓ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม	๔๒.๕๐	๓๗.๕๐	๒๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐		
๓.๔ อาหารว่าง เครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน	๔๒.๕๐	๒๗.๕๐	๒๒.๕๐	๗.๕๐	๐.๐๐		
๓.๕ ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	๔๒.๕๐	๓๕.๐๐	๑๗.๕๐	๒.๕๐	๒.๕๐		
๓.๖ แบบประเมิน/แบบทดสอบในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	๔๐.๐๐	๔๐.๐๐	๑๗.๕๐	๐.๐๐	๒.๕๐		
๓.๗ การบริการของเจ้าหน้าที่โครงการ	๔๗.๕๐	๓๗.๕๐	๑๐.๐๐	๒.๕๐	๒.๕๐		
๔. ความพึงพอใจในการฝึกอบรมโดยภาพรวม	๕๘.๑๓	๔๐.๐๐	๑.๘๗	๐.๐๐	๐.๐๐		

- จากแบบประเมินโครงการ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙๘.๕๐

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะที่เกี่ยวข้องกับ กระบวนการทำงาน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙๗.๕๐

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๘

๑๘. ภาพกิจกรรม

โครงการฝึกอบรม เรื่อง พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ครั้งที่ ๕
ในหัวข้อ “โลกอนาคตกับสกุลเงินดิจิทัล (Digital currency) ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
ในวันจันทร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๓
ณ ห้องประชุมชั้น ๑๒ สำนักงาน ปปง.



พลตำรวจตรี ปิยะพันธ์ ปิงเมือง รองเลขาธิการ ปปง.
กล่าวเปิดโครงการ



นางสาวกมลเนตร ภควากร ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาบุคลากร
กล่าวรายงาน



บรรยาย เรื่อง “Digital currency and Blockchain : Will it be more disruptive than the internet”
โดย คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ผู้เชี่ยวชาญ Cryptocurrency และ Blockchain Technology



บรรยาย เรื่อง “Fintech ความท้าทายโลกบริการทางการเงินยุคใหม่”
โดย คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ผู้เชี่ยวชาญ Cryptocurrency และ Blockchain Technology



ภาพบรรยากาศโครงการฝึกอบรม



โครงการฝึกอบรม พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. (ครั้งที่ ๕)
หัวข้อ “โลกอนาคตกับสกุลเงินดิจิทัล (Digital currency)”
วันจันทร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม ชั้น ๑๒ สำนักงาน ปปง.

วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๓

เวลา ๐๘.๑๕ - ๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียนรับเอกสาร
เวลา ๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	ทำแบบทดสอบก่อนการอบรม (pre-test)
เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๑๕ น.	พิธีเปิดการฝึกอบรมโดย เลขาธิการ ปปง. หรือผู้แทน
เวลา ๐๙.๑๕ - ๑๒.๑๕ น.	บรรยาย เรื่อง “Digital currency and Blockchain : Will it be more disruptive than the internet” โดย คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ผู้เชี่ยวชาญ Cryptocurrency และ Blockchain Technology
เวลา ๑๒.๑๕ - ๑๓.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๑๕ - ๑๖.๑๕ น.	บรรยาย เรื่อง “Fintech ความท้าทายโลกบริการทางการเงินยุคใหม่” โดย คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ผู้เชี่ยวชาญ Cryptocurrency และ Blockchain Technology
เวลา ๑๖.๑๕ - ๑๖.๓๐ น.	ทำแบบทดสอบหลังการอบรม (post-test)
เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๖.๔๐ น.	พิธีปิดการฝึกอบรมโดย เลขาธิการ ปปง. หรือผู้แทน



หมายเหตุ : ๑. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา ๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
๒. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



คำกล่าวพิธีเปิด

โครงการฝึกอบรม เรื่อง พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง.
ครั้งที่ ๕ ในหัวข้อ “โลกอนาคตกับสกุลเงินดิจิทัล (Digital currency)”

วันจันทร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ชั้น ๑๒ สำนักงาน ปปง.

โดย พลตำรวจตรี ปิยะพันธ์ ปิงเมือง รองเลขาธิการ ปปง.



เรียน วิทยากร และผู้เข้ารับการฝึกอบรมทุกท่าน

ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับเกียรติ ให้มาเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการฝึกอบรมเรื่อง พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ครั้งที่ ๕ ในวันนี้

โครงการฝึกอบรมในครั้งนี้ ดำเนินการเพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน ปปง. มีความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงมีทักษะในการดำเนินงานเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล (Digital currency) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเชื่อมโยงถึงการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

เนื่องจากปัจจุบันสกุลเงินดิจิทัลเริ่มเข้ามามีบทบาทในสังคมมากขึ้น ทำให้ปัจจุบันคนในสังคมเริ่มใช้เงินสดลดลงและผลจากการใช้สกุลเงินดิจิทัล อาจทำให้มีฉาฉิพเกิดช่องทางใหม่ในการฟอกเงิน ดังนั้น สำนักงาน ปปง. จึงจำเป็นต้องพัฒนาพนักงานเจ้าหน้าที่ ปปง. ให้เตรียมพร้อมและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์การฟอกเงินอยู่ตลอดเวลา รวมถึงสามารถใช้เครื่องมือในการตรวจสอบเส้นทางการเงินได้อย่างเหมาะสม ซึ่งการฝึกอบรมในครั้งนี้เรามีวิทยากรภายนอกที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลมาให้ความรู้และบอกเล่าประสบการณ์แก่พวกเรา เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บัดนี้ ได้เวลาอันสมควรแล้ว ผมขอเปิดโครงการฝึกอบรมและขออวยพรให้โครงการฝึกอบรมในครั้งนี้ ประสบความสำเร็จบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ทุกประการ





คำกล่าวรายงาน

โครงการฝึกอบรม เรื่อง พัฒนาศักยภาพที่จำเป็นต่อเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง.
ครั้งที่ ๕ ในหัวข้อ “โลกอนาคตกับสกุลเงินดิจิทัล (Digital currency)”

วันจันทร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ชั้น ๑๒ สำนักงาน ปปง.

โดย นางสาวกมลเนตร ภาควาการ ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาบุคลากร

เรียน ท่านรองเลขาธิการ ปปง. และผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมทุกท่าน

ดิฉันต้องขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งที่ท่านกรุณามาเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการฝึกอบรม เรื่อง พัฒนาศักยภาพที่จำเป็นต่อเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ครั้งที่ ๕ ในวันนี้

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้เงินในรูปแบบดิจิทัล อันประกอบด้วย Digital currency , Blockchain และ Fintech เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน ปปง. รู้เท่าทันต่อสถานการณ์การใช้เงินของคนในสังคมปัจจุบัน รวมถึงเข้าใจรูปแบบสกุลเงินดิจิทัลที่จะส่งผลต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลในอนาคต เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปต่อยอดพัฒนาการทำงานให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายฟอกเงิน และเป็นการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการป้องกันไม่ให้นักธุรกิจใช้สกุลเงินดังกล่าวไปในทางที่ผิดกฎหมายได้ การฝึกอบรมในครั้งนี้มีระยะเวลา ๑ วัน คือ วันจันทร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๓ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ข้าราชการของสำนักงาน ปปง. ที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ จำนวน ๖๒ คน

บัดนี้ได้เวลาอันสมควรแล้ว จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านรักษาราชการแทนเลขาธิการ ปปง. กล่าวเปิดโครงการฝึกอบรมในครั้งนี้ขอเรียนเชิญค่ะ



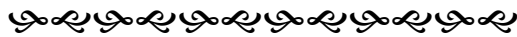
คำกล่าวพิธีปิด

โครงการฝึกอบรม เรื่อง พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง.
ครั้งที่ ๕ ในหัวข้อ “โลกอนาคตกับสกุลเงินดิจิทัล (Digital currency)”

วันจันทร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ชั้น ๑๒ สำนักงาน ปปง.

โดย นางสาวกมลเนตร ภควากร ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาบุคลากร



เรียน วิทยากร และผู้เข้ารับการฝึกอบรมทุกท่าน

ดิฉันมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับเกียรติให้มาเป็นประธานในพิธีปิด โครงการฝึกอบรม เรื่อง พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ครั้งที่ ๕

โครงการฝึกอบรมนี้จะไม่สำเร็จล่วงได้ หากขาดวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์ จึงต้องขอขอบคุณวิทยากรทุกท่านที่ได้เสียสละเวลามาให้ความรู้ โดยนำองค์ความรู้และประสบการณ์ของท่านที่สั่งสมมายาวนานมาถ่ายทอดให้กับข้าราชการสำนักงาน ปปง. ซึ่งผู้รับผิดชอบโครงการได้รายงานให้ทราบว่า ผลการฝึกอบรมในวันนี้ ทุกท่านได้ให้ความใส่ใจและตั้งใจในการฝึกอบรมหลักสูตรนี้เป็นอย่างดีจึงทำให้มั่นใจได้ว่าการฝึกอบรมครั้งนี้ ทุกท่านจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานในการกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บัดนี้ ได้เวลาอันสมควรแล้ว ดิฉันขอปิดโครงการฝึกอบรมและขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย รวมทั้งพระสยามเทวาธิราชจงดลบันดาลให้ทุกท่านและครอบครัว จงประสบแต่ความสุขความเจริญยิ่ง ๆ ขึ้นไป และขอให้เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

