



## “โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ” แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 และ แนวทางการขับเคลื่อนสหกรณ์เข้มแข็ง

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการสหกรณ์ (น.ส. กรรณา ชัยวัฒน์) และ  
ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์ (น.ส. ณัฐวรรณ พุทธเจริญ)

วันศุกร์ที่ 14 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุมสำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ และผ่านระบบ Zoom Meeting

# “1. แนวทางขับเคลื่อนแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 และสหกรณ์เข้มแข็ง”

- 1 นโยบาย แนวทาง และวิธีการขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่แผนกลยุทธ์
- 2 จาก “PDCA” สู่การจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์
- 3 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อแปลงไปสู่การจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์
- 4 “กรอบแนวทางการจัดทำโครงการขับเคลื่อนแผนฯ และ 5 ตัวชี้วัดหลัก”

“กระบวนการมีส่วนร่วมจากภายในองค์กร”





# การวิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง

## แผนระดับที่ 1

Ends ยุทธศาสตร์ชาติ (2561 – 2580)



## แผนระดับที่ 2

Ways แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทฯ ประเด็น 1 – 23 (2561 – 2565)

แก้ไขเพิ่มเติมตามสถานการณ์ (ม.10)

แผนแม่บทฯ (ฉบับปรับปรุง) ประเด็น 1 – 23 (2566 – 2570)

## แผนระดับที่ 3

Means แผนปฏิบัติการด้าน... แผนอื่น ๆ

## สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง



## ทบทวนยุทธศาสตร์ชาติ ตาม ม. 11 พ.ร.บ.การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560

### ข้อค้นพบ

1. มีความครอบคลุมทุกมิติ
2. ยุทธศาสตร์ชาติมีความยืดหยุ่นตามบริบทของการเปลี่ยนแปลงทั้งของโลกและประเทศ
3. พร้อมรองรับผลกระทบเชิงลบในมิติต่าง ๆ



สถานการณ์ต่าง ๆ ไม่ได้ส่งผลต่อวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติ

!!! ยุทธศาสตร์ชาติ (Ends) ยังคงเดิม แต่จะมีการปรับแผนแม่บทฯ



แผนแม่บทฯ เป็นแผนระดับที่ 2 (Ways) ที่มีการบูรณาการระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นการพัฒนามาจากยุทธศาสตร์ชาติ (Ends) ไปสู่การปฏิบัติโดยตรง ผ่านห่วงการพัฒนา 4 ห่วง ๆ ละ 5 ปี ซึ่งมีกำหนดค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุในแต่ละห่วงการพัฒนา ดังนั้น สำนักงานฯ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ จึงได้ดำเนินการตาม ม. 10 วรรค 4 ในการแก้ไขเพิ่มเติมแผนแม่บทฯ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรมตามระยะเวลาที่กำหนด



แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนระดับ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ  
แผนความมั่นคง  
แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนแม่บทฯ

แผนระดับ 3

แผนปฏิบัติการ (ด้าน)  
- กฎหมายกำหนดไว้เพื่อประโยชน์ในการทำงานเชิงบูรณาการข้ามหน่วยงาน  
- มีความจำเป็นเพื่อขยายความครอบคลุมให้มีความรอบเขตและรายละเอียดที่ชัดเจนขึ้น

แผนปฏิบัติการราชการ  
(หน่วยงาน)  
Flagship projects

งบประมาณ

แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 5 ปี  
(พ.ศ. 2566-2570) กสส.

ติดตาม/ประเมินผล

ดำเนินการ

แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5  
(พ.ศ. 2566-2570)





# หลักการของแผน 3 ระดับ

# แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนระดับที่ 1 เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน มุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามนัยของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา 65



ยุทธศาสตร์ชาติ

“ยุทธศาสตร์ชาติ” สามารถใช้ได้กับแผนระดับที่ 1 เท่านั้น



# 3. ประเด็น การเกษตร

## “เน้น สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร”

จ.1 : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



### เป้าหมายระดับประเด็น

030001 ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น (จ.2 กระทรวงเกษตรฯ)

030002 ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น (จ.2 กระทรวงเกษตรฯ)

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

030001 ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศสาขาเกษตร (ร้อยละต่อปี)		
(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
ไม่น้อยกว่า 4.5	ไม่น้อยกว่า 4.5	ไม่น้อยกว่า 4.5

030002 ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

อัตราผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)		
(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1.0	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1.2	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1.3



Y1  
← Y2  
↑ X

### แผนย่อย

**เกษตรอัตรลักษณ์พื้นถิ่น** ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้า และการสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาอัตรลักษณ์พื้นถิ่น รวมทั้งสร้างความโดดเด่น และสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตรลักษณ์พื้นถิ่น และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตรลักษณ์พื้นถิ่นทั้งในระดับประเทศและเพื่อการส่งออก

030101 สินค้าเกษตรอัตรลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (จ.3 : กระทรวงเกษตรฯ)

อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตรลักษณ์พื้นถิ่น (เฉลี่ยร้อยละ)		
(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
ไม่น้อยกว่า 10	ไม่น้อยกว่า 13	ไม่น้อยกว่า 15

**เกษตรปลอดภัย** พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ระบบการรับรองความปลอดภัย และการตรวจสอบย้อนกลับส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมด้านการขยายตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับวิสาหกิจบ้านเพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล



030201 สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (จ.3 : กระทรวงเกษตรฯ)

อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการรับรอง (เฉลี่ยร้อยละ)		
(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
มูลค่าสินค้าเกษตรที่ได้รับการตรวจรับรอง GAP ขยายตัวไม่น้อยกว่า 5	มูลค่าสินค้าเกษตรที่ได้รับการตรวจรับรอง GAP ขยายตัวไม่น้อยกว่า 5	มูลค่าสินค้าเกษตรที่ได้รับการตรวจรับรอง GAP ขยายตัวไม่น้อยกว่า 5
มูลค่าสินค้าอินทรีย์ขยายตัวไม่น้อยกว่า 5	มูลค่าสินค้าอินทรีย์ขยายตัวไม่น้อยกว่า 5	มูลค่าสินค้าอินทรีย์ขยายตัวไม่น้อยกว่า 5

030202 ผลผลิตทั้งภาคเกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น (จ.3 กระทรวงเกษตรฯ)

การจัดอันดับดัชนีคุณภาพและความปลอดภัยภายใต้ดัชนีความมั่นคงทางอาหาร (อันดับของโลก)		
(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
ไม่เกิน 70	ไม่เกิน 68	ไม่เกิน 65

**เกษตรชีวภาพ** สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และประยุกต์ใช้ในนวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีในการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายชีวภาพ รวมถึงพัฒนาเชื่อมโยงไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและใช้ฐานการทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจและการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพ

030301 สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (จ.3 : กระทรวงเกษตรฯ)

อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ)		
(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
ไม่น้อยกว่า 15	ไม่น้อยกว่า 18	ไม่น้อยกว่า 20

030302 วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งในทุกตำบลเพิ่มขึ้น (จ.3 : กระทรวงเกษตรฯ)

การจัดทะเบียนดำเนินการของวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับเกษตรชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ)		
(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
วิสาหกิจเกษตรชีวภาพมีการจดทะเบียนดำเนินการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15	วิสาหกิจเกษตรชีวภาพมีการจดทะเบียนดำเนินการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20	วิสาหกิจเกษตรชีวภาพมีการจดทะเบียนดำเนินการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 25

**เกษตรแปรรูป** สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขึ้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดันไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยึดอายุของสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

030401 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (จ.3 : กระทรวงอุตสาหกรรม)

อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)		
(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
ไม่น้อยกว่า 4	ไม่น้อยกว่า 5	ไม่น้อยกว่า 6

**เกษตรอัจฉริยะ** ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปศุสัตว์การผลิต เครื่องจักรกล อุปกรณ์ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาเกษตรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยถ่ายทอดและสนับสนุนเทคโนโลยีในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ข้อมูลในการวางแผนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

030501 สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (จ.3 : กระทรวงเกษตรฯ)

มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)		
(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 7

030502 ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น (จ.3 : กระทรวงเกษตรฯ)

ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)		
(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 25

**ระบบนิเวศการเกษตร** การสนับสนุนให้การสร้างมูลค่าในภาคเกษตรดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการทรัพยากรทางการเกษตร การพัฒนาฐานข้อมูลทางการเกษตรและระบบติดตาม เฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตรให้ทันกับสถานการณ์ เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรในรูปแบบต่างๆ การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร

030601 ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น (จ.3 : กระทรวงเกษตรฯ)

ผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วย (เฉลี่ยร้อยละ)		
(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 25

030602 สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม เป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรฯ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น (จ.3 : กระทรวงเกษตรฯ)

สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน (เฉลี่ยร้อยละ)		
(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
สหกรณ์เข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า 50	สหกรณ์เข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า 55	สหกรณ์เข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า 60
วิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพระดับดี ไม่น้อยกว่า 35	วิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพระดับดี ไม่น้อยกว่า 40	วิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพระดับดี ไม่น้อยกว่า 45
กลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า 35	กลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า 40	กลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า 45



### 3. ประเด็น การเกษตร จ.1 : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



QR Code  
รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



QR Code  
เอกสารการมอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพเพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

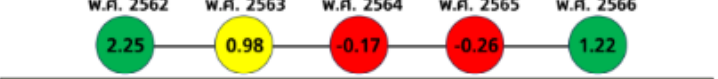
#### เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ (Y2)



อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (ร้อยละต่อปี)

ปี	(พ.ศ. 66 - 70)	(พ.ศ. 71 - 75)	(พ.ศ. 76 - 80)
ค่าเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า 4.5	ไม่น้อยกว่า 4.5	ไม่น้อยกว่า 4.5

#### 030002 ผลิตภัณฑ์ของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น (จ.2 : กระทรวงเกษตรฯ)



ผลิตภัณฑ์การผลิของภาคเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)

ปี	(พ.ศ. 66 - 70)	(พ.ศ. 71 - 75)	(พ.ศ. 76 - 80)
ค่าเป้าหมาย	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1.0	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1.2	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1.3

#### แผนย่อย : เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่

ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กัสินค้า และการสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นที่ รวมทั้งสร้างความรู้และสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ทั้งในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออก

#### เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)



อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ (เฉลี่ยร้อยละ)

ปี	(พ.ศ. 66 - 70)	(พ.ศ. 71 - 75)	(พ.ศ. 76 - 80)
ค่าเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า 10	ไม่น้อยกว่า 13	ไม่น้อยกว่า 15

#### แผนย่อย : เกษตรปลอดภัย

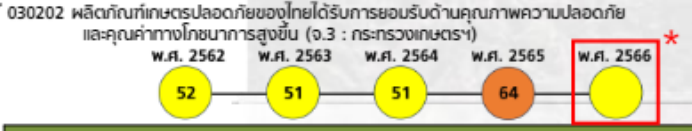
พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ระบบการรับรองความปลอดภัย และการตรวจสอบย้อนกลับส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อความสามารถในการเข้าถึงตลาดอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมด้านการขยายตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับวิถีชาวบ้านเพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ในมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

#### เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)



อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการรับรอง (เฉลี่ยร้อยละ)

ปี	(พ.ศ. 66 - 70)	(พ.ศ. 71 - 75)	(พ.ศ. 76 - 80)
ค่าเป้าหมาย	(1) มูลค่าสินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรอง GAP ขยายตัว ไม่น้อยกว่า 5 (2) มูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ ขยายตัวไม่น้อยกว่า 5	(1) มูลค่าสินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรอง GAP ขยายตัว ไม่น้อยกว่า 5 (2) มูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ ขยายตัวไม่น้อยกว่า 5	(1) มูลค่าสินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรอง GAP ขยายตัว ไม่น้อยกว่า 5 (2) มูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ ขยายตัวไม่น้อยกว่า 5



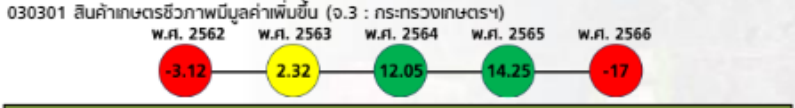
ดัชนีคุณภาพและความปลอดภัย ภายใต้ดัชนีความมั่นคงทางอาหาร (อันดับของโลก)

ปี	(พ.ศ. 66 - 70)	(พ.ศ. 71 - 75)	(พ.ศ. 76 - 80)
ค่าเป้าหมาย	ไม่เกิน 70	ไม่เกิน 68	ไม่เกิน 65

#### แผนย่อย : เกษตรชีวภาพ

สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และประยุกต์ใช้ในนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีในการแปรรูปสินค้าจากหลากหลายชีวภาพ รวมทั้งพัฒนาเชื่อมโยงไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและใช้ฐานการทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจและกรมว่าดัดแปลงใช้ประโยชน์ทางการเกษตรและใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพ

#### เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)



อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ)

ปี	(พ.ศ. 66 - 70)	(พ.ศ. 71 - 75)	(พ.ศ. 76 - 80)
ค่าเป้าหมาย	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 15	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 18	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 20

#### 030302 วิสาหกิจเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งกลุ่มด้านเพิ่มขึ้น (จ.3 : กระทรวงเกษตรฯ)



การจดทะเบียนดำเนินการของวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวกับเกษตรชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ)

ปี	(พ.ศ. 66 - 70)	(พ.ศ. 71 - 75)	(พ.ศ. 76 - 80)
ค่าเป้าหมาย	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 15	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 20	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 25

#### แผนย่อย : เกษตรแปรรูป

สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีมูลค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดันไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กัสินค้า

#### เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)



อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)

ปี	(พ.ศ. 66 - 70)	(พ.ศ. 71 - 75)	(พ.ศ. 76 - 80)
ค่าเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า 4	ไม่น้อยกว่า 5	ไม่น้อยกว่า 6

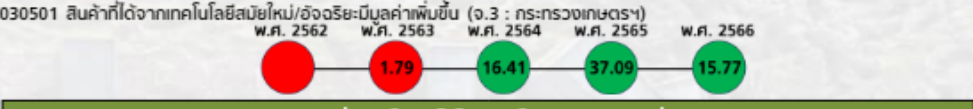
หมายเหตุ : ตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาที่ปรากฏในวงกลมเป็นค่าตัวเลขของสถานการณ์ที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยการแสดงผลการดำเนินงานเป้าหมาย โยสามารถแสดงตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาในวงกลมแสดงสถานการณ์บรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากเป็นค่าเป้าหมายที่มีลักษณะของการใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียงกับลักษณะของการบรรลุเป้าหมาย

\*หมายเหตุ : วงกลมแสดงสถานการณ์บรรลุเป้าหมาย พ.ศ. 2566 ที่สะท้อนจากตัวชี้วัดเทียบเคียง

#### แผนย่อย : เกษตรอัจฉริยะ

ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปศุสัตว์การผลิต เครื่องจักรกล อุปกรณ์ทางการเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรเพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าใช้และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาเกษตรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งส่งเสริมการดำเนินงานฟาร์มอัจฉริยะ โดยนำสมรรถนะและสมรรถนะเทคโนโลยีในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ข้อมูลในการวางแผนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

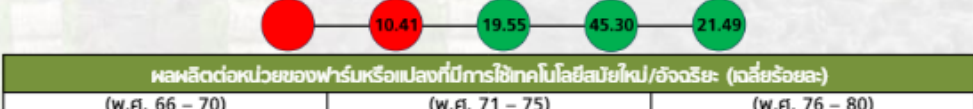
#### เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)



มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)

ปี	(พ.ศ. 66 - 70)	(พ.ศ. 71 - 75)	(พ.ศ. 76 - 80)
ค่าเป้าหมาย	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 7

#### 030502 ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น (จ.3 : กระทรวงเกษตรฯ)



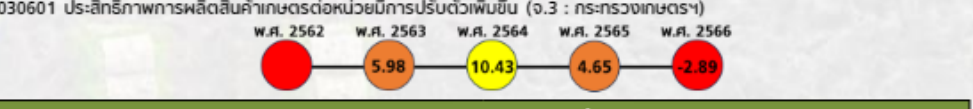
ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)

ปี	(พ.ศ. 66 - 70)	(พ.ศ. 71 - 75)	(พ.ศ. 76 - 80)
ค่าเป้าหมาย	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 25

#### แผนย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

การสนับสนุนให้การสร้างมูลค่าในภาคเกษตรดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการทรัพยากรทางการเกษตร การพัฒนาฐานข้อมูลทางการเกษตรและระบบติดตาม เฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตรให้กับกับสถานการณ์เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรในรูปแบบต่างๆ การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร

#### เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)



ผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วย (เฉลี่ยร้อยละ)

ปี	(พ.ศ. 66 - 70)	(พ.ศ. 71 - 75)	(พ.ศ. 76 - 80)
ค่าเป้าหมาย	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 25

#### 030602 สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียน กับกระทรวงเกษตรฯ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น (จ.3 : กระทรวงเกษตรฯ)



สัดส่วนของจำนวนสถาบันเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน ได้แก่ (1) สหกรณ์ที่มีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 (2) วิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในระดับดี และ (3) กลุ่มเกษตรกรที่มีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ต่อจำนวนสถาบันเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งหมด (เฉลี่ยร้อยละ)

ปี	(พ.ศ. 66 - 70)	(พ.ศ. 71 - 75)	(พ.ศ. 76 - 80)
ค่าเป้าหมาย	(1) ไม่น้อยกว่า 50 (2) ไม่น้อยกว่า 35 (3) ไม่น้อยกว่า 35	(1) ไม่น้อยกว่า 55 (2) ไม่น้อยกว่า 40 (3) ไม่น้อยกว่า 40	(1) ไม่น้อยกว่า 60 (2) ไม่น้อยกว่า 45 (3) ไม่น้อยกว่า 45

#### แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)



## เป้าหมายระดับประเด็น

160001 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง (จ.2 กระทรวงการคลัง)

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายมิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ (ร้อยละต่อปี)		
(ปี 66 – 70) ลดลงไม่น้อยกว่า 5	(ปี 71 – 75) ลดลงไม่น้อยกว่า 10	(ปี 76 – 80) ลดลงไม่น้อยกว่า 15

Y2 ← Y1  
↑  
X

## “เน้น สหกรณ์นอกภาคเกษตร”

การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการมีกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (จ.3 : กระทรวงมหาดไทย)

อัตราการเติบโตของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprises) (ร้อยละต่อปี)		
(ปี 66 – 70) ไม่น้อยกว่า 4	(ปี 71 – 75) ไม่น้อยกว่า 4	(ปี 76 – 80) ไม่น้อยกว่า 4

160202 กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (จ.3 : กระทรวงมหาดไทย)

ค่าใช้จ่ายหนี้สินของครัวเรือนรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 ต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมดของครัวเรือนรายได้ต่ำสุด (ร้อยละ)		
(ปี 66 – 70) ลดลงไม่น้อยกว่า 20	(ปี 71 – 75) ลดลงไม่น้อยกว่า 20	(ปี 76 – 80) ลดลงไม่น้อยกว่า 20

## แผนย่อย

การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

160101 ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น (จ.3 : กระทรวงการคลัง)

อัตราส่วนของ GDP วิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprises) ต่อจำนวนวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprises) ทั้งหมด (เฉลี่ยร้อยละ)		
(ปี 66 – 70) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5	(ปี 71 – 75) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5	(ปี 76 – 80) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5







QR Code  
รายงานสรุปผล  
การดำเนินการ  
ตามยุทธศาสตร์ชาติ  
ประจำปี 2566



QR Code  
เอกสารการมอบหมาย  
หน่วยงานเจ้าภาพเพื่อ  
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ  
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

**เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ (Y2)**

160001 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้เพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง (จ.2 : กระทรวงการคลัง)



**ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมาย ในระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนาคน แบบชี้เป้า (TPMAP) มิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ (ร้อยละต่อปี)**

(พ.ศ. 66 – 70)	(พ.ศ. 71 – 75)	(พ.ศ. 76 – 80)
ลดลงไม่น้อยกว่า 5	ลดลงไม่น้อยกว่า 10	ลดลงไม่น้อยกว่า 15

**แผนย่อย : การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ**

โดยการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้ต่ำและไม่มีคนคงให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมทั้งการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

**เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ (Y1)**

160101 ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น (จ.3 : กระทรวงการคลัง)



**ผลิตภาพของวิสาหกิจรายย่อย (เฉลี่ยร้อยละ)**

(พ.ศ. 66 – 70)	(พ.ศ. 71 – 75)	(พ.ศ. 76 – 80)
เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5

หมายเหตุ : ตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาที่ปรากฏในวงกลม เป็นค่าตัวเลขของสถานการณ์ที่ ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566

**แผนย่อย : การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก**

เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการมีกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

**เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ (Y1)**

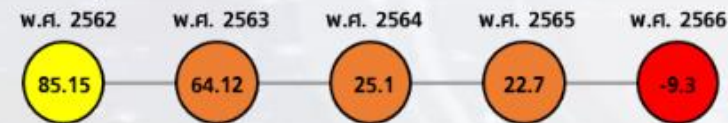
160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (จ.3 : กระทรวงมหาดไทย)



**อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprises) (ร้อยละต่อปี)**

(พ.ศ. 66 – 70)	(พ.ศ. 71 – 75)	(พ.ศ. 76 – 80)
ไม่น้อยกว่า 4	ไม่น้อยกว่า 4	ไม่น้อยกว่า 4

160202 กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (จ.3 : กระทรวงมหาดไทย)



**สัดส่วนค่าใช้จ่ายหนี้สินของครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 ต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมดของครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 (ร้อยละ)**

(พ.ศ. 66 – 70)	(พ.ศ. 71 – 75)	(พ.ศ. 76 – 80)
ลดลงไม่น้อยกว่า 20	ลดลงไม่น้อยกว่า 20	ลดลงไม่น้อยกว่า 20

# 1. นโยบาย แนวทาง และวิธีการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 ไปสู่การปฏิบัติ

พ.ศ. 2566 – 2570 : **แผนพัฒนาสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์) ระยะ 5 ปี**



## ยึด

- 1
  - ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี - แผนแม่บท (ที่เกี่ยวข้อง)
  - แผนปฏิรูปประเทศ/แผนความมั่นคง
  - แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13
  - แผนปฏิบัติราชการ/เฉพาะด้าน
  - นโยบายรัฐบาล
  - ข้อเสนอ/นโยบายกระทรวง/กรม

ให้ความสำคัญ

## “แผนพัฒนาภาค”

เป็นแผนชี้้นำการพัฒนา  
ในภาพรวมของพื้นที่

3 เข้าร่วมการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด  
ดำเนินการผ่าน

## กระบวนการมีส่วนร่วม

: ประชุม/เสวนา/เวทีระดมความคิดเห็น ฯ

4 มีการประสานแผนระดับพื้นที่  
ในลักษณะ “ประสานความร่วมมือ”

## One Plan

รวบรวม จัดลำดับความสำคัญของปัญหา ความต้องการของพื้นที่  
ผ่านกลไก “ภายในจังหวัด”  
(หมู่บ้าน/ชุมชน > ท้องถิ่น > อำเภอ)

## ทำงานแบบเครือข่าย ร่วมกันทุกภาคส่วน

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนา  
ของ “แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5”

NEW กำหนด

## เป้าหมายและตัวชี้วัด

ที่ชัดเจนเพื่อประเมินผลการดำเนินงาน  
และผลสัมฤทธิ์ของแผน (กลยุทธ์)

## เสนอแผนพัฒนาสหกรณ์ ในปีแรกของช่วงแผน

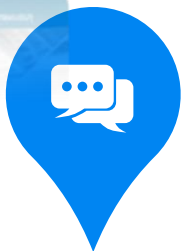
ทบทวน/ปรับปรุงแผนพัฒนาระหว่างช่วงแผนได้  
เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ  
ไม่จำเป็นต้องปรับปรุงแผนพัฒนา (แผนกลยุทธ์) ทุกปี



SDGs  
BCG



# คพช. เห็นชอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาสหกรณ์ประจำปี พ.ศ. 2567



PDCA ร่วมกับ FVCT

เครื่องมือหลัก  
ในการจัดทำ  
แผนกลยุทธ์  
และโครงการ  
ในแผนงาน  
ประจำปี



2. โครงการส่งเสริม  
อาชีพ/เงินทุนให้กับ  
สมาชิกสหกรณ์

เป้าหมาย สก.  
ที่มีศักยภาพ/พร้อม  
ดำเนินโครงการ  
ในปี 2567 จำนวน  
3,126 แห่ง



1. ปี 67 ทรนงค์  
จัดทำแผนกลยุทธ์



เป้าหมาย สก.  
ทุกแห่งที่มีสถานะ  
ดำเนินกิจการ  
จำนวน 6,252 แห่ง



1. ปี 2567 ทรนงค์ให้สหกรณ์ทุกแห่งจัดทำแผนกลยุทธ์ เป็นทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ในระยะ 3-5 ปี ให้สอดคล้องกับ แผนพัฒนาการสหกรณ์เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง และพร้อม ยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสหกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็น กลไกหลักของรัฐในการแก้ปัญหาลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และสังคมในระดับฐานรากได้อย่างมั่นคงและเป็นรูปธรรม โดย หน่วยงานปฏิบัติในระดับพื้นที่จะร่วมกับทุกภาคส่วน เข้าแนะ ส่งเสริมให้จัดทำแผน โดยภาคสหกรณ์ (สันนิบาตสหกรณ์และ ชุมชนสหกรณ์ฯ) ร่วมทรนงค์ให้สหกรณ์สมาชิกจัดทำ/นำไปใช้

2. โครงการส่งเสริมอาชีพ/เงินทุนให้กับสมาชิกสหกรณ์ เพื่อหนุนเสริมให้สมาชิกมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถจัดการ หนี้สินได้ด้วยตัวเอง โดยหน่วยงานปฏิบัติในระดับพื้นที่ จะร่วมกับทุกภาคส่วน เข้าแนะส่งเสริมการจัดทำโครงการไว้ใน แผนกลยุทธ์ / แผนงานประจำปีเพื่อใช้งบประมาณของสหกรณ์ ทุนฝึกอบรม/ทุนสวัสดิการ (แล้วแต่กรณี) ดำเนินการ โดยภาค สหกรณ์ (สันนิบาตสหกรณ์และชุมชนสหกรณ์ฯ) ร่วมผลักดัน/ สนับสนุนให้สหกรณ์สมาชิกจัดทำโครงการรองรับ



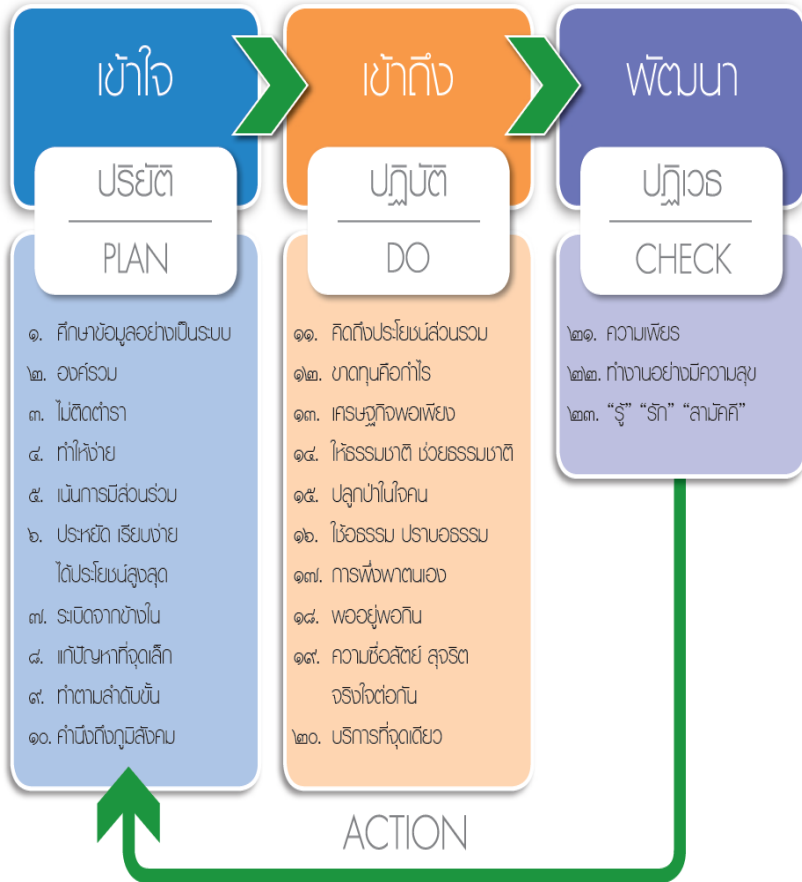
หลักการบริหารงานคุณภาพ PDCA กับ FVCT

จัดทำแผนกลยุทธ์และโครงการโดยใช้ห่วงโซ่คุณค่าของ ประเทศไทย (Final Value Chain Thailand: FVCT) เป็น แนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนฯ และวัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมายหลักในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 5 รวม 5 ตัวชี้วัด ร่วมกับการบริหารแผนฯ และโครงการตามหลัก PDCA

# จาก “PDCA” สู่การจัดทำแผนกลยุทธ์

การประยุกต์หลักการทรงงานกับการบริหารจัดการแผนงาน/โครงการ

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อแปลงไปสู่การจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์



<b>VISION</b>	สหกรณ์เข้มแข็งและเป็นองค์กรสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก							
<b>MISSION เป้าประสงค์</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพสูง มีเสถียรภาพ และธรรมาภิบาล เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) และมีความยั่งยืน</li> <li>เพื่อยกระดับขีดความสามารถเชิงธุรกิจสหกรณ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถบริการสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์และชุมชนให้มีความมั่นคงสามารถพึ่งพาตนเองได้ตลอดจนมีรายได้เพิ่มขึ้นค่าใช้จ่ายลดลง</li> </ul>							
<b>STRATEGY</b>	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการในสหกรณ์สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการขับเคลื่อนองค์กรและดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับศักยภาพและสมรรถนะการดำเนินธุรกิจ ตามลักษณะธุรกิจและประเภทของสหกรณ์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างการเชื่อมโยงและร่วมมือกันทางธุรกิจและสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างธรรมาภิบาลในสหกรณ์	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของสหกรณ์และภาครัฐ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง		
<b>Strategic Objective</b>			<b>Strategic GOAL</b>			<b>KPI</b>		
<b>Ultimate Goal</b> สหกรณ์มั่นคงเป็นที่พึ่งของสมาชิก สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน			<b>Strategic GOAL</b> SG1 สหกรณ์มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น SG2 สหกรณ์เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงเพิ่มขึ้น SG3 สหกรณ์นำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาใช้เพื่อให้บริการสมาชิก			<b>KPI</b> 1. สหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับชั้น 1 และ 2 ในปี 2570 - สหกรณ์ภาคการเกษตร ร้อยละ 50 โดยมีสหกรณ์ชั้น 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 18 - สหกรณ์นอกภาคการเกษตร ร้อยละ 60 โดยมีสหกรณ์ชั้น 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 2. สหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูงเพิ่มขึ้น ในปี 2570 - สหกรณ์ภาคการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 - สหกรณ์นอกภาคการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 3. สหกรณ์ที่สามารถนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ให้บริการสมาชิก มีจำนวนเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 10 ต่อปี 4. สหกรณ์ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น มีจำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ในปี 2570 5. ความพึงพอใจของสมาชิกต่อการให้บริการของสหกรณ์ทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของสมาชิก มีสัดส่วนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ในปี 2570		
<b>Financial การเงิน</b>	<b>กลยุทธ์ในแต่ละด้าน</b> 3.1: ยกระดับขบวนการสหกรณ์ให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง 3.2: สร้างมูลค่า (Value Creation) และเพิ่มมูลค่า (Value Added) แก่ผลิตภัณฑ์และบริการ							
<b>Customer สมาชิก/ลูกค้า</b>	3.3: พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และทักษะความเชี่ยวชาญของสมาชิก รวมถึงสนับสนุนการจัดสวัสดิการแก่สมาชิก	3.4: สนับสนุนการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัยในชุมชน	4.1: สร้างกลไกการเป็นห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเภทสหกรณ์	4.2: สร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ	4.3: พัฒนาให้ชุมชนสหกรณ์ในแต่ละระดับวางแผนเชื่อมโยงธุรกิจของสหกรณ์			
<b>Internal Processes ภายในองค์กร</b>	1.1: พัฒนารูปแบบการบริหารสหกรณ์/ปรับโครงสร้าง	1.5: พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการค้าเป็นธุรกิจและการบริการสมาชิก	<b>ธรรมาภิบาล</b> 5.1: จรรยาบรรณ 5.2: วัฒนธรรมองค์กร 5.3: กลไกการเฝ้าระวัง ระบบควบคุมภายใน 5.4: เทคโนโลยี นวัตกรรมป้องกัน 5.5: ทบทวนกฎหมาย		2.1: ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.3: พัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม		
<b>Learning and Growth นวัตกรรม/เรียนรู้</b>	3.5: พัฒนาคณะกรรมาธิการดำเนินธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ	3.6: สึกทักษะการวางแผนธุรกิจที่คำนึงถึงการ บริหาร ความเสี่ยงของบุคลากรสหกรณ์	1.2: พัฒนาบุคลากรของสหกรณ์ให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีและ เป็นมืออาชีพในการดำเนินธุรกิจ	1.3: พัฒนา ศักยภาพกรรมการ/ ผู้ทรงสอบ กิจการ	1.4: สร้าง วัฒนธรรมแห่ง การเรียนรู้	2.2: กรอบความคิด และทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม แก่บุคลากรสหกรณ์	2.4: พัฒนา หลักสูตร การวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจ	<b>ทบทวนโครงสร้าง</b> 6.1: โครงสร้าง การสหกรณ์ 6.2: ชุมชน/ สันนิบาต 6.3: หน่วยงานภาครัฐ

อุดมการณ์: ความเชื่อร่วมกันที่ว่า การช่วยตนเองและการช่วยเหลือซึ่งกันและกันตามหลักการสหกรณ์ (หลักการสหกรณ์ 7 ข้อ) จะนำไปสู่การกินดีอยู่ดี มีความเป็นธรรมและสันติสุขในสังคม

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อแปลงไปสู่การจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์

<b>VISION</b>	สหกรณ์เข้มแข็งและเป็นองค์กรสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก					
<b>MISSION เป้าประสงค์</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพสูง มีเสถียรภาพ และธรรมาภิบาล เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) และมีความยั่งยืน</li> <li>● เพื่อยกระดับขีดความสามารถเชิงธุรกิจสหกรณ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถบริการสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>● เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์และชุมชนให้มีความมั่นคงสามารถพึ่งพาตนเองได้ตลอดจนมีรายได้เพิ่มขึ้นค่าใช้จ่ายลดลง</li> </ul>					
<b>STRATEGY</b>	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการในสหกรณ์สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการขับเคลื่อนองค์กรและดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับศักยภาพและสมรรถนะการดำเนินธุรกิจ ตามลักษณะธุรกิจและประเภทของสหกรณ์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างการเชื่อมโยงและร่วมมือกันทางธุรกิจและสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างธรรมาภิบาลในสหกรณ์	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ ขบวนการสหกรณ์และภาครัฐ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

	Strategic Objective					Strategic GOAL	KPI	
Ultimate Goal	สหกรณ์มั่นคงเป็นที่พึ่งของสมาชิก สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน							
	<b>กลยุทธ์ในแต่ละด้าน</b> <b>3.1: ยกระดับขบวนการสหกรณ์ให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง</b>		<b>3.2: สร้างมูลค่า (Value Creation) และเพิ่มมูลค่า (Value Added) แก่ผลิตภัณฑ์และบริการ</b>			<b>SG1</b> สหกรณ์มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น <b>SG2</b> สหกรณ์เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงเพิ่มขึ้น <b>SG3</b> สหกรณ์นำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้เพื่อให้บริการสมาชิก	1. สหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับชั้น 1 และ 2 ในปี 2570 - สหกรณ์ภาคการเกษตร ร้อยละ 50 โดยมีสหกรณ์ชั้น 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 18 - สหกรณ์นอกภาคการเกษตร ร้อยละ 60 โดยมีสหกรณ์ชั้น 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 2. สหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูงเพิ่มขึ้น ในปี 2570 - สหกรณ์ภาคการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 - สหกรณ์นอกภาคการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 3. สหกรณ์ที่สามารถนำเทคโนโลยีนวัตกรรมให้บริการสมาชิก มีจำนวนเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 4. สหกรณ์ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ในปี 2570 5. ความพึงพอใจของสมาชิกต่อการให้บริการของสหกรณ์ทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของสมาชิก มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ในปี 2570	
Financial การเงิน								
Customer สมาชิก/ลูกค้า	3.3: พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และทักษะความเชี่ยวชาญของสมาชิก รวมถึงสนับสนุนการจัดสวัสดิการแก่สมาชิก	3.4: สนับสนุนการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัยในชุมชน	4.1: สร้างกลไกการเป็นห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเภทสหกรณ์	4.2: สร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ	4.3: พัฒนาให้ชุมชนสหกรณ์ในแต่ละระดับวางแผนเชื่อมโยงธุรกิจของสหกรณ์			
Internal Processes ภายในองค์กร	1.1: พัฒนารูปแบบการบริหารสหกรณ์/ปรับโครงสร้าง	1.5: พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการดำเนินธุรกิจและการบริการสมาชิก	<b>ธรรมาภิบาล</b> 5.1: จรรยาบรรณ 5.2: วัฒนธรรมองค์กร 5.3: กลไกการเฝ้าระวัง ระบบควบคุมภายใน 5.4: เทคโนโลยีนวัตกรรมป้องกัน 5.5: ทบทวนกฎหมาย		2.1: ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.3: พัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม		
Learning and Growth นวัตกรรม/เรียนรู้	3.5: พัฒนาความรู้เรื่องการค้าปลีกธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ	3.6 ฝึกทักษะการวางแผนธุรกิจที่คำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงของบุคลากรสหกรณ์	1.2: พัฒนาบุคลากรของสหกรณ์ให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีและเป็นมืออาชีพในการดำเนินธุรกิจ	1.3: พัฒนาศักยภาพกรรมการ/ผู้ตรวจสอบกิจการ	1.4: สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้	2.2: ครอบคลุมความคิดและทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่บุคลากรสหกรณ์	2.4: พัฒนาหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	<b>ทบทวนโครงสร้าง</b> 6.1: โครงสร้างการสหกรณ์ 6.2: ชุมชน/สันนิบาต 6.3: หน่วยงานภาครัฐ

กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่จะใช้ทำแผนฯ

อุดมการณ์: ความเชื่อร่วมกันที่ว่าความช่วยเหลือและการช่วยเหลือซึ่งกันและกันตามหลักการสหกรณ์ (หลักการสหกรณ์ 7 ข้อ) จะนำไปสู่การกินดีอยู่ดี มีความเป็นธรรมและสันติสุขในสังคม

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

**ยุทธศาสตร์ชาติ** 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม



**แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)**

- ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการในสหกรณ์สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2** ส่งเสริมการขับเคลื่อนองค์กรและดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** ยกระดับศักยภาพและสมรรถนะการดำเนินธุรกิจ ตามลักษณะธุรกิจและประเภทของสหกรณ์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** สร้างการเชื่อมโยงและร่วมมือกันทางธุรกิจและสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5** สร้างธรรมาภิบาลในสหกรณ์
- ยุทธศาสตร์ที่ 6** การปรับโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ขบวนการสหกรณ์และภาครัฐเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

**แผนระดับต่าง ๆ**

- ภาครัฐ : แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)**
- สันนิบาตสหกรณ์ : แผนกลยุทธ์ / แผนสันนิบาต (ระยะ 5 ปี)**
- ชุมนุมสหกรณ์ทั้ง 7 ประเภท : แผนกลยุทธ์ / แผนชุมนุมสหกรณ์ (ระยะ 5 ปี)**

สหกรณ์การเกษตร, สหกรณ์ประมง, สหกรณ์นิคม, สหกรณ์ร้านค้า, สหกรณ์บริการ, สหกรณ์ออมทรัพย์, สหกรณ์เครดิตยูเนียน

**โครงการขับเคลื่อนตามแผนพัฒนาสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)**

โครงการที่ 1 .....  
 โครงการที่ 2 .....  
 โครงการที่ 3 .....

ฯลฯ

**สหกรณ์ในแต่ละประเภท : แผนกลยุทธ์ / แผนสหกรณ์ (ระยะ 5 ปี)**

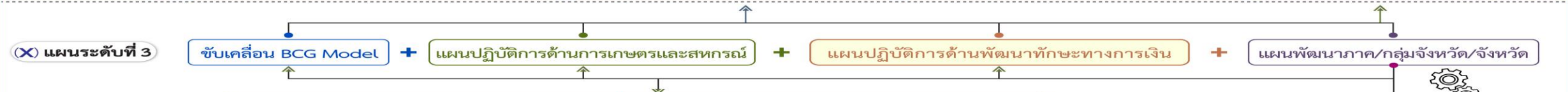
- ยุทธศาสตร์ / ประเด็นการพัฒนา / กลยุทธ์

สหกรณ์การเกษตร, สหกรณ์ประมง, สหกรณ์นิคม, สหกรณ์ร้านค้า, สหกรณ์บริการ, สหกรณ์ออมทรัพย์, สหกรณ์เครดิตยูเนียน

**แผนงานประจำปีของสหกรณ์แต่ละแห่ง (รายปี)**

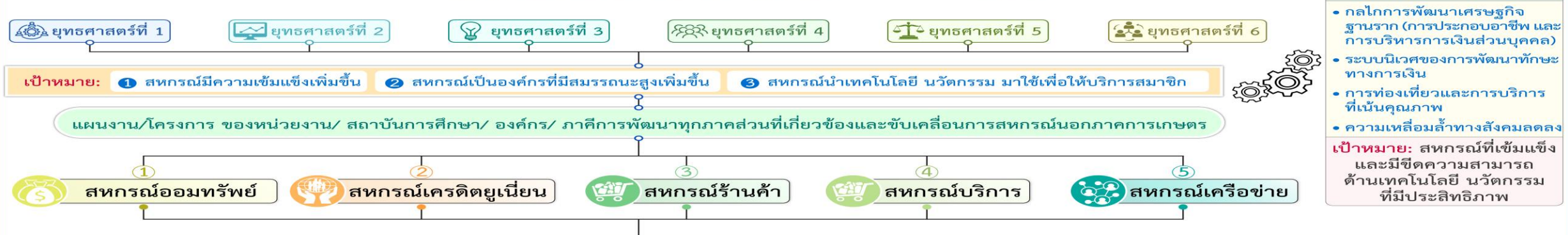


**วิสัยทัศน์** “ประเทศไทยมีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



**แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 - 2570)**

**วิสัยทัศน์** สหกรณ์เข้มแข็งและเป็นองค์กรสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก



แผนยกระดับความเข้มแข็งของจังหวัด + แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ + แผนงานประจำปีของสหกรณ์นอกภาคการเกษตรแต่ละแห่ง + แผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสหกรณ์

● วิเคราะห์ SWOT ตามบริบทและศักยภาพที่สหกรณ์พร้อมขับเคลื่อนเป็นกลยุทธ์ และจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการ รองรับเป้าหมายการพัฒนาสหกรณ์ในแต่ละแห่ง

**โครงการ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย**





# เกณฑ์ประเมินความเข้มแข็งของ **สหกรณ์** เพื่อบรรลุเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ



## 3 ตัวชี้วัด

- อัตราส่วนของสมาชิกที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจ (15 คะแนน)
- ผลการดำเนินงานในรอบสองปีย้อนหลัง ต้องมีการจัดสรรกำไรสุทธิและจ่ายทุนสวัสดิการสมาชิกหรือทุนสาธารณประโยชน์ (สหกรณ์ภาคการเกษตร 10 คะแนน, สหกรณ์นอกภาคการเกษตร 15 คะแนน)
- จำนวนประเภทธุรกิจที่ดำเนินงาน (เฉพาะสหกรณ์ภาคการเกษตร 5 คะแนน)

## 4 ด้าน 6 ตัวชี้วัด

- ด้านที่ 1** ความเข้มแข็งทางด้านเงินทุน (5 คะแนน)
- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (3 คะแนน)
  - อัตราส่วนทุนสำรองต่อสินทรัพย์ (2 คะแนน)
- ด้านที่ 2** ผลตอบแทนของสินทรัพย์ (4 คะแนน)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (4 คะแนน)
- ด้านที่ 3** ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (4 คะแนน)
- อัตราค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อกำไร (ก่อนหักค่าใช้จ่ายดำเนินงาน) (4 คะแนน)
- ด้านที่ 4** สภาพคล่องทางการเงิน (7 คะแนน)
- อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (3 คะแนน)
  - อัตราลูกหนี้ระยะสั้นที่ชำระหนี้ได้ตามกำหนด (4 คะแนน)

## 2 ด้าน 5 ตัวชี้วัด

- ด้านที่ 1**
- การใช้เทคโนโลยีการบัญชีในการบริหารจัดการ (4 คะแนน)
- ด้านที่ 2** การควบคุมภายใน (16 คะแนน)
- สภาพแวดล้อมการควบคุม (4 คะแนน)
  - ความเสี่ยงและกิจกรรมควบคุม (4 คะแนน)
  - ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (4 คะแนน)
  - ระบบการติดตามและประเมินผล (4 คะแนน)

## 4 ตัวชี้วัด

- ผลการดำเนินงานต้องไม่มีการฝ่าฝืนระเบียบ คำสั่ง นายทะเบียน ข้อกฎหมาย จนก่อให้เกิดข้อบกพร่องในการดำเนินงานหรือเกิดการทุจริตในสหกรณ์หรือได้ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จสมบูรณ์ (15 คะแนน)
- ผลการดำเนินงานในรอบสองปีบัญชีย้อนหลัง มีผลการดำเนินงานไม่ขาดทุน เว้นแต่มีอุบัติเหตุภัยธรรมชาติหรือโรคระบาดจนเกิดความเสียหายต่อสมาชิกและสหกรณ์โดยรวม (5 คะแนน)
- ผลการดำเนินงานในรอบบัญชีสุดท้าย จัดทำงบการเงินแล้วเสร็จและส่งให้ผู้สอบบัญชีตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงิน แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่ออุมัติภายใน 150 วัน นับแต่วันสิ้นปีทางบัญชี (5 คะแนน)
- จัดจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำรับผิดชอบดำเนินงานและธุรกิจของสหกรณ์ หากไม่มีการจัดจ้างต้องมีกรรมการดำเนินการหรือสมาชิกที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประจำ (5 คะแนน)

เป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

**สศช. (แผนแม่บทฯ และแผนฯ13)**

สหกรณ์ภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งในระดับ 1 และ 2 (ร้อยละ)

46	47	48	49	50	*
----	----	----	----	----	---

สหกรณ์ภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งในชั้น 1 เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ

14	15	16	17	18
----	----	----	----	----

**แผนระดับที่ 3 (แผนพัฒนาการสหกรณ์ฉบับที่ 5 และแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี)**

สหกรณ์นอกภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งในระดับ 1 และ 2 (ร้อยละ)

56	57	58	59	60	*
----	----	----	----	----	---

สหกรณ์นอกภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งในชั้น 1 เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ (ในปี 2570)

41	42	43	44	45
----	----	----	----	----

**กระทรวงเกษตรและสหกรณ์**

สหกรณ์ภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน (เฉลี่ยร้อยละ) เป็นการประเมินการตามเป้าหมายขั้นสูง

47	49	51	53	55	*
----	----	----	----	----	---

16





# การปรับปรุงนิยามการจัดชั้นและแบ่งกลุ่มแสดงสื่ออธิบายผลการดำเนินงานตามกระบวนการประเมิน ความเข้มแข็งสหกรณ์ (สหกรณ์ภาคการเกษตรและสหกรณ์นอกภาคการเกษตร) และกลุ่มเกษตรกร



# สรุปผลการจัดชั้นความเข้มแข็งสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรประจำปี 2566 (สหกรณ์ภาคการเกษตร สหกรณ์นอกภาคการเกษตร และกลุ่มเกษตรกร)

## ฐานการประเมินความเข้มแข็ง (แห่ง) สถานะดำเนินกิจการ

ข้อมูล ณ 1 มกราคม 2565

ข้อมูลเมื่อนำมาจัดชั้นความเข้มแข็ง (ปีงบประมาณ 2566)



## รวมสหกรณ์ภาคการเกษตร (เป้าหมายร้อยละ 46)

ชั้นความเข้มแข็ง	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	ร้อยละ*
ชั้น 1	498	14.80
ชั้น 2	979	29.08
ชั้น 3	1,664	49.44
รวมชั้น 1 + ชั้น 2	1,477	43.88
รวมชั้น 1 + ชั้น 2 + ชั้น 3	3,141	93.29

## สหกรณ์การเกษตร

ชั้นความเข้มแข็ง	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	ร้อยละ*
ชั้น 1	475	14.79
ชั้น 2	938	29.21
ชั้น 3	1,584	49.33
รวมชั้น 1 + ชั้น 2	1,413	44.00
รวมชั้น 1 + ชั้น 2 + ชั้น 3	2,997	93.34

## สหกรณ์ประมง

ชั้นความเข้มแข็ง	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	ร้อยละ*
ชั้น 1	7	10.00
ชั้น 2	19	27.14
ชั้น 3	34	48.57
รวมชั้น 1 + ชั้น 2	26	37.14
จำนวนชั้น 1 + ชั้น 2 + ชั้น 3	60	85.71

## สหกรณ์นิคม

ชั้นความเข้มแข็ง	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	ร้อยละ*
ชั้น 1	16	18.82
ชั้น 2	22	25.88
ชั้น 3	46	54.12
รวมชั้น 1 + ชั้น 2	38	44.71
รวมชั้น 1 + ชั้น 2 + ชั้น 3	84	98.82

## รวมสหกรณ์นอกภาคการเกษตร (เป้าหมายร้อยละ 56)

## สหกรณ์ออมทรัพย์

ชั้นความเข้มแข็ง	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	ร้อยละ*
ชั้น 1	1,244	39.44
ชั้น 2	567	17.97
ชั้น 3	1,177	37.31
รวมชั้น 1 + ชั้น 2	1,811	57.40
รวมชั้น 1 + ชั้น 2 + ชั้น 3	2,988	94.72

ชั้นความเข้มแข็ง	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	ร้อยละ*
ชั้น 1	899	63.62
ชั้น 2	248	17.55
ชั้น 3	223	15.78
รวมชั้น 1 + ชั้น 2	1,147	81.17
รวมชั้น 1 + ชั้น 2 + ชั้น 3	1,370	96.96

## สหกรณ์ร้านค้า

ชั้นความเข้มแข็ง	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	ร้อยละ*
ชั้น 1	30	25.21
ชั้น 2	21	17.65
ชั้น 3	52	43.70
รวมชั้น 1 + ชั้น 2	51	42.85
รวมชั้น 1 + ชั้น 2 + ชั้น 3	103	86.55

## สหกรณ์บริการ

ชั้นความเข้มแข็ง	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	ร้อยละ*
ชั้น 1	115	11.04
ชั้น 2	169	16.22
ชั้น 3	672	64.49
รวมชั้น 1 + ชั้น 2	284	27.26
รวมชั้น 1 + ชั้น 2 + ชั้น 3	956	91.75

## สหกรณ์เครดิตยูเนียน

ชั้นความเข้มแข็ง	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	ร้อยละ*
ชั้น 1	200	34.42
ชั้น 2	129	22.20
ชั้น 3	230	39.59
รวมชั้น 1 + ชั้น 2	329	56.62
รวมชั้น 1 + ชั้น 2 + ชั้น 3	559	96.21

## กลุ่มเกษตรกร (เป้าหมายร้อยละ 32)

ชั้นความเข้มแข็ง	จำนวนกลุ่มเกษตรกร (แห่ง)	ร้อยละ*
ชั้น 1	16	0.44
ชั้น 2	1,171	31.99
ชั้น 3	2,177	59.48
รวมชั้น 1 + ชั้น 2	1,187	32.43
รวมชั้น 1 + ชั้น 2 + ชั้น 3	3,364	91.91

- (สีเขียว) หมายถึง สหกรณ์ภาคการเกษตร
- (สีน้ำเงิน) หมายถึง สหกรณ์นอกภาคการเกษตร
- (สีส้ม) หมายถึง กลุ่มเกษตรกร

หมายเหตุ : \* ค่าร้อยละเทียบฐานข้อมูล ณ 1 มกราคม 2565 (สถานะดำเนินกิจการ)

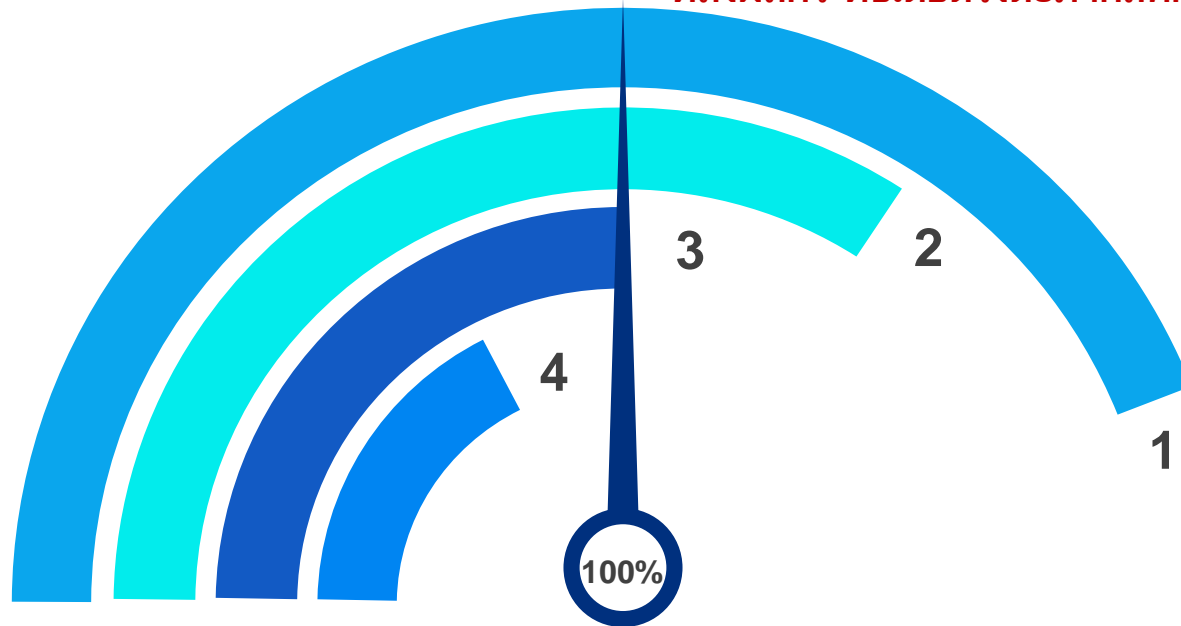




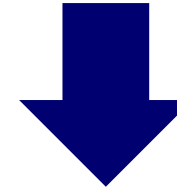
# เงื่อนไขสำคัญของการจัดชั้นความเข้มแข็ง

**ชั้น 1** พิจารณาจากสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสถานการณ์/นโยบายสำคัญ  
ที่ส่งผลกระทบต่อภาคสหกรณ์และผลประกอบการ

ความเชื่อมั่น  
(มาตรฐาน)



ความไม่เชื่อมั่น  
(เป็นเงื่อนไขสำคัญ  
สำหรับจัดชั้น)



## 1 ผลประกอบการ (ไม่ขาดทุน)

แสดงถึงความมั่นคงของกิจการ และความสามารถในการบริหารจัดการกิจการ (ฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการ) ซึ่งต้องมีความต่อเนื่องของผลประกอบการที่ไม่ขาดทุน

## 2 การแก้ไขข้อบกพร่อง

แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงานไม่ให้เกิดภาวะวิกฤต/บริหารความเสี่ยง ทั้งในกรณีไม่มีข้อบกพร่องที่กระทบต่อการดำเนินกิจการ หรือเร่งแก้ไขปัญหอย่างจริงจัง โดยหากมีข้อบกพร่องได้จัดการแก้ไขปัญหอย่างมีประสิทธิภาพในทุกประเด็นที่พบ โดยไม่มีมูลค่าความเสียหายคงเหลือ


## 3 ข้อมูลจากงบการเงิน

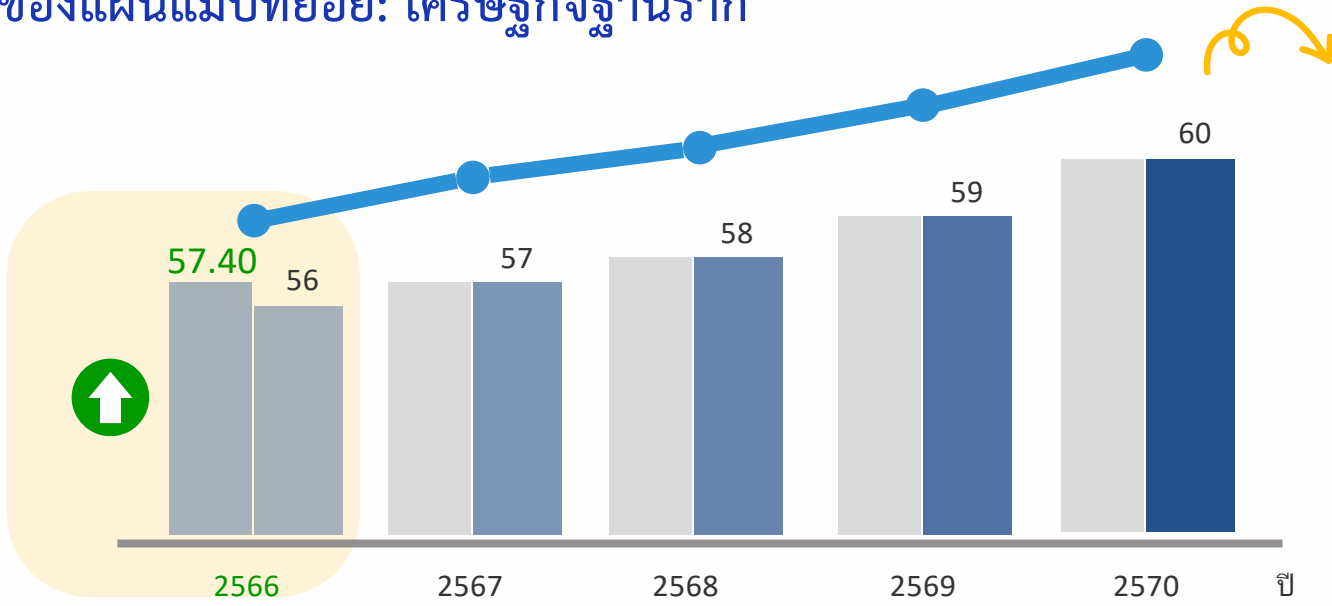
แสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและจัดการ สก. ซึ่งเห็นได้จากอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ควบคู่กับการวางแผนธุรกิจ และการจัดการความเสี่ยง โดยมีการควบคุมภายในที่ดี

## 4 การตรวจพบทุจริต

แสดงถึงจุดอ่อนในการบริหารจัดการกิจการ จนเกิดช่องว่างที่ก่อให้เกิดการทุจริตในสหกรณ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสมาชิกและกิจการของสหกรณ์ ส่งผลสำคัญต่อความเชื่อมั่นในองค์กรสหกรณ์ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด


# ความเข้มแข็งของสหกรณ์เพื่อบรรลุเป้าหมาย 5 ปี (2566-2570) ของแผนแม่บทย่อย: เศรษฐกิจฐานราก

ความเข้มแข็งสหกรณ์นอกภาคการเกษตร ชั้น 1 และ 2  
เปรียบเทียบกับเป้าหมายแผนแม่บทย่อยฯ ในปี 2570 

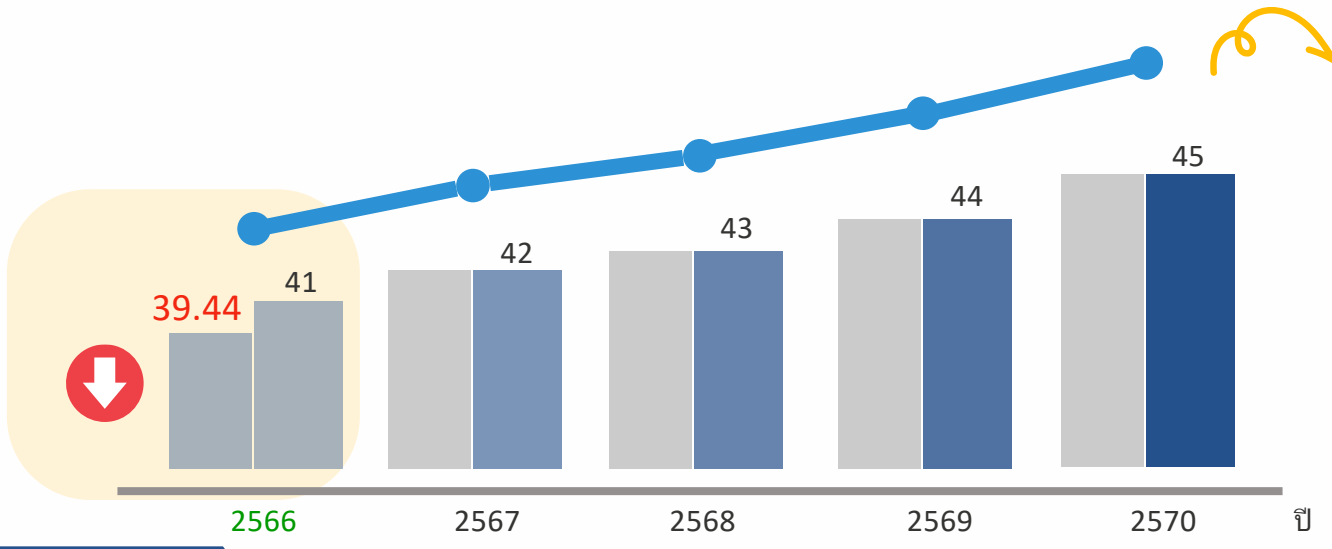


สหกรณ์นอกภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 (ร้อยละ) 60

สหกรณ์นอกภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งในชั้น 1 อย่างน้อยร้อยละ 45

 สหกรณ์นอกภาคการเกษตร (จำนวนรวม 3,157 แห่ง)

KPI หลัก	ค่าเป้าหมาย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ค่าเป้าหมาย (ต่อปี) ร้อยละสะสม (ที่ต้องบรรลุ)		57	58	59	60	61
จำนวนสหกรณ์เป้าหมาย (ต่อปี) แห่ง (ที่ต้องผ่านเกณฑ์ชั้น 1 และ ชั้น 2)		1,799	1,831	1,862	1,894	1,925
สหกรณ์เป้าหมายชั้น 1 ที่ต้องรักษาให้ผ่านเกณฑ์ (อย่างน้อยต่อปี) แห่ง	ร้อยละ	42	43	44	45	46
		1,325	1,357	1,389	1,420	1,452

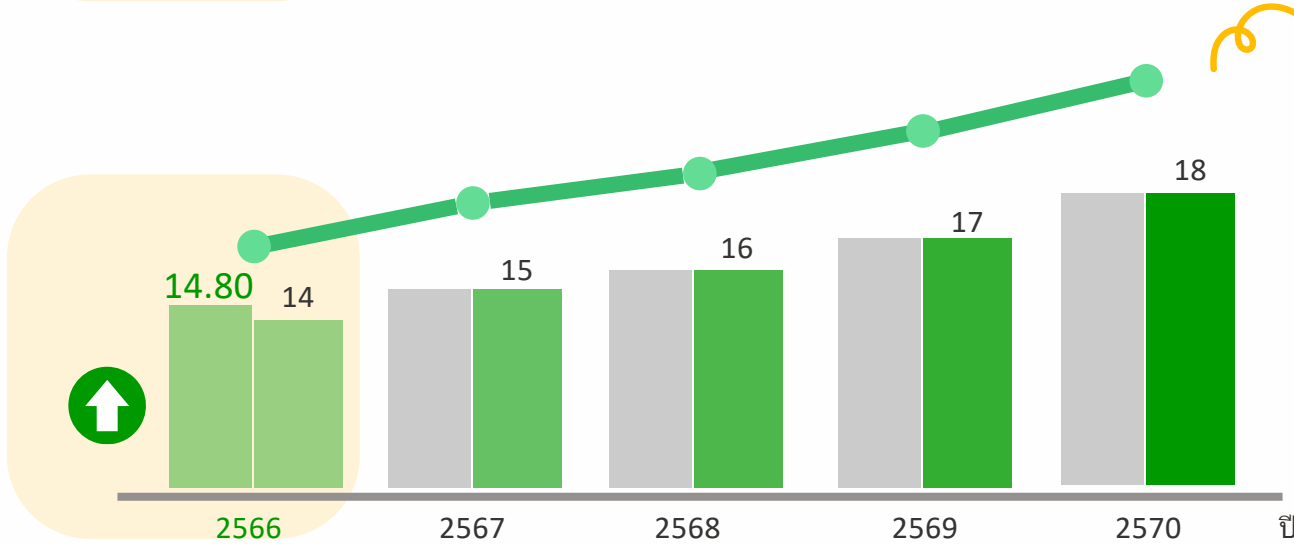
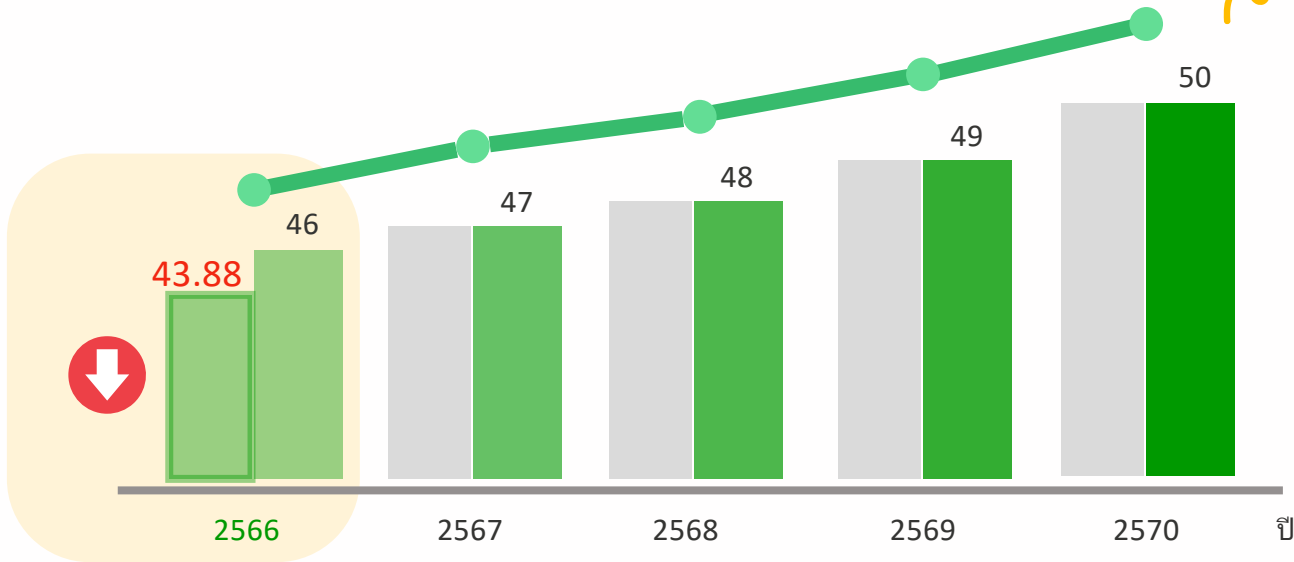


# ความเข้มแข็งของสหกรณ์เพื่อบรรลุเป้าหมาย 5 ปี (2566-2570) ของแผนแม่บทย่อย: การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

ความเข้มแข็งสหกรณ์ภาคการเกษตร ชั้น 1 และ 2  
เปรียบเทียบกับเป้าหมายแผนแม่บทย่อยฯ ในปี 2570

สหกรณ์ภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 (ร้อยละ) 50

สหกรณ์ภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งในชั้น 1 อย่างน้อยร้อยละ 18



**สหกรณ์ภาคการเกษตร (จำนวนรวม 3,363 แห่ง)**

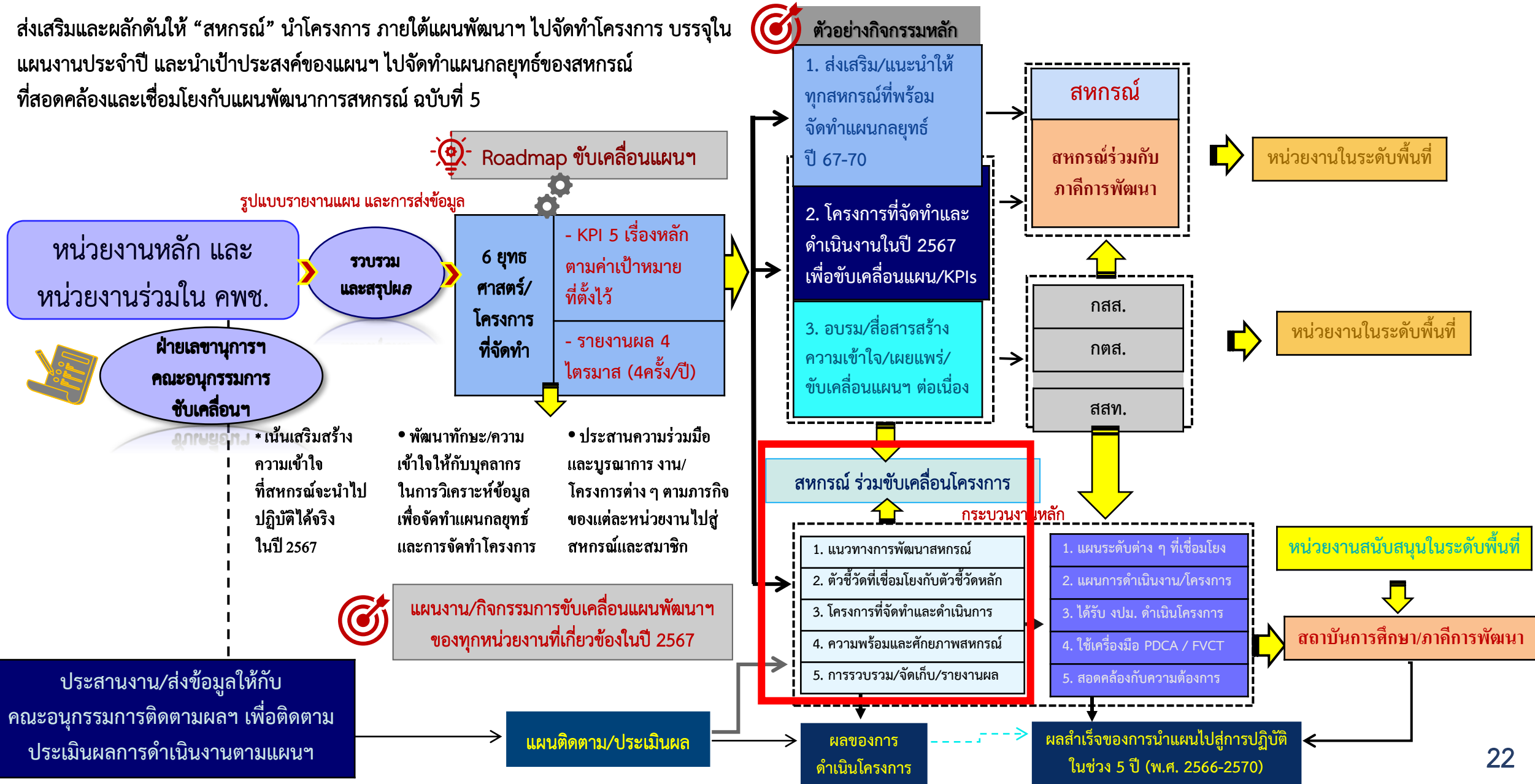
KPI หลัก	ค่าเป้าหมาย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ค่าเป้าหมาย (ต่อปี) ร้อยละสะสม (ที่ต้องบรรลุ)		47	48	49	50	51
จำนวนสหกรณ์เป้าหมาย (ต่อปี) แห่ง (ที่ต้องผ่านเกณฑ์ชั้น 1 และ ชั้น 2)		1,580	1,614	1,647	1,681	1,715
สหกรณ์เป้าหมายชั้น 1 ที่ต้องรักษาให้ผ่านเกณฑ์ (อย่างน้อยต่อปี) แห่ง	ร้อยละ	18	16	17	18	19
		504	538	571	605	638





# (กรอบแนวทางการขับเคลื่อน) กิจกรรมหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการสหกรณ์ฯ ในปี 2567 (ตามที่ คพช. เห็นชอบ)

ส่งเสริมและผลักดันให้ “สหกรณ์” นำโครงการ ภายใต้แผนพัฒนาฯ ไปจัดทำโครงการ บรรลุใน แผนงานประจำปี และนำเป้าประสงค์ของแผนฯ ไปจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5



**สหกรณ์** ขับเคลื่อนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ในแต่ละระดับตามแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570)

KPIหลัก / ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 (สมรรถนะสูง)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 (เทคโนโลยีและข้อมูล)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 (ยกระดับศักยภาพ/สมรรถนะ)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 (เชื่อมโยงและร่วมมือ)	ยุทธศาสตร์ที่ 5 (ธรรมาภิบาล)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 (ขนาดองค์กรที่เหมาะสมกับธุรกิจ)
▶ ตัวชี้วัดหลักที่ 1 มีความเข้มแข็ง	สหกรณ์ชั้น 1	สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 *	สหกรณ์ (Active)	สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 *	สหกรณ์ (Active)	สหกรณ์ (Active)
▶ ตัวชี้วัดหลักที่ 2 มีสมรรถนะสูง	สหกรณ์ชั้น 1	สหกรณ์ชั้น 1				
▶ ตัวชี้วัดหลักที่ 3 นำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาให้บริการสมาชิก		สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 *	สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2	สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 *		
▶ ตัวชี้วัดหลักที่ 4 ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น		สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 *	สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2	สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 *		
▶ ตัวชี้วัดหลักที่ 5 ความพึงพอใจของสมาชิก ต่อการให้บริการ (ปีบัญชี)			สหกรณ์ (Active)		สหกรณ์ (Active)	

**เป้าหมาย/เป้าประสงค์**

- 1 สหกรณ์มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น
- 2 สหกรณ์เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงเพิ่มขึ้น
- 3 สหกรณ์นำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาใช้เพื่อให้บริการสมาชิก

- ⚙️ KPIs ยุทธศาสตร์ที่ 1 ถึง ยุทธศาสตร์ที่ 6 ขับเคลื่อนตัวชี้วัดหลักที่ 1
- ⚙️ KPIs ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนตัวชี้วัดหลักที่ 2
- ⚙️ KPIs ยุทธศาสตร์ที่ 2 ถึง ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนตัวชี้วัดหลักที่ 3 และ 4
- ⚙️ KPIs ยุทธศาสตร์ที่ 3 และ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ขับเคลื่อนตัวชี้วัดหลักที่ 5



\* หมายถึง สหกรณ์ ชั้น 1 และ ชั้น 2 (ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะพัฒนาไปสู่สหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูง)  
 วิสัยทัศน์: “สหกรณ์เข้มแข็งและเป็นองค์กรสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อเป็นกลไกสำคัญ ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก” → SDGs

- ปี 2570 : สหกรณ์บรรลุวิสัยทัศน์ 5 ปี และเติบโตอย่างยั่งยืน
- ปี 2569 สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 มีสมรรถนะสูงเพิ่มขึ้น
- ปี 2569 สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมให้บริการสมาชิก
- ปี 2568 ประเมินผลสัมฤทธิ์ตามค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ให้สหกรณ์เข้มแข็งเพิ่มขึ้น
- ปี 2567 ขับเคลื่อนและติดตาม (ปี 2567 - 2570) ให้สหกรณ์เข้มแข็ง
- ปี 2566 สร้างการรับรู้/ทำความเข้าใจ/กำหนดเป้าหมายร่วมกัน
- สหกรณ์ (Active) : พัฒนาและยกระดับความเข้มแข็ง



# ตัวชี้วัดหลักที่ 2 สหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูง ในปี 2570

เชื่อมโยงกับ KPI ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพื่อให้เชื่อมโยงไปที่ตัวชี้วัดในระดับโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



## ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการในสหกรณ์สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของสหกรณ์ที่ได้รับการยกระดับการบริหารจัดการและให้บริการสมาชิกด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (smart coop) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของสหกรณ์ที่มีบุคลากรเหมาะสมกับขนาด/ประเภทธุรกิจของสหกรณ์และมีความเป็นมืออาชีพ ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของจำนวนกรรมการ ผู้ตรวจสอบกิจการและเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ร้อยละ 100 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของจำนวนสหกรณ์ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ มีเสถียรภาพทางการเงินและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ในปี 2570



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการขับเคลื่อนองค์กรและดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศ

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของสหกรณ์ที่มีระบบจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสมาชิกและการดำเนินธุรกิจ มีความถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2 มีระบบการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการในภาพรวมของขบวนการสหกรณ์

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของสหกรณ์ที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินธุรกิจและบริการสมาชิก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของบุคลากรสหกรณ์ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะการวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้ข้อมูลเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ภายในปี 2570





# ตัวชี้วัดหลักที่ 3 และ 4

เชื่อมโยงกับ KPI ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพื่อให้เชื่อมโยงไปที่ตัวชี้วัดในระดับโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง  
กับ สหกรณ์แต่ละประเภท



**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ยกระดับศักยภาพและสมรรถนะการดำเนินธุรกิจ ตามลักษณะธุรกิจและประเภทของสหกรณ์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1) ตัวชี้วัดสหกรณ์การเกษตร: สหกรณ์การเกษตรเป็นผู้ให้บริการด้านการจัดการเกษตรสมัยใหม่ (Service Provider) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ในปี 2570
- 2) ตัวชี้วัดสหกรณ์นิคม: สหกรณ์นิคมเป็นผู้ให้บริการด้านการจัดการเกษตรสมัยใหม่ (Service Provider) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ในปี 2570
- 3) ตัวชี้วัดสหกรณ์ประมง: 3.1) สหกรณ์ประมงที่มีการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจในการพัฒนาด้านการผลิตและการตลาดของสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30  
3.2) สหกรณ์ประมงที่มีผลิตภัณฑ์ประมง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
- 4) ตัวชี้วัดสหกรณ์ออมทรัพย์: 4.1) สมาชิกสหกรณ์ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนทางการเงิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50  
4.2) สหกรณ์ออมทรัพย์ที่นำเทคโนโลยีทางการเงินมาใช้ในการบริหารจัดการและบริการสมาชิก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50  
4.3) สมาชิกสหกรณ์มีอัตราส่วนเงินออมต่อหนี้สินเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี
- 5) ตัวชี้วัดสหกรณ์เครดิตยูเนียน: 5.1) สมาชิกสหกรณ์ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนทางการเงิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50  
5.2) สหกรณ์เครดิตยูเนียนที่นำเทคโนโลยีทางการเงินมาใช้ในการบริหารจัดการและบริการสมาชิก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
- 6) ตัวชี้วัดสหกรณ์ร้านค้า: 6.1) สหกรณ์ร้านค้าที่ดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิกและร้านค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100  
6.2) สหกรณ์ร้านค้าที่มีการนำ Application มาใช้ในการส่งเสริมการตลาดหรือการสื่อสารกับสมาชิก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60  
6.3) สหกรณ์ที่มีการใช้ระบบโปรแกรม การบริหารร้านค้า Point of Sale (POS) ในการบริหารจัดการร้านค้าสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- 7) ตัวชี้วัดสหกรณ์บริการ: 7.1) สมาชิกสหกรณ์เคหะสถานมีความสามารถในการชำระหนี้กับสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80  
7.2) สหกรณ์เคหะสถานฯ ที่สามารถจัดทำงบการเงินได้ทุกปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100  
7.3) สหกรณ์ที่มีกิจกรรมให้บริการสมาชิกเพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิก อย่างน้อย 1 กิจกรรม อย่างน้อยร้อยละ 50  
7.4) สหกรณ์บริการเดินรถที่ส่งเสริมให้สมาชิกใช้เทคโนโลยีให้บริการลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50



# ตัวชี้วัดหลักที่ 3 และ 4 (ต่อ)

เชื่อมโยงกับ KPI ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพื่อให้เชื่อมโยงไปที่ตัวชี้วัดในระดับโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง  
กับ สหกรณ์แต่ละประเภท



**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ส่งเสริมการขับเคลื่อนองค์กรและดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของสหกรณ์ที่มีระบบจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสมาชิกและการดำเนินธุรกิจ มีความถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2 มีระบบการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการในภาพรวมของขบวนการสหกรณ์

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของสหกรณ์ที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินธุรกิจและบริการสมาชิก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของบุคลากรสหกรณ์ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะการวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้ข้อมูลเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ภายในปี 2570



**ยุทธศาสตร์ที่ 4** สร้างการเชื่อมโยงและร่วมมือกันทางธุรกิจและสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนข้อตกลงความร่วมมือการดำเนินธุรกิจ ทั้งสหกรณ์ภาคการเกษตรและสหกรณ์นอกภาคการเกษตร หรือหน่วยงานภาคีเครือข่ายการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนชนิด/มูลค่าสินค้าและบริการ/ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความตกลงความร่วมมือระหว่างสหกรณ์ภาคการเกษตรและสหกรณ์นอกภาคการเกษตร กับหน่วยงาน เครือข่ายการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือองค์กรอื่นด้านองค์ความรู้หรือมีนวัตกรรมที่จะมาช่วยสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ต่อปี



# ตัวชี้วัดหลักที่ 5 ความพึงพอใจของสมาชิกต่อการให้บริการของสหกรณ์ทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลต่อคุณภาพ

ชีวิตของสมาชิก ส่งผลให้สมาชิกมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ต่อสหกรณ์

เชื่อมโยงกับ KPI ยุทธศาสตร์ที่ 3 และยุทธศาสตร์ที่ 5 เพื่อให้เชื่อมโยงไปที่ตัวชี้วัดในระดับโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ยกระดับศักยภาพและสมรรถนะการดำเนินธุรกิจ ตามลักษณะธุรกิจและประเภทของสหกรณ์



## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (ภาพรวม)

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของสหกรณ์ที่ดำเนินธุรกิจมีผลประกอบการไม่ขาดทุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของสหกรณ์ที่มีแผนธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการของสหกรณ์ให้สอดคล้องตามแนวทาง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของสหกรณ์ที่มีแผนบริหารความต่อเนื่องจากธุรกิจ (BCM)

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของสมาชิกที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจกับสหกรณ์

ตัวชี้วัดที่ 5 ความสำเร็จของการทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ทุกธุรกิจ

ตัวชี้วัดที่ 6 ได้รูปแบบระบบเครือข่ายทางการเงินในระบบสหกรณ์ที่เหมาะสม



## ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างธรรมาภิบาลในขบวนการสหกรณ์

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของสหกรณ์ที่มีข้อร้องเรียนของบุคลากร ร้อยละ 100 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2 มีนวัตกรรมการตรวจสอบการดำเนินงานของสหกรณ์ (ด้านการป้องกันสมาชิก/ตรวจสอบการดำเนินงานของกรรมการ/ตรวจสอบการดำเนินงานฝ่ายจัดการ)

ตัวชี้วัดที่ 3 สหกรณ์มีผลการประเมินระดับคุณภาพการควบคุมภายในเกณฑ์ดีขึ้น ร้อยละ 70 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละความสำเร็จของ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับข้อบกพร่องและการทุจริตในสหกรณ์ที่นำมาทบทวนได้รับการปรับปรุงร้อยละ 100 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนสหกรณ์ที่มีข้อบกพร่อง ข้อสังเกต และการทุจริตลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน ร้อยละ 10 ภายในปี 2570



# การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดหลักรองรับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)

## OKR ตัวชี้วัดที่ 1: สหกรณ์มีความเข้มแข็งในปี 2570

- สหกรณ์ภาคการเกษตรชั้น 1 และ ชั้น 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 โดยมีสหกรณ์ระดับชั้น 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 18
- สหกรณ์นอกภาคการเกษตรชั้น 1 และ ชั้น 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 โดยมีสหกรณ์ระดับชั้น 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45

### วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้ทราบศักยภาพ จุดอ่อนและจุดแข็งตามเกณฑ์ประเมินความเข้มแข็งของสหกรณ์แต่ละแห่ง
2. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับความเข้มแข็งของสหกรณ์แต่ละประเภทในทุกมิติ
3. เพื่อพิจารณาขีดความสามารถให้สหกรณ์มีความเข้มแข็งและสามารถเป็นที่พึ่งให้กับสมาชิกได้

### กลุ่มเป้าหมาย:

สหกรณ์ทุกประเภทที่มีสถานะดำเนินกิจการ (Active) จำนวน 6,520 แห่ง (ข้อมูลฐาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2565)  
กำหนดค่าเป้าหมายแยกเป็นสหกรณ์ในภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตร



### สหกรณ์ภาคการเกษตร (จำนวนรวม 3,363 แห่ง)

KPI หลัก	ค่าเป้าหมาย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ค่าเป้าหมาย (ต่อปี) ร้อยละสะสม (ที่ต้องบรรลุ)		47	48	49	50	51
จำนวนสหกรณ์เป้าหมาย (ต่อปี) แห่ง (ที่ต้องผ่านเกณฑ์ชั้น 1 และ ชั้น 2)		1,580	1,614	1,647	1,681	1,715
สหกรณ์เป้าหมายชั้น 1 ที่ต้องรักษา ร้อยละ		18	16	17	18	19
ให้ผ่านเกณฑ์ (อย่างน้อยต่อปี) แห่ง		504	538	571	605	638



### สหกรณ์นอกภาคการเกษตร (จำนวนรวม 3,157 แห่ง)

KPI หลัก	ค่าเป้าหมาย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ค่าเป้าหมาย (ต่อปี) ร้อยละสะสม (ที่ต้องบรรลุ)		57	58	59	60	61
จำนวนสหกรณ์เป้าหมาย (ต่อปี) แห่ง (ที่ต้องผ่านเกณฑ์ชั้น 1 และ ชั้น 2)		1,799	1,831	1,862	1,894	1,925
สหกรณ์เป้าหมายชั้น 1 ที่ต้องรักษา ร้อยละ		42	43	44	45	46
ให้ผ่านเกณฑ์ (อย่างน้อยต่อปี) แห่ง		1,325	1,357	1,389	1,420	1,452

### คำนิยาม “สหกรณ์เข้มแข็ง”

สหกรณ์มีการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพทางการเงินและพึ่งพาตนเองได้ด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยผ่านเกณฑ์ประเมินความเข้มแข็งสหกรณ์ในระดับมาตรฐานขึ้นไป

\* ค่าร้อยละ(ปิดทศนิยมขึ้น) และค่าเป้าหมาย (จำนวนแห่ง) เป็นข้อมูลเป้าหมายสะสมในแต่ละปีที่ต้องดำเนินการได้



# การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดหลักรองรับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)

## OKR ตัวชี้วัดที่ 2: สหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูง ในปี 2570

- สหกรณ์ภาคการเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
- สหกรณ์นอกภาคการเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

จำนวนสหกรณ์เป้าหมายกำหนดให้สอดคล้องกับค่าเป้าหมายสหกรณ์ชั้น 1 ในปี 2570

**วัตถุประสงค์:** เพื่อยกระดับขีดความสามารถและศักยภาพของสหกรณ์ที่มีความเข้มแข็ง ชั้น 1 ต่อยอดให้เป็นสหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูง คือ สหกรณ์ที่มีความเข้มแข็ง ชั้น 1 และมีฐานข้อมูลสมาชิก/สหกรณ์ รองรับการใช้ข้อมูลสารสนเทศในการบริหารจัดการกิจการ รวมถึงมีการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในการบริหารจัดการธุรกิจและนำมาให้บริการสมาชิกอย่างเป็นระบบ ตรวจสอบได้ และมีความน่าเชื่อถือได้เหมาะสมตามมาตรฐานสากล

### กลุ่มเป้าหมาย:

สหกรณ์ทุกประเภทที่มีความเข้มแข็งชั้น 1 กำหนดค่าเป้าหมายแยกเป็นสหกรณ์ในภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตร



### สหกรณ์ภาคการเกษตรที่มีความเข้มแข็ง ชั้น 1 และมีสมรรถนะสูง (เป้าหมายสะสมถึงปี 2570 จำนวน 650 แห่ง)

KPI หลัก	ค่าเป้าหมาย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ค่าเป้าหมาย (ต่อปี) ร้อยละ (ที่ต้องบรรลุ)		-	-	4.5	9	15
จำนวนสหกรณ์ชั้น 1 เป้าหมายที่กำหนดแผนการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง (ต่อปี) แห่ง		-	-	195	390	650



### สหกรณ์นอกภาคการเกษตรที่มีความเข้มแข็ง ชั้น 1 และมีสมรรถนะสูง (เป้าหมายสะสมถึงปี 2570 จำนวน 1,400 แห่ง)

KPI หลัก	ค่าเป้าหมาย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ค่าเป้าหมาย (ต่อปี) ร้อยละ (ที่ต้องบรรลุ)		-	10	15	20	25
จำนวนสหกรณ์ชั้น 1 เป้าหมายที่กำหนดแผนการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง (ต่อปี) แห่ง		-	560	840	1,120	1,400

## คำนิยาม “สหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูง”

สหกรณ์ที่มีความเข้มแข็งชั้น 1 และสามารถอำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับสมาชิกและชุมชน

- **เทคโนโลยี** คือ การใช้เทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อปรับปรุง/เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร การดำเนินธุรกิจ และการให้บริการสมาชิกรวมถึงชุมชน
- **นวัตกรรม** ที่สร้าง/ออกแบบ/วิธีการ/รูปแบบ การเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์ให้ทันสมัยเป็นระบบและพัฒนาให้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น นวัตกรรมที่ช่วยในการจัดการและพัฒนาระบบภายในองค์กร, นวัตกรรมที่เกิดจากการร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาให้สินค้าหรือบริการมีประสิทธิภาพดีขึ้น, นวัตกรรมที่ช่วยให้ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้คุ้มค่ามากขึ้น, นวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานหลักของธุรกิจให้มีความโดดเด่นเน้นคุณภาพ, นวัตกรรมที่ออกแบบมาเพื่อให้การดำเนินงานกิจการมีช่องทางใหม่ ๆ ให้สมาชิกเข้าถึงบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ, นวัตกรรมที่ช่วยขยายธุรกิจให้มีสินค้าหรือบริการที่หลากหลายตรงกับความต้องการมากขึ้น, นวัตกรรมที่ช่วยให้สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจหรือการใช้บริการได้มากขึ้น และนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือลดต้นทุนค่าใช้จ่าย หรือเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการได้มากขึ้น เป็นต้น

# \*สหกรณ์เข้มแข็งขั้น 1 ต้องมีอย่างน้อย 3 ข้อ จึงจะถือว่าเป็นสหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูง\*

1. ยกระดับขีดความสามารถและศักยภาพของสหกรณ์ที่มีความเข้มแข็ง ขั้น 1 ต่อยอดให้เป็นสหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูงได้ต่อเนื่อง

2. สหกรณ์ที่มีความเข้มแข็ง ขั้น 1 มีระบบงานรองรับการใช้ข้อมูลสารสนเทศในการบริหารจัดการกิจการ

และมีการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในการบริหารจัดการธุรกิจ

โดยนำมาให้บริการสมาชิกได้อย่างเป็นระบบ ตรวจสอบได้

และมีความน่าเชื่อถือได้เหมาะสมตามมาตรฐานสากล

## 1. การทำฐานข้อมูลสมาชิกและข้อมูลธุรกิจสหกรณ์

1. สหกรณ์มีการจัดทำฐานข้อมูลสมาชิก รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง เช่น โปรแกรมสำเร็จรูป, excel/word, ระบบหรือแอปพลิเคชันต่างๆ เป็นต้น โดยมีการนำข้อมูลสมาชิกมาใช้ในการบริหารจัดการการดำเนินงานธุรกิจ ซึ่งส่งผลต่อการให้บริการสมาชิก เช่น ฐานข้อมูลสมาชิก รายบุคคล เป็นต้น
2. สหกรณ์มีการเก็บรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานธุรกิจ และนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวางแผนและวิเคราะห์แนวโน้มการดำเนินงานธุรกิจของสหกรณ์อันส่งผลต่อสมาชิก เช่น การใช้โปรแกรมคำนวณต้นทุนและผลตอบแทน เพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ รวมถึงการกำหนดนโยบายอัตราดอกเบี้ยเงินรับฝาก/เงินกู้ ซึ่งส่งผลต่อการบริการสมาชิก เป็นต้น

## 4. การตลาดและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ/เข้าถึงลูกค้า

1. สหกรณ์ที่มีการใช้ website / application / platform / social media / social communication platform (Line / Line OA / Facebook / TikTok) หรือ เทคโนโลยี ที่ช่วยในการทำธุรกิจของสหกรณ์ทางใดทางหนึ่ง เช่น การทำการตลาดออนไลน์ เป็นต้น
2. สหกรณ์มีการนำนวัตกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/การเข้าถึงบริการที่เป็นระบบมาใช้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานธุรกิจ

## 5. Software/Platform/Application สำหรับการทำให้บริการธุรกรรมทางการเงินของสมาชิก

1. สหกรณ์ที่มีการใช้ Software / Platform / Application ในการให้บริการธุรกรรมทางการเงิน และ ข้อมูลอื่น ๆ ให้แก่สมาชิก
2. การใช้ระบบของธนาคารในการทำธุรกรรมทางการเงิน เช่น ระบบ KTB Corporate Online เป็นต้น

## 2. การบริหารจัดการองค์กรและธุรกิจของสหกรณ์

1. สหกรณ์มีระบบ/โปรแกรมบัญชีในการดำเนินงาน/ธุรกิจของสหกรณ์ได้มาตรฐาน Security and Safety ขั้นสูง และ อำนวยความสะดวกสูงสุด
2. สหกรณ์มีการจัดประชุมโดยรูปแบบที่ทันสมัย เช่น การประชุมออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน ต่าง ๆ (Zoom, Google Meet, LINE, อื่นๆ) เป็นต้น
3. ระบบ HR หรือ ระบบใดๆ ที่สนับสนุนการบริหารจัดการของสหกรณ์ เพิ่มประสิทธิผลให้ องค์กร เช่น ระบบพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เป็นต้น

## 3. การลดต้นทุนการดำเนินการหรือการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานธุรกิจสหกรณ์

1. สหกรณ์มีการใช้เทคโนโลยีในการลดต้นทุนการดำเนินงาน เช่น ติดตั้งระบบพลังงาน แสงอาทิตย์ (solar rooftop) การใช้พลังงานสะอาด (Clean Energy) ช่วยประหยัดพลังงาน การใช้โดรนเพื่อการเกษตร การปลูกพืชในโรงเรือนอัจฉริยะ การควบคุมระบบอัตโนมัติสำหรับการปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น
2. สหกรณ์มีการนำ platform ต่างๆ มาใช้ในการบริหารสหกรณ์ เช่น การเชื่อมโยงการทำ ธุรกรรมทางการเงินกับธนาคาร, ระบบคลังสินค้า ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงานคน เป็นต้น





# การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดหลักรองรับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)

## OKR ตัวชี้วัดที่ 3: ร้อยละของจำนวนสหกรณ์ที่สามารถนำเทคโนโลยี นวัตกรรมให้บริการสมาชิกไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

### วัตถุประสงค์:

เพื่อให้สหกรณ์สามารถให้บริการสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น และพัฒนาให้เป็นสหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูงต่อไป

### กลุ่มเป้าหมาย:

สหกรณ์ทุกประเภทที่มีความเข้มแข็งชั้น 1 และ ชั้น 2 มีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะพัฒนาไปสู่สหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูงได้ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมที่สหกรณ์ให้บริการกับสมาชิก (สหกรณ์ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ, สหกรณ์ที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์, สหกรณ์หลักระดับอำเภอ หรือสหกรณ์ขนาดใหญ่ หรือสหกรณ์ที่พร้อม เป็นต้น) ประกอบด้วย 1) สหกรณ์ในภาคการเกษตร จำนวน 1,000 แห่ง และ 2) สหกรณ์นอกภาคการเกษตร 1,500 แห่ง รวมเป้าหมายทั้งสิ้น 2,500 แห่ง

KPI หลัก	ค่าเป้าหมาย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ค่าเป้าหมาย (ต่อปี) ร้อยละ (ที่ต้องบรรลุ)		-	10	10	10	10
สหกรณ์ในภาคการเกษตรเป้าหมายที่จัดทำแผนนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาให้บริการสมาชิก ไม่น้อยกว่า (ต่อปี) แห่ง		-	1,000	1,000	1,000	1,000
สหกรณ์นอกภาคการเกษตรเป้าหมายที่จัดทำแผนนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาให้บริการสมาชิก ไม่น้อยกว่า (ต่อปี) แห่ง		-	1,500	1,500	1,500	1,500
รวม		-	2,500	2,500	2,500	2,500

### คำนิยาม “สหกรณ์ที่มีการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม มาให้บริการกับสมาชิก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

1. เทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตและการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน
2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำฐานข้อมูลสมาชิกและฐานข้อมูลธุรกิจสหกรณ์
3. เทคโนโลยีและนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้รองรับเศรษฐกิจใหม่
4. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริหารจัดการภายในองค์กร ธุรกิจ และกระบวนการทำงานบุคลากรสหกรณ์
5. เทคโนโลยีและนวัตกรรมลดต้นทุนการผลิตหรือการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจสหกรณ์
6. เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับระบบการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสมกับธุรกิจสหกรณ์
7. เทคโนโลยีและนวัตกรรม การตลาดและการพัฒนาช่องทางทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ/เข้าถึงกลุ่มลูกค้า
8. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการให้บริการสมาชิกในด้านการประกอบอาชีพ และการแก้ปัญหาทางการเงิน ฯลฯ

จำนวนสหกรณ์เป้าหมายกำหนดให้สอดคล้องกับค่าเป้าหมายสหกรณ์ชั้น 1 และชั้น 2 ในปี 2570 ที่ต้องพัฒนาตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงของระบบภาคการผลิต การเงิน และการบริการ

# ตัวชี้วัดหลักที่ 3 คือ สหกรณ์ที่มีความเข้มแข็งชั้น 1 และ ชั้น 2 **ที่ต้องพัฒนาตามทิศทางกาเปลี่ยนแปลงของระบบภาคการผลิต การเงิน และการบริการ**

## “สหกรณ์ที่มีการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม มาให้บริการกับสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

\* (แผนงาน/โครงการ/ระบบงาน) สหกรณ์ที่สามารถใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมมาให้บริการสมาชิกไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

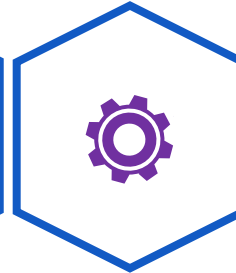
เทคโนโลยี/นวัตกรรม 1

สหกรณ์มีการส่งเสริมพัฒนาการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้รองรับเศรษฐกิจใหม่สหกรณ์ที่มีการนำกระบวนการ “พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่” ที่ตรงกับความต้องการของตลาดยุคใหม่มาใช้



เทคโนโลยี/นวัตกรรม 2

สหกรณ์มีการบริหารจัดการภายในองค์กรธุรกิจและกระบวนการทำงาน บุคลากรสหกรณ์ สหกรณ์มีการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการในองค์กรธุรกิจของสหกรณ์และกระบวนการทำงาน บุคลากรสหกรณ์



เทคโนโลยี/นวัตกรรม 3

สหกรณ์มีนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ที่มีมาตรฐานด้านการแปรรูป (Processing): GMPs / HACCP / ISO เป็นต้น

เทคโนโลยี/นวัตกรรม 4

สหกรณ์มีการผลิตและการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน สหกรณ์มีการให้ความรู้และมีอุปกรณ์ทางการเกษตรให้บริการสมาชิกเพื่อจัดทำมาตรฐานด้านการผลิต รวบรวมและการเก็บเกี่ยวเพื่อให้ได้มาตรฐานสินค้าเกษตร



เทคโนโลยี/นวัตกรรม 5

สหกรณ์มีการเชื่อมโยงและร่วมมือทางธุรกิจและสังคม มีกลไก/เครื่องมือที่เป็นเทคโนโลยี/นวัตกรรมในการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อมให้กับสมาชิก/ชุมชนในระดับเศรษฐกิจฐานราก



เทคโนโลยี/นวัตกรรม 6

สหกรณ์มีระบบการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสมกับธุรกิจสหกรณ์ สหกรณ์ที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม โดยมีอุปกรณ์ และ/หรือการใช้บริการระบบขนส่งให้กับสมาชิกร่วมกับภาคเครือข่าย



## OKR ตัวชี้วัดที่ 4: ร้อยละของจำนวนสหกรณ์ที่นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ทำให้สหกรณ์มีรายได้เพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ในปี 2570

### วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้สหกรณ์มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาใช้ในการบริหารจัดการภายในองค์กร ธุรกิจ และการให้บริการสมาชิก
2. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาให้สหกรณ์เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่สำคัญของเศรษฐกิจฐานราก

### กลุ่มเป้าหมาย:

สหกรณ์ทุกประเภทที่มีความเข้มแข็งชั้น 1 และ ชั้น 2 มีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะพัฒนาไปสู่สหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูงได้ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมที่สหกรณ์ให้บริการกับสมาชิก (สหกรณ์ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ, สหกรณ์ที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์, สหกรณ์หลักระดับอำเภอ หรือสหกรณ์ขนาดใหญ่ หรือสหกรณ์ที่พร้อม เป็นต้น) ประกอบด้วย 1) สหกรณ์ในภาคการเกษตร จำนวน 1,000 แห่ง และ 2) สหกรณ์นอกภาคการเกษตร 1,500 แห่ง รวมเป้าหมายทั้งสิ้น 2,500 แห่ง

### คำนิยาม “สหกรณ์ที่มีการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม มาให้บริการกับสมาชิก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

1. เทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตและการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน
2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำฐานข้อมูลสมาชิกและฐานข้อมูลธุรกิจสหกรณ์
3. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้รองรับเศรษฐกิจใหม่
4. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริหารจัดการภายในองค์กร ธุรกิจ และกระบวนการทำงานบุคลากรสหกรณ์
5. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการลงทุนการผลิตหรือการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจสหกรณ์
6. เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับระบบการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสมกับธุรกิจสหกรณ์
7. เทคโนโลยีและนวัตกรรม การตลาดและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ/เข้าถึงกลุ่มลูกค้า
8. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการให้บริการสมาชิกในด้านการประกอบอาชีพ และการแก้ปัญหาทางการเงิน ฯลฯ

ซึ่งประเมินผลจากสหกรณ์ (เป้าหมายตามข้อ 3) ที่ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม แล้วทำให้สหกรณ์มีรายได้เพิ่มขึ้นได้ตั้งแต่ปีบัญชี 2567-2570 (เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และกำหนดให้ปี 2565 เป็นปีฐาน

KPI หลัก	ค่าเป้าหมาย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ค่าเป้าหมาย (ต่อปี) ร้อยละ (ที่ต้องบรรลุ)		-	50	50	50	50
สหกรณ์ในภาคการเกษตรเป้าหมายที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาใช้และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า (ต่อปี) แห่ง		-	500	500	500	500
สหกรณ์นอกภาคการเกษตรเป้าหมายที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาใช้และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า (ต่อปี) แห่ง		-	750	750	750	750
<b>รวม</b>			<b>1,250</b>	<b>1,250</b>	<b>1,250</b>	<b>1,250</b>

จำนวนสหกรณ์เป้าหมายกำหนดให้สอดคล้องกับค่าเป้าหมายสหกรณ์ชั้น 1 และชั้น 2 ในปี 2570 ที่ต้องพัฒนาตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงของระบบภาคการผลิต การเงิน และการบริการ รวมถึงแผนธุรกิจมีประสิทธิภาพของสหกรณ์

# ตัวชี้วัดหลักที่ 4 คือ สหกรณ์ที่มีความเข้มแข็งชั้น 1 และ ชั้น 2

ที่ต้องพัฒนาตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงของระบบภาคการผลิต การเงิน และการบริการ

\* ร้อยละของจำนวนสหกรณ์ที่สามารถนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาใช้ทำให้สหกรณ์มีรายได้เพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50



## \* ปริมาณธุรกิจรวม

(ธุรกิจสินเชื่อ รับฝาก รวบรวม  
แปรรูป จัดหา และบริการสมาชิก)  
ของสหกรณ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่าง  
ต่อเนื่อง โดยเปรียบเทียบกับปีฐาน  
(ปี 2565)

ปริมาณธุรกิจ

รายได้รวมทุกธุรกิจ

\* รายได้จากการดำเนินธุรกิจ  
ของสหกรณ์  
มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย  
เปรียบเทียบกับปีฐาน (ปี 2565)



# การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดหลักรองรับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)

**OKR ตัวชี้วัดที่ 5: ความพึงพอใจของสมาชิกต่อการให้บริการของสหกรณ์ทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของสมาชิก ส่งผลให้สมาชิกมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ต่อสหกรณ์ และในปี 2570 มีสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70**

## วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้คณะกรรมการดำเนินการและฝ่ายจัดการของสหกรณ์ได้ทราบข้อมูล/ปรับปรุงการให้บริการของสหกรณ์ทางด้านเศรษฐกิจและสังคมตรงกับความต้องการของสมาชิก หรือต้องพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
2. เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสหกรณ์และผลการจัดทำแผนฯ นำไปใช้ในการปรับปรุง/ทบทวนการจัดทำแผนระดับต่าง ๆ ของสหกรณ์ให้สอดคล้องกับบริบทและแนวทางการพัฒนาสหกรณ์ในระยะต่อไป

## กลุ่มเป้าหมาย:

สหกรณ์ทุกประเภทที่มีสถานะดำเนินกิจการ (Active) จำนวน 6,520 แห่ง (ข้อมูลฐาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2565) โดยวัดผลจากสหกรณ์ที่นำโครงการในแผนพัฒนาการสหกรณ์ฯ ไปดำเนินการแล้วตั้งแต่ปีบัญชี 2567-2570 ตามแผนงานประจำปีของสหกรณ์ สมาชิกมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ต่อแห่ง



### สหกรณ์ภาคการเกษตร (เป้าหมาย 2,355 แห่ง)

KPI หลัก	ค่าเป้าหมาย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ค่าเป้าหมาย (ต่อปี) ร้อยละสะสม (ที่ต้องบรรลุ)		-	40	50	60	70
จำนวนสหกรณ์เป้าหมาย (ต่อปี) สะสม (แห่ง) (ที่ต้องประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการ)		-	942	1,177	1,413	2,355



### สหกรณ์นอกภาคการเกษตร (เป้าหมาย 2,210 แห่ง)

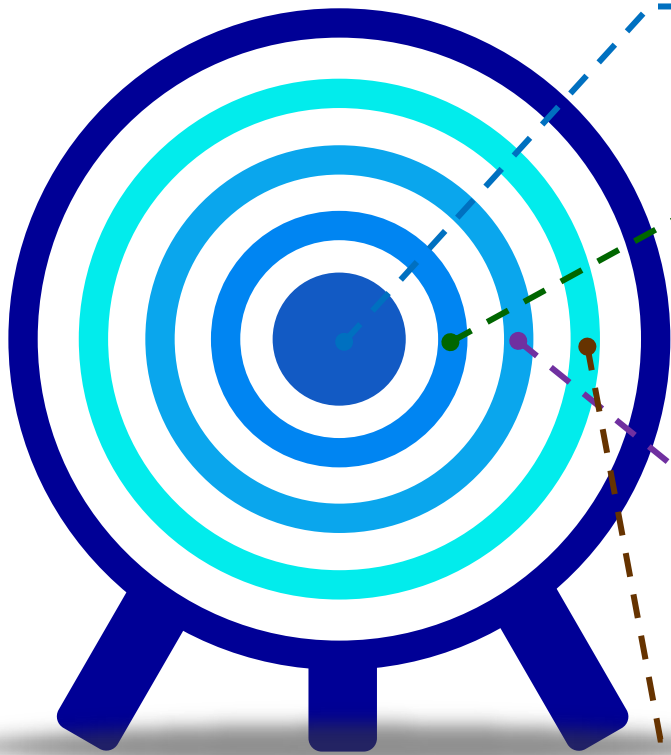
KPI หลัก	ค่าเป้าหมาย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ค่าเป้าหมาย (ต่อปี) ร้อยละสะสม (ที่ต้องบรรลุ)		-	40	50	60	70
จำนวนสหกรณ์เป้าหมาย (ต่อปี) สะสม (แห่ง) (ที่ต้องประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการ)		-	884	1,105	1,326	2,210

**คำนิยาม “ในปี 2570 มีสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ที่สมาชิกมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น และสมาชิกมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70”**

โดยดำเนินการประเมินผล แยกเป็น 1) ประเมินผลจากสมาชิกที่มาเข้าร่วมประชุมใหญ่ของสหกรณ์ 2) ประเมินผลจากสหกรณ์ที่ดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาฯ ในแต่ละปีบัญชี ซึ่งความพึงพอใจของสมาชิกไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 จากการให้บริการของสหกรณ์ ประกอบด้วย 1) การให้บริการของสหกรณ์ในด้านการดำเนินธุรกิจ 2) การจัดสวัสดิการต่าง ๆ ของสหกรณ์ให้กับสมาชิกทุกช่วงวัย 3) การส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้/การแก้ปัญหาหนี้สิน/การออมของสมาชิก 4) การส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกและครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 5) การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาให้บริการสมาชิกให้ได้รับความพึงพอใจ 6) การดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ ให้กับสมาชิกและชุมชน เป็นต้น

# ตัวชี้วัดที่ 5 : ความพึงพอใจของสมาชิกต่อการให้บริการของสหกรณ์ทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของสมาชิก ส่งผลให้สมาชิกมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ต่อสหกรณ์

สหกรณ์ทุกแห่งที่มีสถานะดำเนินกิจการ



## 1) ความพึงพอใจของสมาชิก

สำรวจความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อสหกรณ์ โดยกำหนดจำนวนสมาชิกเป้าหมายของแต่ละสหกรณ์ ดังนี้

1. สหกรณ์ที่มีสมาชิกน้อยกว่า 500 คน สำรวจความพึงพอใจของสมาชิก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อสหกรณ์
2. สหกรณ์มีสมาชิกตั้งแต่ 500 คน ขึ้นไปสำรวจความพึงพอใจของสมาชิก ไม่น้อยกว่า 100 คน ต่อสหกรณ์

\* กสส. และ/หรือ สหกรณ์ สำรวจความพึงพอใจผ่านระบบออนไลน์ (Google Form) หรือวิธีการอื่น

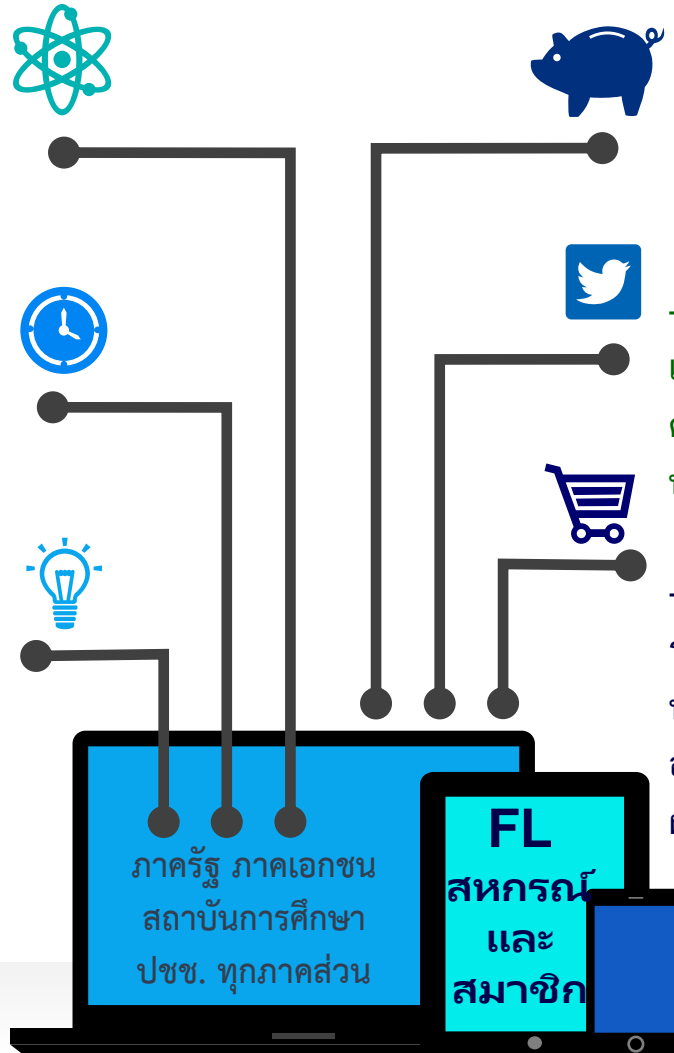
- 2) จัดทำโครงการส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนการประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้/การแก้ปัญหาหนี้สิน/การออมให้กับสมาชิกสหกรณ์ เพื่อวางแผนดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีบัญชี 2567 เป็นต้นไป ผ่านแผนงานประจำปีของสหกรณ์ และรายงานผลสำเร็จของโครงการใส่ไว้ท้ายเล่มรายงานกิจการประจำปีของสหกรณ์

- 3) จัดทำโครงการขับเคลื่อน 6 ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดหลักตามแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 บรรลุไว้ในแผนกลยุทธ์ (ถึงปี 2570) และดำเนินโครงการผ่านแผนงานประจำปีของสหกรณ์ พร้อมรายงานสรุปโครงการที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่ให้ดำเนินการแล้ว ใส่ไว้ท้ายเล่มรายงานกิจการประจำปีของสหกรณ์ (ตามตัวอย่าง Template ที่กรมกำหนดให้เพื่อปรับใช้)

- 4) สรุปผลความก้าวหน้าของการขับเคลื่อน 6 ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดหลักตามแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 ในระยะ 5 ปีตามวิสัยทัศน์ในแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ (ถึงปี 2570) และที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่ให้ดำเนินการแล้ว ใส่ไว้ท้ายเล่มรายงานกิจการประจำปีของสหกรณ์ (ตามตัวอย่าง Template ที่กรมกำหนดให้เพื่อปรับใช้)

# \* รู้เท่าทันถึงการเปลี่ยนแปลงขององค์กร สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของภาคการเงิน

- หนี้ครัวเรือนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) อยู่ในระดับค่อนข้างสูงและมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยหนี้ส่วนใหญ่ จะเป็นหนี้ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลจากการซื้ออสังหาริมทรัพย์
- เผชิญกับความท้าทายจากการ ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ (มีประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๐ ของประชากรทั้งหมด) และคาดการณ์ว่าจะกลายเป็น “สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” ที่มีประชากรสูงวัยประมาณร้อยละ ๒๐ ของประชากรทั้งหมด ในปี ๒๕๖๕ ประเทศไทยเข้าสู่ “สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” (complete aged society) ซึ่งประชาชนต้องเตรียมการออมให้เพียงพอ เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพได้หลังเกษียณ
- ครัวเรือนไทยร้อยละ ๒๗.๑ ยังไม่มีเงินออม และคนไทยเกือบ ร้อยละ ๘๐ มีพฤติกรรมใช้ก่อนออม หรือยังมีพฤติกรรมการออมที่ไม่สม่ำเสมออย่างต่อเนื่อง



- หนี้ครัวเรือนสูง ระดับเงินออมที่ไม่เพียงพอ ประกอบกับการเข้าสู่สังคมสูงวัย จะเห็นว่าคนไทยจำนวนมากยังมีความเสี่ยงต่อปัญหาเงินไม่พอใช้ตอนสูงวัย ซึ่งจะส่งผลต่อความมั่นคง ทั้งระดับบุคคล ครัวเรือน และสังคม
- การพัฒนาทางเทคโนโลยีในปัจจุบันและการเงินดิจิทัลได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินให้มีความหลากหลาย และทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
- รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีความซับซ้อนมากขึ้น รวมถึงการแข่งขันของผู้ให้บริการทางการเงินที่สูงขึ้น ได้เพิ่มความเสี่ยงทางการเงินให้กับประชาชนที่ยังไม่เข้าใจบริการทางการเงินเหล่านั้นอย่างแท้จริง ทำให้ไม่สามารถป้องกันตนเองจากภัยที่มาพร้อมกับผลิตภัณฑ์ หรือบริการทางการเงินได้เท่าทัน

# แผนภาพที่ ๑.๑ ความท้าทายทางเศรษฐกิจของไทยและความสำคัญของการพัฒนาทักษะทางการเงิน

คนไทยมีทักษะทางการเงินปรับตัวสูงขึ้น แต่ยังไม่เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม โดยคนไทยยังมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมและมีภูมิคุ้มกันทางการเงินไม่เพียงพอ

ปัญหาทางการเงินส่วนบุคคลที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของครัวเรือน

- หนี้ครัวเรือนสูง (หนี้เร็ว หนี้สูง หนี้นาน)
- เงินออมไม่เพียงพอ ไม่มีภูมิคุ้มกันต่อความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น และไม่เพียงพอต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีหลังเกษียณ

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ภัยทางการเงินและมิจจาชีพในรูปแบบต่าง ๆ

เทคโนโลยีทางการเงิน/การเงินดิจิทัล -“Disruption” ซึ่งมาพร้อมโอกาสและภัย (FL ส่งเสริม financial inclusion ขณะเดียวกัน อาจมีความเสี่ยงทำให้เกิด unintended financial exclusion รวมทั้งเพิ่มความเสี่ยงต่อภัยทางการเงินรูปแบบใหม่ ๆ )

แรงกดดันทางเศรษฐกิจและการเงินจากปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ผลกระทบจาก COVID-19

การให้  
“ความรู้ทางการเงิน” เป็น  
หนึ่งในเครื่องมือสำคัญ  
ของภาครัฐ  
ในการปรับปรุงพฤติกรรม  
ด้านการเงินของประชาชน  
เพื่อแก้ไขสภาพปัญหา  
ดังกล่าวอย่างยั่งยืน

ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจการเงินและการเจริญเติบโตของประเทศในภาพรวม

- ระยะสั้น: > หนี้ครัวเรือนสูง  
> ครัวเรือนไม่มีเครื่องมือรองรับความเสี่ยงทางการเงิน (เงินออมต่ำ/ไม่มีประกัน)
- ระยะยาว: ความไม่พร้อมทางการเงินของประชากรผู้เกษียณอายุเป็นความเสี่ยงทางการคลัง

ที่มา: กระทรวงการคลัง (แผนปฏิบัติการด้านพัฒนาทักษะทางการเงิน)



# การดำเนินงานในรอบ 10 ปี ของสหกรณ์ออมทรัพย์

รายได้จากดอกเบี้ยสุทธิลดลงต่อเนื่อง

เงินลงทุนและเงินฝากในสหกรณ์อื่น  
(จาก 4.11% ในปี 56 เหลือเพียง 3.69% ในปี 64)

สินทรัพย์ให้  
ผลตอบแทนลดลง

สภาพคล่องสูงเกินสูง  
(จากเงินฝาก/ทุนเรือนหุ้น)

ธุรกิจเงินกู้

อัตราการเติบโตเงินให้สมาชิกคงเหลือสิ้นปี ลดลง 14.4 %  
(จาก 16.3% ในปี 56 คงเหลือ 1.9% ในปี 64)  
อัตราการเติบโตเงินให้สมาชิกครึ่งปี ลดลง 9.2%  
(จาก 2.1% ในปี 56 คงเหลือ -11.3% ในปี 64)

ธ.เงินกู้ถึงจุดอิ่มตัว/  
ลดลงต่อเนื่อง

สัดส่วนการให้เงินกู้เทียบกับทุนภายในลดลงต่อเนื่อง

(จาก 99% ในปี 61 คงเหลือ 88% ปี 64)  
จากปี 55 เริ่มจากทุนภายในไม่พอกับธุรกิจเงินกู้ยังต้องกู้จากภายนอก  
- ปี 61 สัดส่วนยังใกล้เคียงกัน  
- ปี 64 มีทุนภายในคงเหลือ 22%  
ส่งผลให้ต้องนำไปลงทุนหรือฝากในสหกรณ์อื่น

สินทรัพย์เพิ่มขึ้น 2 เท่า

เติบโต 8.7 % (จาก 70.1% ในปี 56 เพิ่มเป็น 78.7% ในปี 64)

เป็นการเพิ่มขึ้นจากเงินรับฝาก และทุนเรือนหุ้น



## สหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิตยูเนียน



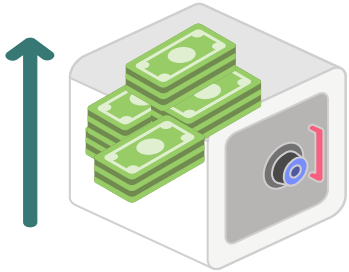




# กรมส่งเสริมสหกรณ์

## Cooperative Promotion Department

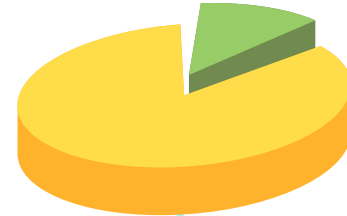
การเติบโต  
ของทุนภายในเพิ่มขึ้น



การเติบโต  
ของการปล่อยกู้ลดลง



สหกรณ์มีเงินเหลือเพิ่มขึ้น



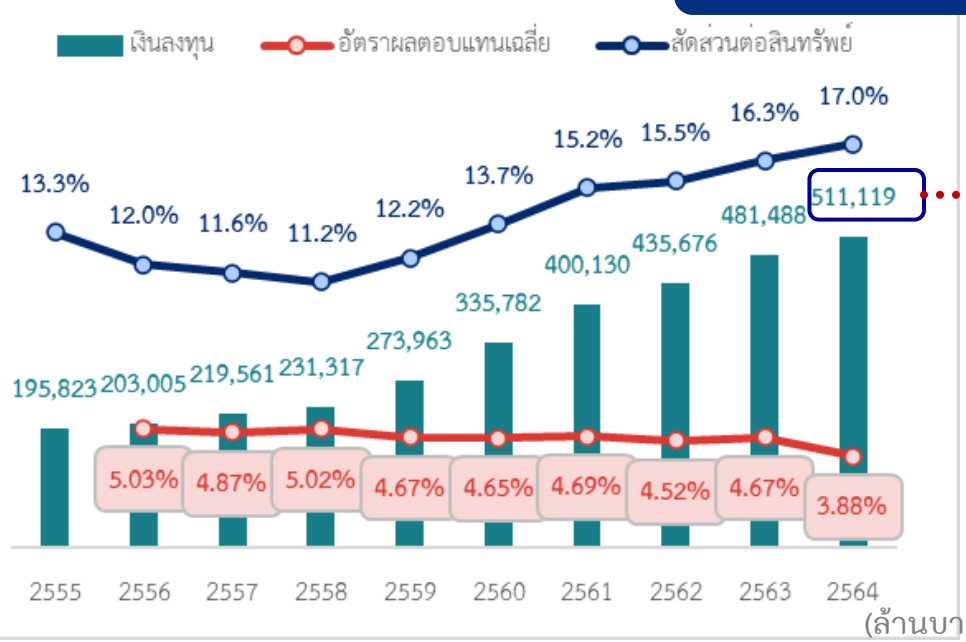
ความเสี่ยงเพิ่มขึ้น



การลงทุนของสหกรณ์

นำเงินไปลงทุนเพิ่มขึ้น

17% ของธุรกิจสหกรณ์



ประเภท	แหล่งที่มาของทุนสหกรณ์				ธุรกิจของสหกรณ์			
	ทุนเรือนหุ้น	รับฝากเงิน	อื่นๆ	รวม	สินเชื่อ	การลงทุน	อื่นๆ	รวม
สหกรณ์ออมทรัพย์	1.4 (48%)	1.1 (38%)	0.4 (14%)	2.9 (100%)	2.2 (76%)	0.5 (17%)	0.2 (7%)	2.9 (100%)
สหกรณ์เครดิตยูเนียน	0.02 (33%)	0.02 (33%)	0.02 (34%)	0.06 (100%)	0.06 (98%)	0.0003 (1%)	0.0007 (1%)	0.06 (100%)
รวม	1.42	1.12	0.42	2.96	2.26	0.5003	0.2007	2.96

17.02% ของ GDP ปี 2565  
 Thailand's GDP year 2565 = ฿17.4 Trillion



# เป้าหมายของหน่วยงาน/องค์กรทางการเงินที่ต้องดำเนินการพัฒนาทักษะทางการเงินให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายที่รับผิดชอบ

แผนภาพที่ ๒.๑ การดำเนินการพัฒนาทักษะทางการเงินที่ผ่านมาของหน่วยงานในประเทศไทย

## ความเชื่อมั่นในการยกระดับให้เป็นผู้ประกอบการทางการเงินที่เข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

การเติบโตและความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (จะรู้ก็ต้องประเมินผลจากเป้าหมายที่ตั้งไว้)

## การแก้ปัญหาด้านหนี้สิน ลดความเหลื่อมล้ำ และการสร้างวินัยทางการเงิน

ผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ และคุณค่า ที่ สก. ส่งผลต่อสมาชิก ครอบครัว ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

## เทคโนโลยีทางการเงินและการเงินดิจิทัลที่เติบโตและเปลี่ยนแปลงเร็ว

ทักษะทางการเงิน ทักษะการตรวจสอบทางการเงิน ทักษะความเสี่ยงและทักษะ/ระบบที่เพิ่มความมั่นคงปลอดภัยในการบริหารกิจการยุคเศรษฐกิจใหม่

## ความท้าทายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและช่องทางดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการพัฒนาทักษะทางการเงิน พิจารณาแนวทางการกำหนดสาระหรือหัวข้อความรู้สำหรับการพัฒนาทักษะทางการเงินของสมาชิกให้มีความหลากหลายและยืดหยุ่นเพียงพอที่จะตอบสนองต่อประเด็นการพัฒนา สก. และเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ การเงิน และสังคมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ รวมถึงบูรณาการการพัฒนาทักษะทางการเงินเข้ากับนโยบายและมาตรการด้าน เศรษฐกิจและสังคมอื่น ๆ ของรัฐ เพื่อเสริมประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้กับนโยบายต่าง ๆ ในการยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืนแบบองค์รวม

กลุ่มเป้าหมาย	เด็กและเยาวชน	อุดมศึกษา	ผู้มีงานทำ	ภาครัฐ	ประชาชนฐานราก	ผู้สูงอายุเกษียณอายุ	ประชาชนทั่วไป	FL Trainer	กลุ่มเปราะบางทางการเงิน
กรมกิจการผู้สูงอายุ									
กรมส่งเสริมสหกรณ์									
สพฐ.									
สภาการศึกษา									

## กลุ่มเป้าหมายหลัก

1. ผู้มีงานทำ
2. บุคลากรภาครัฐ
3. ประชาชนฐานราก
4. ผู้สูงอายุเกษียณอายุ
5. กลุ่มเปราะบางทางการเงิน


 ศักยภาพและขีดความสามารถ  
 เศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

 สหกรณ์พึ่งตนเองได้และ  
 มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

 สมาชิกสหกรณ์มีความสามารถในการบริหารจัดการเงิน  
 และหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

**เป้าหมาย**

 สหกรณ์ที่เข้มแข็งและมีขีดความสามารถด้าน **เทคโนโลยี** **นวัตกรรม** มาใช้ในการบริหารกิจการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**มิติที่ 1:** มีความสามารถในการ  
 ให้บริการสมาชิกด้วยเทคโนโลยี  
 นวัตกรรม

**มิติที่ 2:** มีประสิทธิภาพในการ  
 ดำเนินธุรกิจด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล  
 ที่เป็นระบบและทันสมัย

**มิติที่ 3:** มีประสิทธิภาพ  
 ในการจัดการองค์กรที่  
 ลดความเสี่ยงด้านต่าง ๆ

**มิติที่ 4:** มีความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพ  
 การบริหารงานให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงและ  
 ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับสมาชิก

 1. พัฒนาทักษะในการบริหารจัดการทั้งการเงิน/ หนี้สิน  
 ให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับกิจการสหกรณ์

2. ระเบียบ/ ข้อบังคับ/ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

 3. ระบบฐานข้อมูลสมาชิก และธุรกิจด้านการเงิน  
 ของสหกรณ์

4. ระบบตรวจสอบ ติดตามผล/ การบริหารความเสี่ยง

 5. เชื่อมโยงแผนทุกระดับและโครงการกับหน่วยงานภาครัฐ/  
 ภาคีการพัฒนาตาม FL

6. สมาชิกสหกรณ์ (ด้านการออม/ หนี้สิน/ บริการอื่น ๆ)

 7. สหกรณ์ขับเคลื่อนฯ ในภาพรวมแผนกลยุทธ์สหกรณ์  
 และแผนงานประจำปี FL

 8. การมีส่วนร่วม/ เครือข่ายความร่วมมือกับ  
 ภาคีการพัฒนาตาม FL

 ประสิทธิภาพในการตัดสินใจ  
 บนฐานข้อมูล FL/  
 ทำธุรกรรมทางการเงิน

 สหกรณ์บริหารเงินและ  
 บริหารหนี้ได้มีประสิทธิภาพ  
 มากขึ้น

 มีเครื่องมือรองรับการบริหารความเสี่ยง  
 ไปสู่เป้าหมาย/ KPI ที่กำหนดไว้ได้สำเร็จ

 ประสิทธิภาพในการวางแผนกิจการ/ ลดต้นทุน  
 ทางการเงิน/ ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น/ สร้างบริการ  
 ทางการเงินด้านอื่น ๆ ให้กับสมาชิก

 ประสิทธิภาพในการจัดทำแผนงาน/ โครงการ  
 ที่งบประมาณและค่าใช้จ่ายมีความสมดุล/  
 เพิ่มคุณภาพชีวิต/ แก้ปัญหาทางการเงินให้กับสมาชิก

# ความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และตลอดเวลา

...วิเคราะห์: ทำลายหรือสร้างโอกาส ???

“ทักษะการวิเคราะห์  
และการประเมิน  
สถานการณ์ปัจจุบัน”  
อยู่รอด (กำไร/  
ไม่ขาดทุน)  
**2567**



“มีการบริหารจัดการที่ดีมี  
ประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ  
ทางการเงิน และพึ่งพาตนเอง  
ได้ด้วยหลักธรรมาภิบาล”  
เป็นที่พึ่ง (เสาหลัก)  
ให้กับสหกรณ์อื่น  
ชุมชน/CSR  
**2569**

**2569**



**2568**

เข้มแข็ง/เติบโต  
“องค์ความรู้ด้านธุรกิจ” และ  
ประสบการณ์ด้านธุรกิจ”  
ในเชิงคุณภาพ

**2570**



- กลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ
- 1) สหกรณ์ภาคการเกษตร
  - 2) สหกรณ์นอกภาคการเกษตร
  - 3) กลุ่มเกษตรกร



เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

1. ความมั่นคง (ต่อเนื่อง)
2. บรรลุเป้าหมายระยะยาว
3. กิจกรรมบรรลุเป้าหมาย  
การพัฒนาที่ยั่งยืน/เติบโต  
ในอนาคต

การวิเคราะห์ “ข้อมูล” คือกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนความเข้มแข็ง

# แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาและยกระดับความเข้มแข็ง และการวางแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง - ปี 2570 สำหรับหน่วยงานปฏิบัติในระดับพื้นที่ (สสป./สสจ.)



**แผนระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)**

**พัฒนา  
ยกระดับ  
ความเข้มแข็ง**

**ส่วนที่ 1  
ข้อมูลพื้นฐาน  
(สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร)**

**ส่วนที่ 2  
ผลวิเคราะห์ 4 มิติ**

**ส่วนที่ 3  
เป้าหมายการพัฒนา  
ยกระดับ และรักษา**

**ส่วนที่ 4  
แผนดำเนินงาน/กิจกรรม/  
โครงการ ให้เชื่อมโยงกับแผน  
ระดับที่ 3**



**สื่อสารความเข้าใจ  
ไปสู่การปฏิบัติร่วมกัน  
ผ่านแผนกลยุทธ์  
แผนงานประจำปี  
โดยมีแผนงาน/กิจกรรม/  
โครงการของสหกรณ์  
ขับเคลื่อน 5 ตัวชี้วัดหลัก  
ตามแผนพัฒนา  
การสหกรณ์ ฉบับที่ 5**



- ตามประเภท**
1. ฐานข้อมูลและสารสนเทศ แยกเป็น
    - 1) ใช้ในการวางแผนงานส่งเสริม/งานกำกับ
    - 2) ใช้ในการวางแผนงานของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร
    - 3) ใช้ในการวางแผนการผลิต/การรวบรวม/การแปรรูป ควบคู่กับการตลาด/การสร้างเครือข่ายของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร
  2. สรุปข้อมูลภาพรวมหรือแยกประเภทพิจารณาตามความเหมาะสมของข้อมูล

1. วิเคราะห์ผลคะแนนจากตัวชี้วัด 4 มิติ ร่วมกับผลจัดชั้น แยกเป็นรายแห่ง
2. วิเคราะห์แยกแยะกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา ยกระดับ และรักษา แบ่งเป็น 3 ชั้น 2 กลุ่ม ตามศักยภาพในช่วง 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570) ให้สอดคล้องกับแผนการทำงานตามค่าเป้าหมาย 4 ปีที่ตั้งไว้

1. แบ่งกลุ่มเป้าหมายการทำงาน แยกเป็น
  - 1) พัฒนา ทั้ง 3 ชั้นที่มี KPI ไม่เข้มแข็งหรือยังไม่อยู่ในคะแนนชั้นสูง
  - 2) ยกระดับ (จากชั้น 2 เลื่อนเป็น 1 หรือจากชั้น 3 เลื่อนเป็น 2)
  - 3) รักษา (สำหรับชั้น 1 ต่อเนื่อง)
2. กำหนดแผนการดำเนินงาน/กิจกรรมที่จะต้องเข้าไปทำงานแยกเป็นรายแห่งให้ตรงกับศักยภาพและชั้นเป้าหมาย

1. รองรับการดำเนินโครงการเน้น งปม. ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร
2. รองรับการติดตามประเมินผลของแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5
3. สรุปในภาพรวมของ 6 ยุทธศาสตร์แยกตามประเภทสหกรณ์ และรายชื่อสหกรณ์ \*ตามความจำเป็นเร่งด่วนและความพร้อมของแต่ละสหกรณ์\*

(เล่มคู่มือขับเคลื่อนแผนฯ และ VTR 3 คลิป)

TOWS Matrix		External	
		Opportunities	Threats
Internal	Strengths	<p><b>SO</b></p> <p>(Using strengths to take advantage of opportunities)</p>	<p><b>ST</b></p> <p>(Using strengths to avoid threats)</p>
	Weaknesses	<p><b>WO</b></p> <p>(Overcome weaknesses to take advantage of opportunities)</p>	<p><b>WT</b></p> <p>(Minimize weaknesses and avoid threats)</p>

### ขั้นตอนในการทำ SWOT Analysis คือ:

- รวบรวมข้อมูล:** นำข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กรมากกว่า 1 แห่ง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับตลาด กฎหมาย สภาพเศรษฐกิจ ข้อมูลภายในสหกรณ์ เช่น รายได้ ความพึงพอใจของลูกค้า และผลกระทบจากการดำเนินกิจการ/ธุรกิจ
- วิเคราะห์และจัดกลุ่มข้อมูล:** **ทำการวิเคราะห์ความเข้มแข็ง** ข้อมูลข้อ 1 และจัดกลุ่มข้อมูลที่ได้รับให้เป็น 4 กลุ่มตาม SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)
- ทำสรุปและสร้างแผนกลยุทธ์ขับเคลื่อนต่อไป:** ใช้ข้อมูลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis เพื่อทำสรุปสิ่งที่สหกรณ์ต้องการและจะต้องจัดการในอนาคต นำเสนอแผนและกลยุทธ์ในการตอบสนองต่อโอกาส และแก้ไขปัญหา/จุดอ่อนที่พบ จัดทำโครงการ นำเข้าแผนงานประจำปีของสหกรณ์

#### 1. กลยุทธ์เชิงรุก (SO)

เป็นการจับคู่ระหว่าง Strength และ Opportunity (ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส) มีความสำคัญอย่างมากต่อการเติบโตของธุรกิจสหกรณ์ เนื่องจากเป็นกลยุทธ์ที่เน้นสร้างผลลัพธ์ที่ให้ประโยชน์สูงสุด ผ่านการวิเคราะห์จุดแข็งของธุรกิจร่วมกับโอกาสที่เกิดขึ้น

#### 2. กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)

เป็นการจับคู่ระหว่าง Weakness และ Opportunity (ใช้โอกาสลดจุดอ่อน) การใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีเพื่อลดจุดอ่อนในสหกรณ์ เช่น หากธุรกิจสหกรณ์ไม่ได้เป็นผู้ครองตลาดในด้านใด ๆ แต่เห็นโอกาสในการเป็นพันธมิตรกับธุรกิจที่แข็งแกร่งเพื่อร่วมกันทำให้อะไรบางอย่างที่ช่วยให้บรรลุเป้าหมายไปด้วยกันทั้งคู่

#### 3. กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)

เป็นการจับคู่ระหว่าง Strength และ Threat (ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค) คือการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งภายในทั้งหมดเพื่อเอาชนะอุปสรรค ที่อาจเกิดขึ้นซึ่งจะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จตามเป้าหมายและสร้างการเติบโตได้ดีกว่าที่เราคาดคิดไว้

#### 4. กลยุทธ์เชิงรับ (WT)

เป็นการจับคู่ระหว่าง Weakness และ Threat (แก้ไขจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค) เป็นกลยุทธ์ที่จำเป็นต้องลดจุดอ่อน เพื่อเอาชนะหรือหลีกเลี่ยงภัยคุกคามหรืออุปสรรคภายนอกที่กระทบต่อธุรกิจ ด้วยการพยายามแก้ปัญหาหรือหลีกเลี่ยงไม่ให้ปัญหาเกิดเพิ่มขึ้น

## ตัวอย่าง ของประเด็นที่ควรวิเคราะห์สหกรณ์และผลการวิเคราะห์ตามตัวชี้วัดความเข้มแข็ง

### 1. Strengths (จุดแข็ง):

- สินค้า/บริการมีคุณภาพดีและได้รับความนิยมจากสมาชิก
- สหกรณ์มีสินค้า ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือในตลาด
- มีพนักงานสหกรณ์มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการทำธุรกิจ
- มีทีมงานที่มีความรู้และทักษะในการทำการตลาดออนไลน์
- มีความสามารถในการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับสมาชิกได้อย่างครบถ้วน
- มีระบบและกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
- มีความคล่องตัวในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาด/สมาชิก
- มีการให้บริการหลังการขายที่ดีและเป็นกันเอง
- มีความพร้อมในการทำธุรกิจในท้องถิ่น/ชุมชนที่มีความเข้มแข็ง
- มีฐานสมาชิกที่มีความตั้งใจในการซื้อสินค้า/บริการและกลับมาซื้อ/ใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ
- มีนโยบายการควบคุมคุณภาพที่เป็นระบบและตรวจสอบการผลิตสินค้า/บริการ
- มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ
- มีความสามารถในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้า/บริการให้เหมาะสมกับตลาด
- มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความเสถียรในด้านสิ่งแวดล้อม
- มีทีมงานที่มีความคล่องตัวในการปรับตัวตามสภาพแวดล้อมธุรกิจ
- มีความเข้าใจและติดตามแนวโน้มตลาดอย่างต่อเนื่อง
- มีแผนการตลาด/แผนธุรกิจต่าง ๆ ที่ชัดเจนและเป้าหมายที่มั่นใจว่าบรรลุผลสำเร็จ
- มีนโยบายการตรวจสอบความพึงพอใจของสมาชิก/ลูกค้าและความพร้อมในการปรับปรุงการให้บริการทางธุรกิจ
- มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะของพนักงานเพื่อเสริมสร้างการทำงานเป็นทีมที่ดีขึ้น

## ในแต่ละตัวของ SWOT Analysis: ด้านปัจจัยภายใน

### 2. Weaknesses (จุดอ่อน):

- สินค้า/บริการที่มีคุณภาพไม่ดีและไม่ได้รับความนิยมจากสมาชิก/ลูกค้า
- สหกรณ์มีสินค้า ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ไม่เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือในตลาด
- พนักงานสหกรณ์ไม่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจและขาดความประสบการณ์
- ทีมงานที่ไม่มีความรู้และทักษะในการทำการตลาดออนไลน์
- การนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ไม่ครบถ้วนหรือไม่น่าสนใจในมุมมองของสมาชิก/ลูกค้า
- ระบบและกระบวนการทำงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ
- การตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิก/ลูกค้าที่ช้าหรือไม่ทันสมัย
- บริการหลังการขายที่ไม่เพียงพอหรือไม่เป็นกันเอง
- ขาดความพร้อมในการทำธุรกิจในท้องถิ่น/ชุมชนที่มีความเข้มแข็ง
- ฐานสมาชิก/ลูกค้าไม่มีความตั้งใจในการซื้อสินค้า/บริการและกลับมาซื้อ/ใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ
- ขาดนโยบายในการควบคุมคุณภาพและระบบตรวจสอบการผลิตสินค้า/บริการ
- ขาดความสามารถในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ
- ไม่มีความพร้อมในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้า/บริการให้เหมาะสมกับตลาด
- ไม่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและไม่มีความเสถียรในด้านสิ่งแวดล้อม
- ทีมงานที่ไม่มีความคล่องตัวในการปรับตัวตามสภาพแวดล้อมธุรกิจ
- ไม่มีความเข้าใจและไม่ติดตามแนวโน้มตลาดอย่างต่อเนื่อง
- ไม่มีแผนการตลาด/แผนธุรกิจต่าง ๆ ที่ชัดเจนและเป้าหมายที่มั่นใจ
- ขาดนโยบายในการตรวจสอบความพึงพอใจของสมาชิก/ลูกค้าและความพร้อมในการปรับปรุง
- ขาดนโยบายในการเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์เศรษฐกิจหรือสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่คาดคิด

### 3. Opportunities (โอกาส):

- ตลาดที่กำลังขยายตัวไปทางที่ต้องการผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่
- การเติบโตของกลุ่มสมาชิก/ลูกค้าที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น
- แนวโน้มของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว
- ข่าวสารและข้อมูลใหม่ที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาธุรกิจสหกรณ์
- การเปิดตลาดใหม่
- ความสนใจในนโยบาย/การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
- การเปลี่ยนแปลงของนโยบายและกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
- โอกาสในการเพิ่มรายได้จากกลุ่มสมาชิก/ลูกค้าที่มีอยู่ให้มากขึ้น
- การเปิดตัวสินค้า/บริการใหม่ที่มีศักยภาพในตลาด
- โอกาสในการเข้าร่วมเครือข่าย/พันธมิตรกับธุรกิจอื่นในการตลาดหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน
- กลุ่มสมาชิก/ลูกค้า/ผู้บริโภครที่กำลังมองหาผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการในตลาด
- ความต้องการในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการที่มีอยู่แล้ว
- โอกาสในการขยายตลาดของสินค้า/บริการในตลาดหรือท้องถิ่น/จังหวัดที่มีอยู่แล้ว
- ความสนใจในการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากสังคมออนไลน์และโซเชียลมีเดีย
- โอกาสในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ
- แนวโน้มของกลุ่มสมาชิก/ลูกค้าที่กำลังเติบโตและเปลี่ยนแปลง
- โอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการใหม่ให้กับกลุ่มสมาชิก/ลูกค้าที่มีอยู่อย่างครบถ้วน
- ทำเลที่ตั้งที่ทำให้สะดวกในการเข้าตลาดและเข้าถึงกลุ่มสมาชิกลูกค้า
- ความต้องการในการสร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิก/ลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน
- โอกาสในการเปิดตลาดในกลุ่มผู้บริโภครหรือตลาดที่กำลังเติบโตของกลุ่มนั้น ๆ

### 4. Threats (อุปสรรค):

- คู่แข่งที่มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดและแบรนด์ที่เหมือนกัน
- การเปลี่ยนแปลงของตลาดที่ส่งผลต่อความต้องการของสมาชิก/ลูกค้า/ผู้บริโภค
- ความขัดแย้งกับกฎหมายและข้อกำหนดทางกฎหมาย
- การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่อาจทำให้ผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการเก่าหมดความสามารถ
- ผลกระทบ/ความไม่สมดุลในเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อการซื้อขายและการเติบโตของธุรกิจ
- การเปลี่ยนแปลงในการวิจัยและพัฒนาธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน
- ความขัดแย้งกับสมาชิก/ลูกค้าหรือกลุ่มความสัมพันธ์ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของสหกรณ์
- ความขัดแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์
- ความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของสมาชิก/ลูกค้า ตลาด หรือแนวโน้มในสังคมที่อาจทำให้สินค้าหรือบริการเก่าไม่เหมาะสม
- ข้อจำกัดในทรัพยากรที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน/ธุรกิจ
- สภาพแวดล้อมที่ซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ความขัดแย้งหรือการต่อสู้ในตลาดที่อาจทำให้ธุรกิจได้รับความเสียหาย
- ความสามารถในการจัดการธุรกิจ ตลาดของคู่แข่งที่ดำเนินการ
- ความขัดแย้งในกลุ่มความสัมพันธ์ขององค์กรหรือความขัดแย้งภายในสหกรณ์
- การสูญเสียในการดำเนินงาน/บริหารจัดการทางธุรกิจ
- การเปลี่ยนแปลงของนโยบายทางเมืองหรือนโยบายของสหกรณ์
- ความขัดแย้งหรือการต่อสู้ในตลาด
- ความขัดแย้งกับคู่ค้าหรือพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจ
- การสูญเสียตลาดหรือลูกค้าหรือกลุ่มลูกค้าที่สำคัญ
- ความขัดแย้งหรือการแข่งขันกันในการเข้าถึงทรัพยากรในตลาด



# สรุปการรักษาความเข้มแข็งชั้น 1 เพื่อ การขับเคลื่อนเป้าหมายตัวชี้วัดผลลัพธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) สู่ 5 ปีถัดไป

## KPI ▶ 1

สหกรณ์มีความเข้มแข็ง  
ตามเกณฑ์ประเมินความเข้มแข็ง  
ทั้ง 4 มิติ

- มิติที่ 1: ความสามารถในการให้บริการสมาชิก
- มิติที่ 2: ประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ
- มิติที่ 3: ประสิทธิภาพในการจัดการองค์กร
- มิติที่ 4: ประสิทธิภาพของการบริหารงาน



## KPI ▶ 2

สหกรณ์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม  
มาให้บริการสมาชิก ได้อย่าง  
มีประสิทธิภาพ

- การวางแผน/ขั้นตอนที่ลดต้นทุนและเวลา
- เทคโนโลยีช่วยเพิ่มผลผลิต
- เป้าหมายในการบริหารจัดการ (ปริมาณ คุณภาพ และเวลา)
- นวัตกรรมช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ



## KPI ▶ 3

สหกรณ์มีสมรรถนะสูง  
ด้วยประสิทธิผลของการบริหาร  
จัดการกิจการ ด้วยระบบ  
เทคโนโลยี นวัตกรรม

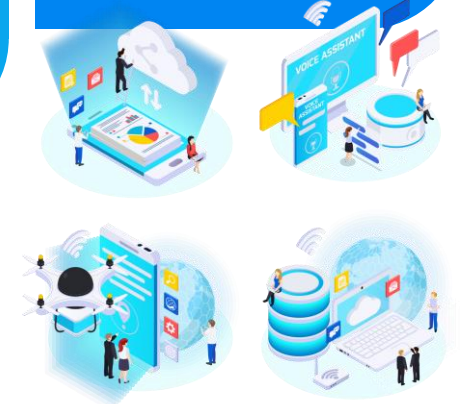
- ปี 2568 สหกรณ์พุ่งเป้าสู่องค์กรสมรรถนะสูง
- กลยุทธ์การวางแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ 6M/ ประยุกต์ใช้/เห็นผลสำเร็จ



## KPI ▶ 4

สมาชิกมีความพึงพอใจ  
ต่อการให้บริการของสหกรณ์  
และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น  
สหกรณ์พร้อมพึ่งพาตนเอง  
และเป็นที่ยิ่งให้กับชุมชน  
ได้อย่างมั่นคง

- ปี 2569 สหกรณ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจมูลค่าสูง/BCG



## KPI ▶ 5

สหกรณ์ที่ใช้เทคโนโลยี  
นวัตกรรม แล้วสหกรณ์  
มีรายได้เพิ่มขึ้น  
สร้างความมั่นคง  
ให้กับสมาชิก  
และพัฒนากิจการ  
ให้เข้มแข็ง  
ได้ต่อเนื่อง

- ปี 2570 สหกรณ์เติบโตอย่างสมดุลและพัฒนาอย่างยั่งยืน



## 2. เกณฑ์ประเมินและ

# แนวทางการขับเคลื่อน ความเข้มแข็งสหกรณ์



มิติที่ ๑



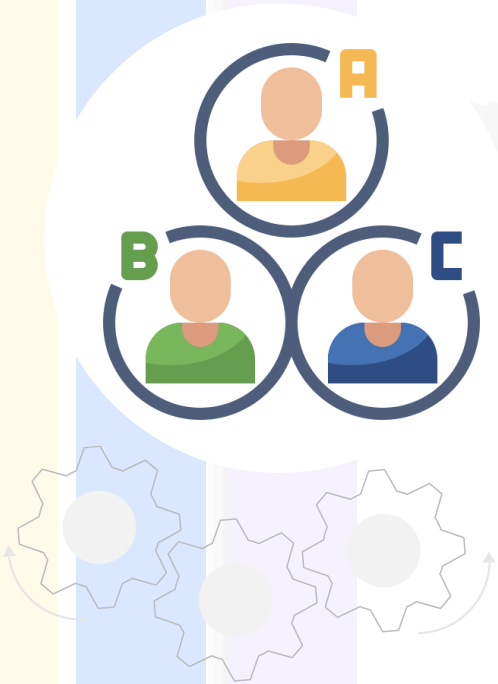
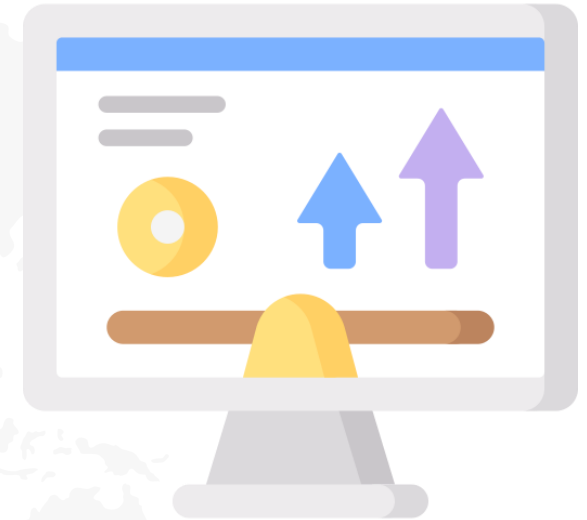
มิติที่ ๒



มิติที่ ๓



มิติที่ ๔



KPI: 1 อัตราส่วนของสมาชิกที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจกับสหกรณ์ (15 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน

> หมายถึง มากกว่า, ≤ หมายถึง น้อยกว่าหรือเท่ากับ, < หมายถึง น้อยกว่า, - หมายถึง จนถึง

ประเภท ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน (ร้อยละ)							คะแนน
	เกษตร	นิคม	ประมง	ออมทรัพย์	เครดิตยูเนียน	ร้านค้า	บริการ	
ขั้นสูง	>80	>80	>80	>85	>80	>80	>80	15
ขั้นกลาง	>70 - 80	>70 - 80	>70 - 80	>80 - 85	>70 - 80	>70 - 80	>70 - 80	12
ขั้นต้น	>60 - 70	>60 - 70	>60 - 70	>70 - 80	>60 - 70	>60 - 70	>60 - 70	9
ขั้นเตรียม	≤60	≤60	≤60	≤70	≤60	≤60	≤60	6

KPI: 2 ผลการดำเนินงานในรอบสองปีบัญชีย้อนหลัง สหกรณ์ต้องมีการจัดสรรกำไรสุทธิ และจ่ายทุนสวัสดิการสมาชิกหรือทุนสาธารณประโยชน์

เกณฑ์การให้คะแนน

- สหกรณ์ภาคการเกษตร คะแนนเต็ม 10 คะแนน
- สหกรณ์นอกภาคการเกษตร คะแนนเต็ม 15 คะแนน

ประเภท ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	
		ภาคการเกษตร	นอกภาคการเกษตร
ขั้นสูง	มีการจัดสรร 2 ทุนและจ่าย 2 ทุน ทั้ง 2 ปีบัญชี	10	15
ขั้นกลาง	มีการจัดสรร 2 ทุน ทั้ง 2 ปีบัญชี โดยจ่าย 2 ทุน 1 ปีบัญชีและจ่าย 1 ทุน 1 ปีบัญชี	7	10
ขั้นต้น	มีการจัดสรร 2 ทุน ทั้ง 2 ปีบัญชี โดยจ่าย 2 ทุน 1 ปีบัญชี หรือ จ่าย 1 ทุน ทั้ง 2 ปีบัญชี	4	5
ขั้นเตรียม	(1) ไม่จัดสรรทุนและไม่จ่ายทุน ปีใดปีหนึ่งหรือทั้ง 2 ปีบัญชี (2) มีการจัดสรร 2 ทุน แต่ไม่จ่าย 2 ทุน ทั้ง 2 ปีบัญชี (3) มีการจ่าย 1 ทุน 1 ปีบัญชีและไม่จ่ายทุนใด 1 ปีบัญชี	0	0

KPI: 3 จำนวนประเภทธุรกิจที่สหกรณ์ดำเนินงาน (เฉพาะสหกรณ์ภาคการเกษตร) (5 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน

ประเภท ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน (จำนวนประเภทธุรกิจที่ให้บริการสมาชิก)			คะแนน
	เกษตร	นิคม	ประมง	
ขั้นสูง	6	6	6	5
ขั้นกลาง	4 - 5	4 - 5	4 - 5	3
ขั้นต้น	2 - 3	2 - 3	2 - 3	1
ขั้นเตรียม	< 2	< 2	< 2	0

ด้านที่ 1 ความเข้มแข็งทางด้านเงินทุน (Capital Strength) (น้ำหนัก 5 คะแนน)

KPI: 1 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (น้ำหนัก 3 คะแนน)

ประเภท ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน (หน่วย: เท่า) ทศนิยม 2 หลัก							คะแนนเต็ม
	เกษตร	นิคม	ประมง	ออมทรัพย์	เครดิตยูเนียน	ร้านค้า	บริการ	
ขั้นสูง	<0.75	<0.75	<0.75	<0.5	<0.5	<0.5	<0.5	3
ชั้นกลาง	0.75-1.75	0.75-1.75	0.75-1.75	0.5-1	0.5-1	0.5-1	0.5-1.5	2
ขั้นต้น	>1.75	>1.75	>1.75	>1	>1	>1	>1.5	1
ทุนของสหกรณ์/หนี้สินของสหกรณ์ = 0								0

KPI: 2 อัตราส่วนทุนสำรองต่อสินทรัพย์ (น้ำหนัก 2 คะแนน)

ประเภท ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน (หน่วย: เท่า) ทศนิยม 2 หลัก							คะแนนเต็ม
	เกษตร	นิคม	ประมง	ออมทรัพย์	เครดิตยูเนียน	ร้านค้า	บริการ	
ขั้นสูง	>0.2	>0.25	>0.25	>0.1	>0.11	>0.25	>0.25	3
ชั้นกลาง	0.1-0.2	0.15-0.25	0.15-0.25	0.04-0.1	0.05-0.11	0.15-0.25	0.15-0.25	2
ขั้นต้น	<0.1	<0.15	<0.15	<0.04	<0.05	<0.15	<0.15	1
ทุนสำรอง = 0								0

ด้านที่ 2 ผลตอบแทนของสินทรัพย์ (Asset Quality) (น้ำหนัก 4 คะแนน)

KPI: 3 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (น้ำหนัก 4 คะแนน)

ประเภท ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน (หน่วย: ร้อยละ) ทศนิยม 2 หลัก							คะแนนเต็ม
	เกษตร	นิคม	ประมง	ออมทรัพย์	เครดิตยูเนียน	ร้านค้า	บริการ	
ขั้นสูง	>3	>3	>3	>4	>4	>8	>5	3
ชั้นกลาง	1.5-3	1.5-3	1.5-3	2-4	2-4	4-8	2.5-5	2
ขั้นต้น	<1.5	<1.5	<1.5	<2	<2	<4	<2.5	1
กรณีกำไรขาดทุนจากการดำเนินงาน = 0 หรือติดลบ (-)								0

ด้านที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Earning Sufficiency) (น้ำหนัก 4 คะแนน)

KPI: 4 อัตราค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อกำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (น้ำหนัก 4 คะแนน)

ประเภท ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน (หน่วย: ร้อยละ) ทศนิยม 2 หลัก							คะแนนเต็ม
	เกษตร	นิคม	ประมง	ออมทรัพย์	เครดิตยูเนียน	ร้านค้า	บริการ	
ขั้นสูง	<45	<50	<50	<25	<40	<50	<50	3
ชั้นกลาง	45-46	50-70	50-70	25-35	40-60	50-70	50-70	2
ขั้นต้น	>65	>70	>70	>35	>60	>70	>70	1
กำไร = 0 หรือ กำไรติดลบ								0

ด้านที่ 4 สภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity) (น้ำหนัก 7 คะแนน)

KPI: 5 อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (น้ำหนัก 3 คะแนน)

ประเภท ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน (หน่วย: เท่า) ทศนิยม 2 หลัก							คะแนนเต็ม
	เกษตร	นิคม	ประมง	ออมทรัพย์	เครดิตยูเนียน	ร้านค้า	บริการ	
ขั้นสูง	>1.75	>1.75	>1.75	>1	>1	>1	>1.5	3
ชั้นกลาง	0.75-1.75	0.75-1.75	0.75-1.75	0.5-1	0.5-1	0.5-1	0.5-1.5	2
ขั้นต้น	<0.75	<0.75	<0.75	<0.5	<0.5	<0.5	<0.5	1

หมายเหตุ: เฉพาะสหกรณ์/กลุ่ม ที่ไม่มีลูกหนี้เงินกู้ให้กู้ระยะสั้นที่ถึงกำหนดชำระ/หรือ ไม่ดำเนินธุรกิจสินเชื่อให้นำคะแนนส่วนนี้ไปรวมกับอัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เป็น 7 คะแนนเต็ม)

KPI: 6 อัตราส่วนลูกหนี้ระยะสั้นที่ชำระหนี้ได้ตามกำหนด (น้ำหนัก 4 คะแนน)

ประเภท ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน (หน่วย: เท่า) ทศนิยม 2 หลัก							คะแนนเต็ม
	เกษตร	นิคม	ประมง	ออมทรัพย์	เครดิตยูเนียน	ร้านค้า	บริการ	
ขั้นสูง	>90	>90	>90	>95	>90	>95	>90	3
ชั้นกลาง	60-90	60-90	60-90	85-95	60-90	85-95	60-90	2
ขั้นต้น	<60	<60	<60	<85	<60	<85	<60	1
ไม่ได้รับชำระหนี้ / ยอดรับชำระ = 0								0

ด้านที่ 1 การใช้เทคโนโลยีการบัญชีในการบริหารจัดการ (น้ำหนัก 4 คะแนน)

KPI: 1 การใช้เทคโนโลยีการบัญชีในการบริหารจัดการ (น้ำหนัก 4 คะแนน)

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	ระดับการใช้งาน	
ขั้นสูง	ใช้งานเต็มระบบ (ใช้โปรแกรมระบบบัญชีสหกรณ์ (ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์หรือ/และของผู้อื่น) ในการจัดทำบัญชีในทุกธุรกิจที่สหกรณ์ดำเนินงาน)	4
ขั้นต้น	ใช้งานบางส่วน (ใช้โปรแกรมระบบบัญชีสหกรณ์ (ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์หรือ/และของผู้อื่น) ในการจัดทำบัญชีบางส่วนที่สหกรณ์ดำเนินงาน)	2
ไม่ได้ใช้งาน = 0		

ด้านที่ 2 การควบคุมภายใน (น้ำหนัก 16 คะแนน) >> มี 2 รูปแบบ ได้แก่ แบบมาตรฐาน และแบบภาพรวม

>> แบบมาตรฐาน (4 ตัวชี้วัด น้ำหนัก 20 คะแนน) สำหรับสหกรณ์ที่เข้าเงื่อนไข 1. สหกรณ์ที่มีระดับความยาก มากที่สุด มาก และปานกลาง 2. มีการควบคุมภายใน

KPI: 2 สภาพแวดล้อมการควบคุม (น้ำหนัก 4 คะแนน)

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
ขั้นสูง	มีระดับการควบคุมภายในที่ดี	3
ขั้นกลาง	มีระดับการควบคุมภายในที่ดีพอสมควร แต่ยังมีข้อบกพร่องอยู่บ้าง	2
ขั้นต้น	มีระดับการควบคุมภายในที่ยังไม่ดีเพียงพอ ต้องปรับปรุง	1
ขั้นเตรียม	ไม่มีระดับการควบคุมภายใน/ไม่มีการควบคุมในเรื่องนั้น ๆ	0

KPI: 3 ความเสี่ยงและกิจกรรมควบคุม (น้ำหนัก 4 คะแนน)

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
ขั้นสูง	มีระดับการควบคุมภายในที่ดี	3
ขั้นกลาง	มีระดับการควบคุมภายในที่ดีพอสมควร แต่ยังมีข้อบกพร่องอยู่บ้าง	2
ขั้นต้น	มีระดับการควบคุมภายในที่ยังไม่ดีเพียงพอ ต้องปรับปรุง	1
ขั้นเตรียม	ไม่มีระดับการควบคุมภายใน/ไม่มีการควบคุมในเรื่องนั้น ๆ	0

หมายเหตุ: 1. สหกรณ์ที่มีระดับความยาก มากที่สุด มาก และปานกลาง + มีการควบคุมภายใน ให้ใช้แบบประเมินมาตรฐาน  
 2. ในกรณีที่ไม่มีเงื่อนไขทั้ง 2 เกณฑ์ ให้ใช้แบบประเมินภาพรวม ซึ่งไม่สามารถแยกผลการประเมินออกเป็น 4 ส่วนได้

>> แบบภาพรวม (1 ตัวชี้วัด น้ำหนัก 16 คะแนน) สำหรับสหกรณ์ที่ไม่เข้าหลักเกณฑ์ใช้แบบมาตรฐาน

KPI: 4 ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (น้ำหนัก 4 คะแนน)

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
ขั้นสูง	มีระดับการควบคุมภายในที่ดี	3
ขั้นกลาง	มีระดับการควบคุมภายในที่ดีพอสมควร แต่ยังมีข้อบกพร่องอยู่บ้าง	2
ขั้นต้น	มีระดับการควบคุมภายในที่ยังไม่ดีเพียงพอ ต้องปรับปรุง	1
ขั้นเตรียม	ไม่มีระดับการควบคุมภายใน/ไม่มีการควบคุมในเรื่องนั้น ๆ	0

KPI: 5 ระบบติดตามและประเมินผล (น้ำหนัก 4 คะแนน)

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
ขั้นสูง	มีระดับการควบคุมภายในที่ดี	3
ขั้นกลาง	มีระดับการควบคุมภายในที่ดีพอสมควร แต่ยังมีข้อบกพร่องอยู่บ้าง	2
ขั้นต้น	มีระดับการควบคุมภายในที่ยังไม่ดีเพียงพอ ต้องปรับปรุง	1
ขั้นเตรียม	ไม่มีระดับการควบคุมภายใน/ไม่มีการควบคุมในเรื่องนั้น ๆ	0

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
ขั้นสูง	มีระดับการควบคุมภายในที่ดี	3
ขั้นกลาง	มีระดับการควบคุมภายในที่ดีพอสมควร แต่ยังมีข้อบกพร่องอยู่บ้าง	2
ขั้นต้น	มีระดับการควบคุมภายในที่ยังไม่ดีเพียงพอ ต้องปรับปรุง	1
ขั้นเตรียม	ไม่มีระดับการควบคุมภายใน/ไม่มีการควบคุมในเรื่องนั้น ๆ	0

KPI 1: ผลการดำเนินงานของสภกรณ์ต้องไม่มีการฝ่าฝืนระเบียบคำสั่งนายทะเบียน ข้อกฎหมาย (15 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับ	ประเภท	สภกรณ์ (ผลการดำเนินงาน)	คะแนน
ขั้นสูง		ไม่มีข้อบกพร่อง/แก้ไขแล้วเสร็จสมบูรณ์ทุกกรณี	15
ขั้นกลาง		เสร็จต้องติดตาม โดยชำระคืนตามเงื่อนไข (ดำเนินการครบตามกระบวนการ)	10
ขั้นต้น		อยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไข รวมถึงกรณีไม่ชำระคืนตามเงื่อนไข (ดำเนินการไม่ครบตามกระบวนการ)	5
ขั้นเตรียม		ตรวจพบข้อบกพร่อง/ยังไม่เริ่มดำเนินการแก้ไข	0

KPI 2: ผลการดำเนินงานสภกรณ์ในรอบสองปีบัญชีย้อนหลังมีผลการดำเนินงานไม่ขาดทุน (5 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับ	ประเภท	ผลประกอบการ 2 ปีบัญชี		คะแนน
		ปีบัญชีย้อนหลัง	ปีบัญชีปัจจุบัน	
ขั้นสูง		กำไร	กำไร	5
ขั้นกลาง		ขาดทุน	กำไร	3
ขั้นต้น		กำไร	ขาดทุน	1
ขั้นเตรียม		ขาดทุน	ขาดทุน	0

**มติที่ 4**  
ประสิทธิภาพของ  
การบริหารงาน  
(น้ำหนัก 30 คะแนน)

KPI 3: ผลการดำเนินงานในรอบปีบัญชีสุดท้าย สภกรณ์จัดทำงบการเงินแล้วเสร็จและส่งให้ผู้สอบบัญชีตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่องบการเงิน แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่ออญมัตติภายใน 150 วัน นับแต่สิ้นปีทางบัญชี (เต็ม 5 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับ	นับแต่ วันสิ้นปีบัญชี	เกณฑ์การประเมิน (ปีบัญชีสุดท้าย คือ ปีที่ประเมิน)		คะแนน
		1 ส่งงบการเงินที่พร้อมตรวจให้ผู้สอบบัญชีรับตรวจได้	2 งบการเงินผ่านการตรวจรับรองและเสนอออญมัตติต่อที่ประชุมใหญ่ได้	
ขั้นสูง		ภายใน 30 วัน	ภายใน 150 วัน	5
ขั้นกลาง		ภายใน 60 วัน	ภายใน 150 วัน	4
ขั้นต้น		ภายใน 90 วัน	ภายใน 150 วัน	2
ขั้นเตรียม	1	ภายใน 90 วัน	เกิน 150 วัน	1
	2	เกิน 90 วัน	เกิน 150 วัน	0
	3	ประชุมใหญ่ภายใน 150 วัน โดยไม่มีงบการเงินเสนอที่ประชุมออญมัตติ		0

KPI 4: สภกรณ์จัดจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำรับผิดชอบดำเนินงานและธุรกิจของสภกรณ์ (เต็ม 5 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน

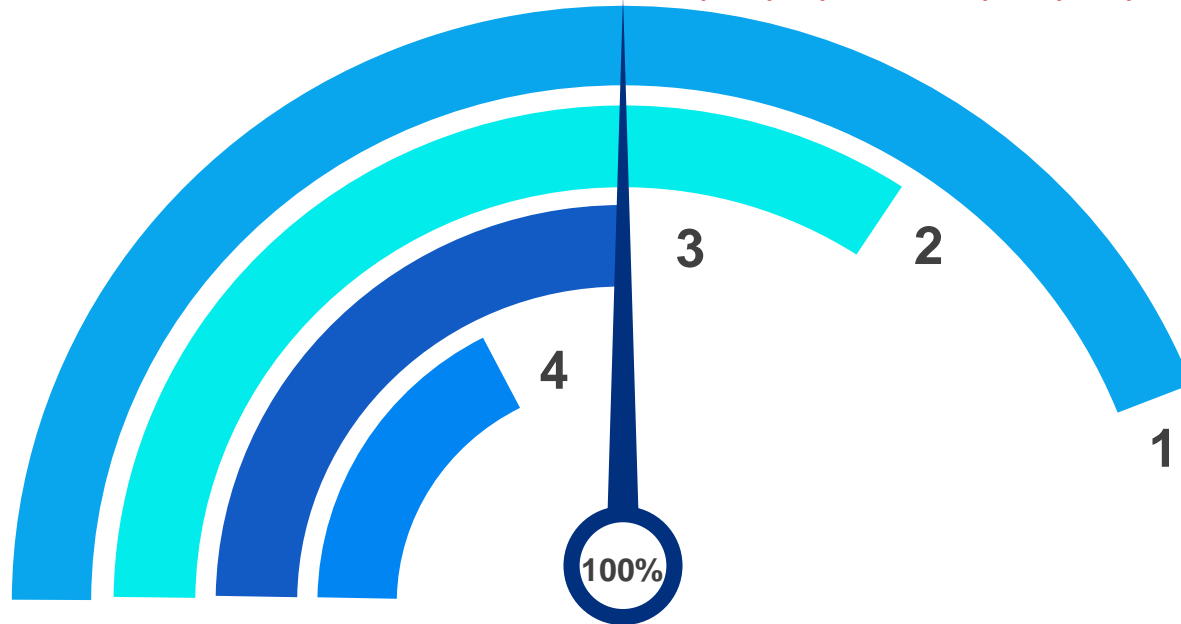
ระดับ	สภกรณ์ ทุกประเภท	เกณฑ์การประเมินสภกรณ์ (จัดจ้างพนักงาน)		คะแนน
		1 การจัดจ้างพนักงาน	2 การปฏิบัติงานในหน้าที่	
ขั้นสูง		จ้างประจำ	ปฏิบัติหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง	5
ขั้นกลาง		จ้างชั่วคราว	ปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาจ้าง	3
		รวมกันจ้าง		
ขั้นต้น		คำสั่งมอบหมาย	ปฏิบัติหน้าที่ตามคำสั่งที่มอบหมาย	2
ขั้นเตรียม		ไม่มีคำสั่งมอบหมายหรือ มอบหมายไม่ชัดเจน	ไม่มีหน้าที่ปฏิบัติงาน	0
			ไม่ได้ปฏิบัติงานตามที่มอบหมาย	



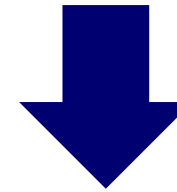
# เงื่อนไขสำคัญของการจัดชั้นความเข้มแข็ง

**ชั้น 1** พิจารณาจากสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสถานการณ์/นโยบายสำคัญ  
ที่ส่งผลกระทบต่อภาคสหกรณ์และผลประกอบการ

ความเชื่อมั่น  
(มาตรฐาน)



ความไม่เชื่อมั่น  
(เป็นเงื่อนไขสำคัญ  
สำหรับจัดชั้น)



## 1 ผลประกอบการ (ไม่ขาดทุน)

แสดงถึงความมั่นคงของกิจการ และความสามารถในการบริหารจัดการกิจการ (ฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการ) ซึ่งต้องมีความต่อเนื่องของผลประกอบการที่ไม่ขาดทุน

## 2 การแก้ไขข้อบกพร่อง

แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงานไม่ให้เกิดภาวะวิกฤต/บริหารความเสี่ยง ทั้งในกรณีไม่มีข้อบกพร่องที่กระทบต่อการดำเนินกิจการ หรือเร่งแก้ไขปัญหอย่างจริงจัง โดยหากมีข้อบกพร่องได้จัดการแก้ไขปัญหอย่างมีประสิทธิภาพในทุกประเด็นที่พบ โดยไม่มีมูลค่าความเสียหายคงเหลือ

## 3 ข้อมูลจากงบการเงิน

แสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและจัดการ สก. ซึ่งเห็นได้จากอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ควบคู่กับการวางแผนธุรกิจ และการจัดการความเสี่ยง โดยมีการควบคุมภายในที่ดี

## 4 การตรวจพบทุจริต

แสดงถึงจุดอ่อนในการบริหารจัดการกิจการจนเกิดช่องว่างที่ก่อให้เกิดการทุจริตในสหกรณ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสมาชิกและกิจการของสหกรณ์ ส่งผลสำคัญต่อความเชื่อมั่นในองค์กรสหกรณ์ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด



**สรุปผลจัดชั้นความเข้มแข็งส่งหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง**

- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สำนักงบประมาณ
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ภาคีการพัฒนา

**กรมส่งเสริมสหกรณ์ (ส่วนกลาง)**

- รายงานผลทุก 6 เดือน (ภายในวันที่ 5 เม.ย. และ 5 ต.ค. ของทุกปี)
- ผบ. กรม ติดตามผล/ปัญหาอุปสรรค
- ผตร. กรม ติดตามผลความก้าวหน้าทุกเดือน

**ระบบประเมินความเข้มแข็ง (กตส. และ กตส.)**

ส่วนที่ 1: ประมวลผลข้อมูลรายเดือน/สรุปผลประเมิน รวม 4 มิติ ตามเงื่อนไขการบันทึกข้อมูลเป็นรายแห่ง/รายจังหวัด แยกประเภทสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

ส่วนที่ 2: แสดงผล (อินทราเน็ต แยกตามตามสิทธิ์ผู้ใช้) >> แสดงความก้าวหน้าเป็นรายเดือน/รายจังหวัด แยกประเภทสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

**กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (ส่วนกลาง)**

- อตส. เห็นชอบผล 6 เดือน และ 12 เดือน
- ตรวจสอบและรายงาน กตส.
- บูรณาการข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและบัญชีเพื่อส่ง กตส. ให้ตรวจสอบย้อนกลับ

รายงานไตรมาส ทุก 6 เดือน



รายงานผล

รายงานจากระบบ



ข้อผิดพลาด

ตรวจสอบ/ยืนยัน



รายงานผล/ปรับปรุงผล



ตรวจสอบและรายงาน



เห็นชอบ

**กองแผนงาน กตส.**

**กลุ่มติดตามและประเมินผล**

- สรุปรายงานผลประเมินฯ ส่งหน่วยงาน **ทุกเดือน**
- สรุปรายงานผลประเมินเสนอความก้าวหน้าต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกรมฯ **ทุกเดือน**
- สุ่มตรวจผลรายงาน (รายหน่วยงาน) กับทะเบียนสรุปผลและเอกสารอ้างอิงล่วงหน้าก่อนสรุปผลประเมิน

**กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์**

- สรุปวิเคราะห์ผล/จัดชั้น/บูรณาการในภาพรวมกับ กตส. เสนอ อตส. เห็นชอบและประกาศผล
- ประสานงาน และดำเนินการในภาพรวม (ระดับนโยบาย/KPI)
- วิเคราะห์รายละเอียด ให้ข้อสังเกตในภาพรวมตามรอบการสรุปผลจัดชั้นความเข้มแข็ง และทบทวนเกณฑ์ตามช่วงเวลาที สตช. กำหนด

กพท. KPI	กพท. KPI	สนม. KPI
1.1 1.3 4.3	1.2 4.2 4.4	4.1 - -

- จัดทำคู่มือ/ออกแบบทะเบียนสรุปผลและแบบรายงาน/กำหนดเอกสารอ้างอิง/ตรวจติดตามผลรายแห่ง ฯลฯ ใน KPI ที่รับผิดชอบ ให้ สตจ./สสพ.
- วิเคราะห์ ตรวจสอบผลรายงาน (รายแห่ง) สุ่มตรวจ และแจ้งข้อผิดพลาด ให้ สตจ./สสพ. ปรับปรุงก่อนยืนยันข้อมูลรายงาน **ทุกเดือน** (ยืนยันข้อมูลภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน)
- สรุปรายงานผลและตรวจติดตามข้อผิดพลาด/ปัญหาอุปสรรคเสนอต่อที่ประชุม ผบ. กรม และ ผตร. กรม **ทุกเดือน** (ภายในเวลาที่กำหนด)

**สตจ./สสพ.**

- กลุ่มส่งเสริมฯ รายงาน **มิติที่ 1 และ 4** ตามช่วงวันสิ้นปีบัญชี **ทุกเดือน** ตามแนวทางที่กำหนด
- กลุ่มงานตรวจสอบ ทะเบียนสรุปผล/เอกสารอ้างอิง แจ้งแก้ไข **ทุกเดือน** ตามเงื่อนไขที่กำหนด
- ติดตามความก้าวหน้าเป็นรายเดือนตามช่วงวันสิ้นปีบัญชี **ทุกเดือน** ตามแนวทางที่กำหนด
- แนะนำ ส่งเสริม และกำกับดูแล ดำเนินการตามกระบวนการประเมินความเข้มแข็ง โดยบูรณาการงาน/ข้อมูลร่วมกับ สตส.
- ประสานงาน/ข้อมูลและบูรณาการร่วมกับ สตส.
- จัดทำแผนยกระดับความเข้มแข็งของสหกรณ์ (รายจังหวัด) ปี 67-70

**ระบบรายงานมิติที่ 2 และ 3 (ศสท. กตส.)**

ตรวจสอบและรายงาน รายงาน

**สนง. ตรวจบัญชีสหกรณ์**

- รายงานข้อมูลตามแนวทาง กตส. กำหนด
- ประสานงาน/ข้อมูลและบูรณาการงานตามภารกิจร่วมกับ สตจ./สสพ.

**ผู้สอบบัญชีภายนอก**

สุ่มตรวจในพื้นที่

กลุ่มเกษตรกร

สหกรณ์

ข้อมูล/เอกสารอ้างอิง





# สรุปจำนวนปีบัญชีที่ตกค้างของสหกรณ์ภาคการเกษตร สหกรณ์นอกภาคการเกษตร และกลุ่มเกษตรกร สสพ. 1

จำนวน 130 แห่ง

จำนวนปีบัญชีที่ตกค้างของสหกรณ์ภาคการเกษตร  
(จำนวน 4 แห่ง)

จำนวนปีบัญชีที่ตกค้างของสหกรณ์นอกภาคการเกษตร  
(จำนวน 125 แห่ง)

จำนวนปีบัญชีที่ตกค้างของกลุ่มเกษตรกร  
(จำนวน 1 แห่ง)

1-3 ปีบัญชี

A

สหกรณ์การเกษตรจำนวน 1 แห่ง

1. สหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 2 แห่ง
2. สหกรณ์เครดิตยูเนียนจำนวน 2 แห่ง
3. สหกรณ์ร้านค้าจำนวน 1 แห่ง
4. สหกรณ์บริการจำนวน 18 แห่ง

รวม 23 แห่ง

กลุ่มเกษตรกรจำนวน 1 แห่ง

25 แห่ง

4-6 ปีบัญชี

B

สหกรณ์การเกษตรจำนวน 2 แห่ง

1. สหกรณ์เครดิตยูเนียน จำนวน 3 แห่ง
2. สหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 7 แห่ง
3. สหกรณ์บริการ จำนวน 42 แห่ง

รวม 52 แห่ง

54 แห่ง

6 ปีบัญชี  
ขึ้นไป

C

สหกรณ์การเกษตรจำนวน 1 แห่ง

1. สหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 3 แห่ง
2. สหกรณ์ร้านค้าจำนวน 3 แห่ง
3. สหกรณ์บริการจำนวน 44 แห่ง

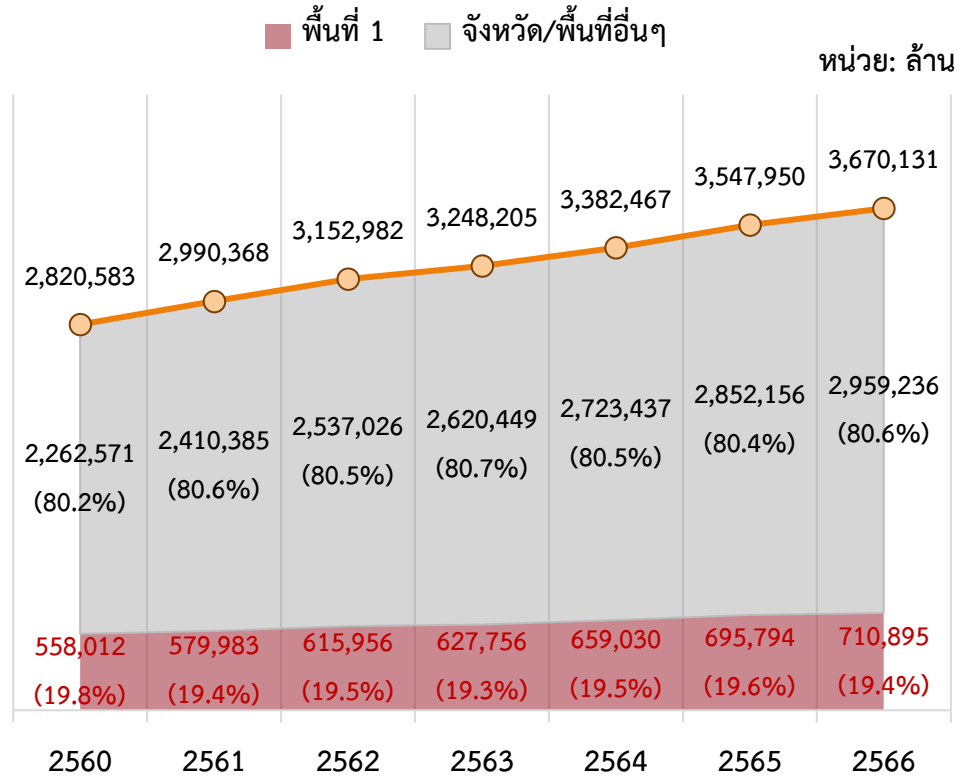
รวม 50 แห่ง

51 แห่ง

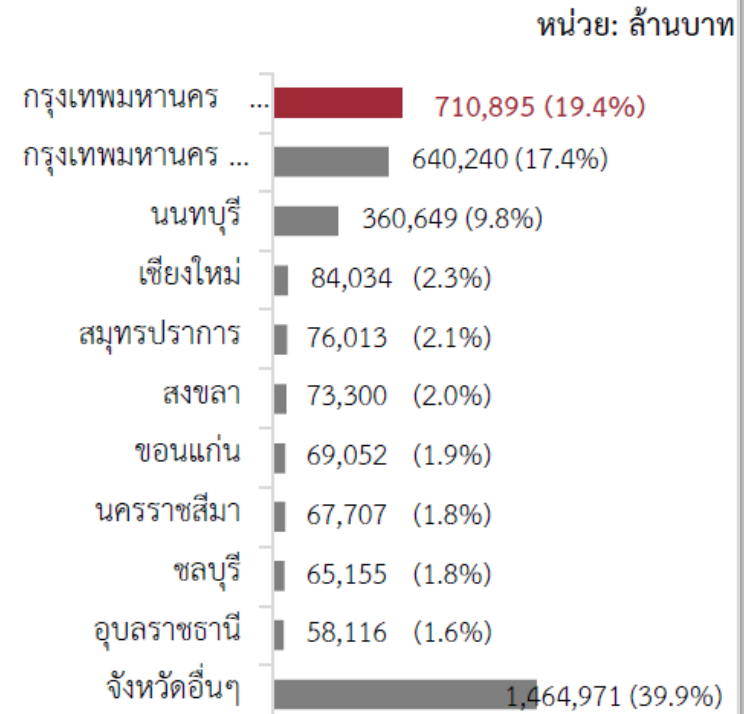


# สินทรัพย์ของสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิตยูเนียน

## สินทรัพย์ของสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิตยูเนียน



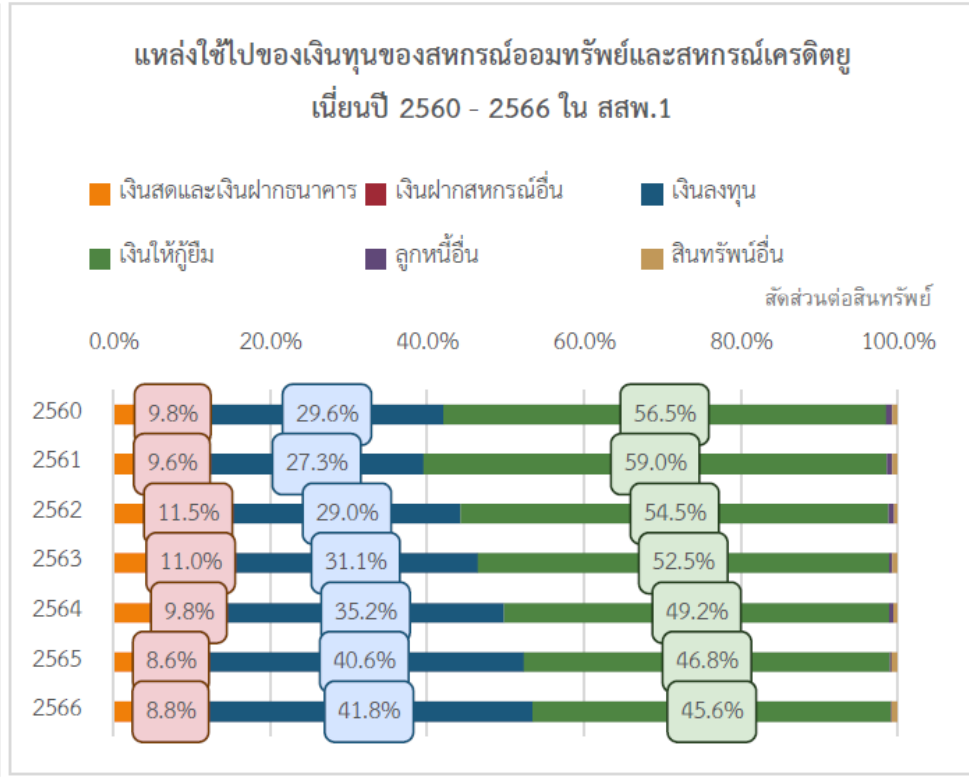
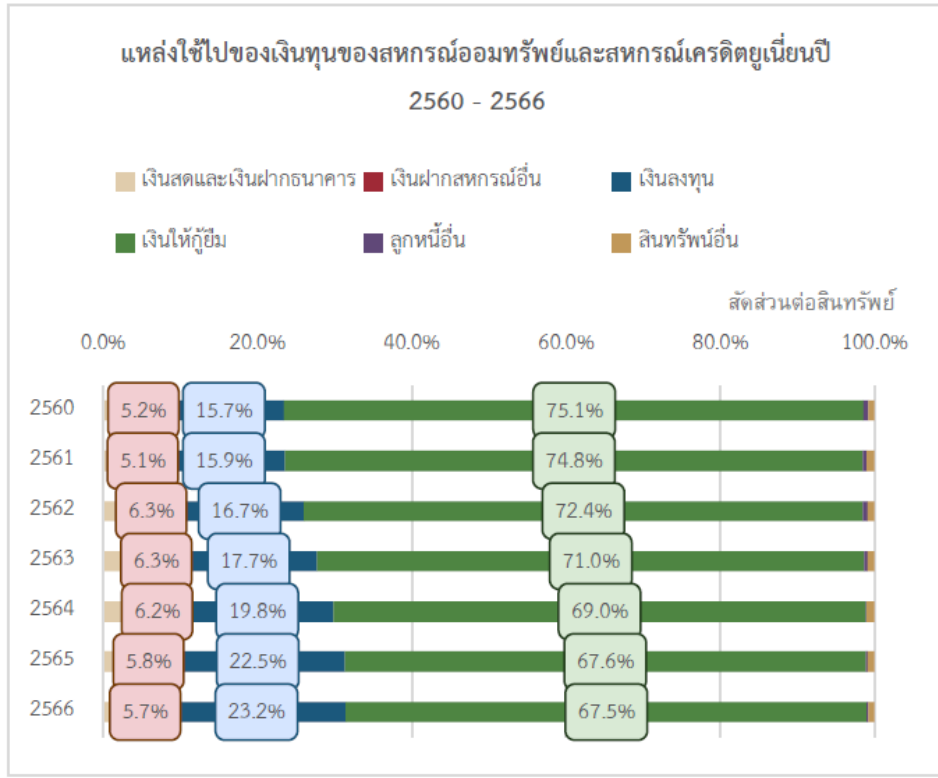
## สินทรัพย์ของสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิตยูเนียน ปีบัญชี 2566



สินทรัพย์ของ สหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิตยูเนียนใน สพท. 1 มูลค่า **710,895 ล้านบาท** (คิดเป็น **19.4%** ของสินทรัพย์ทั้งหมด) โดยมีการเติบโตของสินทรัพย์ ในช่วง 7 ปี เฉลี่ย 4.3% ไกล่เคียงกับการเติบโตของ ทั้งระบบ มีการเติบโตเฉลี่ย **4.1%**

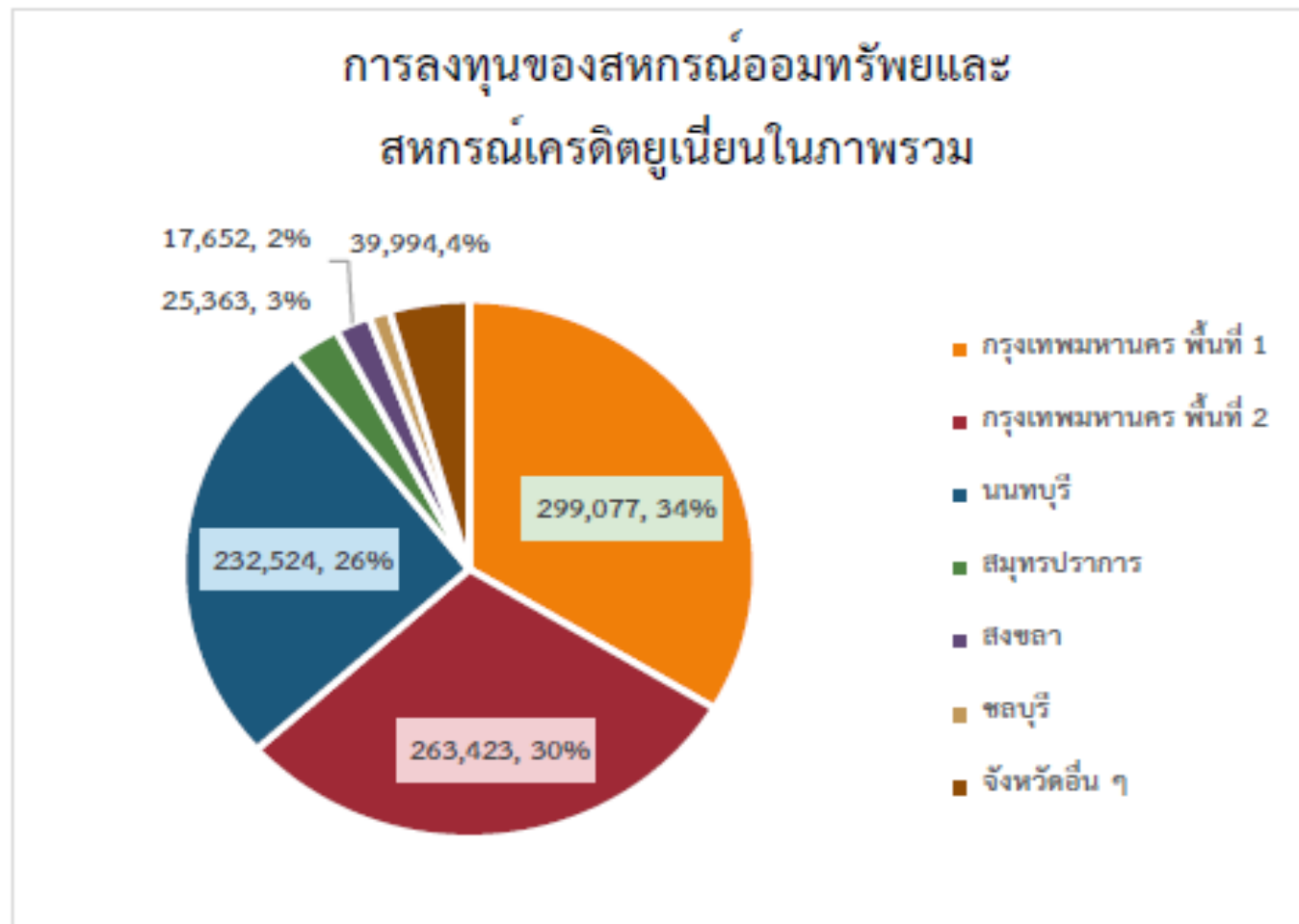


# การใช้ไปของแหล่งทุนของสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิตยูเนียน ปี 2560 - 2566



สหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิตยูเนียนในภาพรวม มีสัดส่วนในการใช้ไปของเงินทุน เป็น **เงินให้กู้ยืม** มากที่สุด **เฉลี่ย 7 ปีอยู่ที่ 71.1%** โดยในช่วง 7 ปี สัดส่วนเงินให้กู้ยืมมีแนวโน้ม **↓** อย่างต่อเนื่อง **7.6 %** ขณะที่สัดส่วนของ **เงินลงทุน** **↑** 7.5% โดยมี **เงินฝากในสหกรณ์อื่น** เฉลี่ย 7 ปีอยู่ที่ **5.8%**

ในพื้นที่ **สสพ. 1** มีสัดส่วนในการใช้ไปของเงินทุน เป็น **เงินให้กู้ยืม** มากที่สุดเช่นกัน **เฉลี่ย 7 ปีอยู่ที่ 52.0%** แต่มีสัดส่วนน้อยกว่าภาพรวมทั้งระบบ ในช่วง 7 ปี สัดส่วนเงินให้กู้ยืม **↓** 10.9 % **เงินลงทุน** **↑** 12.2 % ในขณะที่ **เงินฝากสหกรณ์อื่น** เฉลี่ย 7 ปีอยู่ที่ **9.9%**



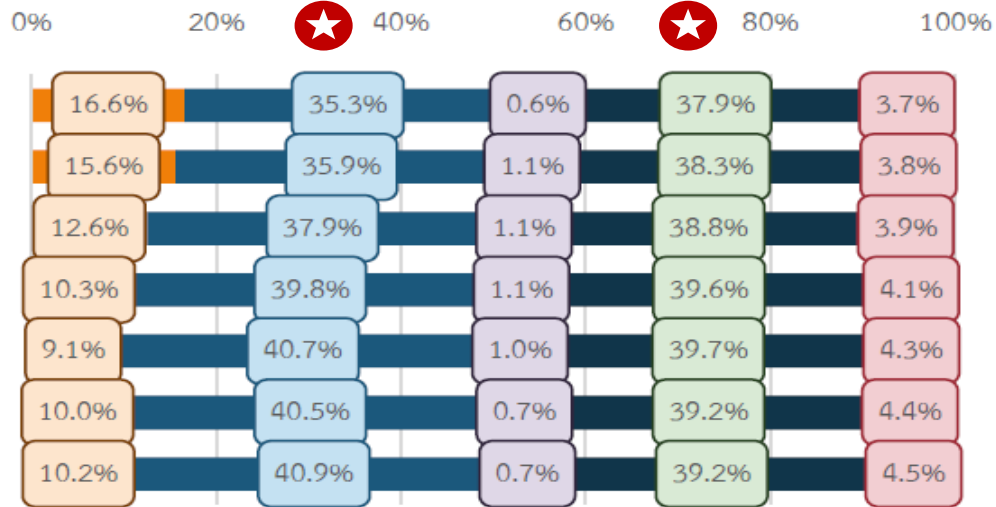
- ในพื้นที่ สสพ.1 มีการลงทุน มูลค่า 299,077 ล้านบาท (33.6% ของการลงทุนทั้งระบบ)
- การลงทุนในหลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาด จำนวน 287,650 ล้านบาท (96% ของการลงทุนของสหกรณ์ใน สสพ.1)



# แหล่งที่มาของทุน

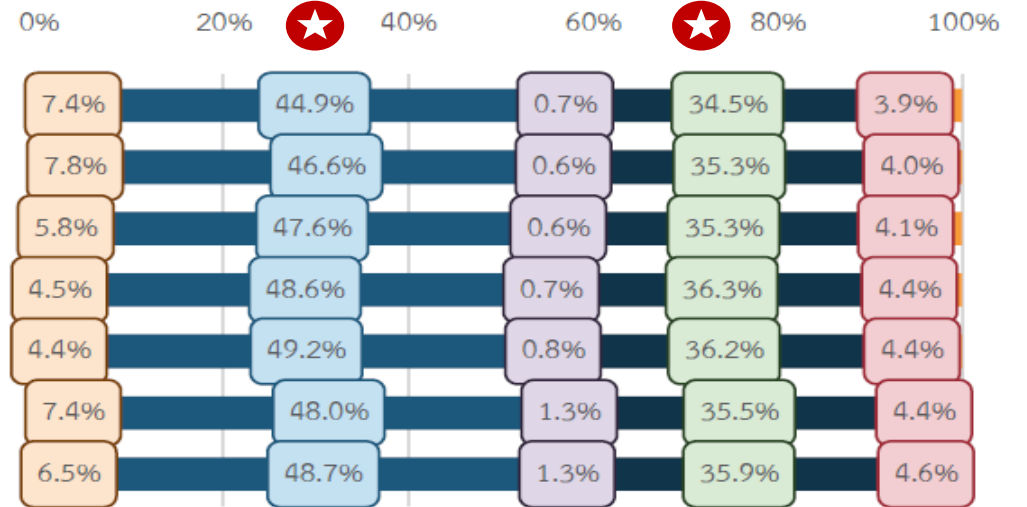
### สัดส่วนแหล่งเงินทุนของสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิต ยูเนียน ปี 2560 - 2566

- เงินกู้ยืม
- เงินรับฝากจากสมาชิก
- เงินรับฝากอื่น
- หนี้สินอื่น
- ทุนเรือนหุ้น
- ทุนสำรอง
- ทุนอื่นๆ และกำไรสุทธิประจำปี
- สัดส่วนต่อสินทรัพย์



### สัดส่วนแหล่งเงินทุนของสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิต ยูเนียนใน สสพ.1 ปี 2560 - 2566

- เงินกู้ยืม
- เงินรับฝากจากสมาชิก
- เงินรับฝากอื่น
- หนี้สินอื่น
- ทุนเรือนหุ้น
- ทุนสำรอง
- ทุนอื่นๆ และกำไรสุทธิประจำปี
- สัดส่วนต่อสินทรัพย์



ปี 2566 สหกรณ์ในพื้นที่ สสพ.1 มีแหล่งเงินทุนมาจากเงินรับฝากจากสมาชิกมากกว่าทุนเรือนหุ้น 12.8%

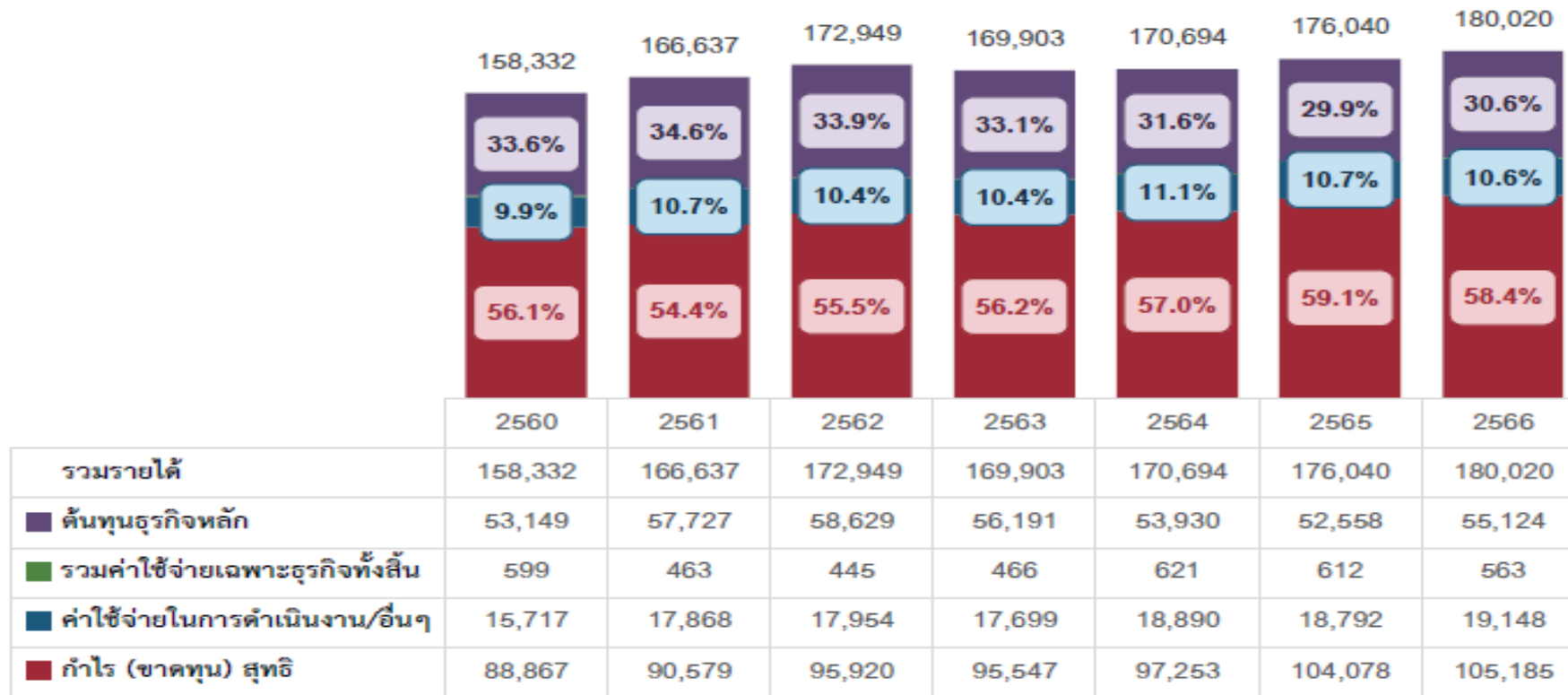
สูงกว่า สหกรณ์ในภาพรวมซึ่งมีส่วนต่างเพียง 1.7%



# ผลการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิตยูเนียนใน สสพ.1

## ผลการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิตยูเนียน ใน สสพ.1 ปีบัญชี 2560 - 2566

หน่วย: ล้านบาท



ในช่วง 7 ปี รายได้ เพิ่มขึ้น 13.6% ในขณะที่ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 21.8% และเมื่อเทียบสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ในปี 2560 คิดเป็น 9.9% ของรายได้ โดยในปี 2566 คิดเป็น 10.6% ของรายได้

- อันดับที่ 1 ภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Economic Downturn)
- อันดับที่ 2 ปัญหามลพิษในอากาศ น้ำ ดิน (Pollution)
- อันดับที่ 3 การขาดแคลนแรงงาน (Labor Shortage)
- อันดับที่ 4 หนี้ครัวเรือน (Household debt)
- อันดับที่ 5 ความไม่เท่าเทียมทางความมั่งคั่งและรายได้ (Inequality)

## ประเภทของความเสียหาย/ ปัจจัยเสี่ยง (สากล)

### ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดกลยุทธ์ ผู้บริหาร และนโยบายในการบริหารงาน รวมถึงการกำหนดทิศทางองค์กร

### ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ความเสี่ยงด้านงบประมาณ การเงิน การเบิกจ่าย สภาพคล่องทางการเงิน ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึง การใช้ทรัพยากรไม่คุ้มค่า ไม่เกิด Productivity

### ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานทุก ๆ ขั้นตอน ความด้อยประสิทธิภาพของ กระบวนการ อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ บุคลากรในการปฏิบัติงาน อันตรายในการปฏิบัติงาน

### ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)

การไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องได้ หรือ กฎระเบียบ หรือกฎหมายที่มีอยู่ไม่เหมาะสม หรือเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน ล้าสมัย

### ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสถานการณ์ไม่ปกติ

(Environmental, Health, Safety and Contingency Risk)

ภัยธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันและก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานขององค์กร

เช่น การเกิดอุทกภัย อัคคีภัย สภาพแวดล้อมเป็นพิษ สารพิษ อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงาน และโรคระบาด เป็นต้น



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรภัทร อินทรพรพัฒน์  
รองผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



มีกระบวนการพิจารณาสินเชื่อแก่ธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการปล่อยสินเชื่อ และผลกระทบต่อชื่อเสียงของธนาคาร นอกจากนี้ ยังควรให้ความสำคัญกับการปล่อยสินเชื่อให้กับโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ส่งผลเสียต่อชุมชน



ให้บริการทางการเงินโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้บริโภค ในระยะยาว เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์โดยพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า เพื่อลดปัญหาการก่อหนี้สินล้นพ้นตัว การส่งเสริมเข้าถึงบริการทางการเงินของลูกค้าโดยเฉพาะลูกค้าฐานราก ประกอบกับการให้ความรู้ทางการเงิน ส่งเสริมวินัย



ส่งเสริมการดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาล ที่ดีทั้งภายในองค์กรของสถาบันการเงินเอง และการดำเนินธุรกิจกับบุคคลภายนอกอย่างโปร่งใส รวมทั้งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือคอร์รัปชัน การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ผลกระทบต่อชื่อเสียงของสถาบัน



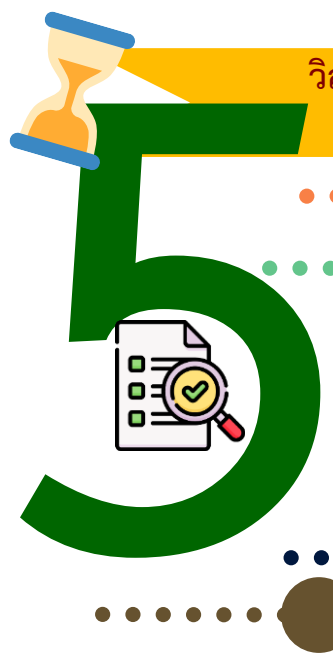
**สหกรณ์** ขับเคลื่อนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ในแต่ละระดับตามแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570)

KPIหลัก / ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 (สมรรถนะสูง)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 (เทคโนโลยีและข้อมูล)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 (ยกระดับศักยภาพ/สมรรถนะ)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 (เชื่อมโยงและร่วมมือ)	ยุทธศาสตร์ที่ 5 (ธรรมาภิบาล)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 (ขนาดองค์กรที่เหมาะสมกับธุรกิจ)
▶ ตัวชี้วัดหลักที่ 1 มีความเข้มแข็ง	สหกรณ์ชั้น 1	สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 *	สหกรณ์ (Active)	สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 *	สหกรณ์ (Active)	สหกรณ์ (Active)
▶ ตัวชี้วัดหลักที่ 2 มีสมรรถนะสูง	สหกรณ์ชั้น 1	สหกรณ์ชั้น 1				
▶ ตัวชี้วัดหลักที่ 3 นำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาให้บริการสมาชิก		สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 *	สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2	สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 *		
▶ ตัวชี้วัดหลักที่ 4 ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น		สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 *	สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2	สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 *		
▶ ตัวชี้วัดหลักที่ 5 ความพึงพอใจของสมาชิก ต่อการให้บริการ (ปีบัญชี)			สหกรณ์ (Active)		สหกรณ์ (Active)	

**เป้าหมาย/เป้าประสงค์**

- 1 สหกรณ์มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น
- 2 สหกรณ์เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงเพิ่มขึ้น
- 3 สหกรณ์นำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาใช้เพื่อให้บริการสมาชิก

- ⚙️ KPIs ยุทธศาสตร์ที่ 1 ถึง ยุทธศาสตร์ที่ 6 ขับเคลื่อนตัวชี้วัดหลักที่ 1
- ⚙️ KPIs ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนตัวชี้วัดหลักที่ 2
- ⚙️ KPIs ยุทธศาสตร์ที่ 2 ถึง ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนตัวชี้วัดหลักที่ 3 และ 4
- ⚙️ KPIs ยุทธศาสตร์ที่ 3 และ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ขับเคลื่อนตัวชี้วัดหลักที่ 5



\* หมายถึง สหกรณ์ ชั้น 1 และ ชั้น 2 (ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะพัฒนาไปสู่สหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูง)  
 วิสัยทัศน์: “สหกรณ์เข้มแข็งและเป็นองค์กรสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อเป็นกลไกสำคัญ ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก” → SDGs

- ปี 2570 : สหกรณ์บรรลุวิสัยทัศน์ 5 ปี และเติบโตอย่างยั่งยืน
- ปี 2569 สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 มีสมรรถนะสูงเพิ่มขึ้น
- ปี 2569 สหกรณ์ชั้น 1 และ ชั้น 2 ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมให้บริการสมาชิก
- ปี 2568 ประเมินผลสัมฤทธิ์ตามค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ให้สหกรณ์เข้มแข็งเพิ่มขึ้น
- ปี 2567 ขับเคลื่อนและติดตาม (ปี 2567 - 2570) ให้สหกรณ์เข้มแข็ง
- ปี 2566 สร้างการรับรู้/ทำความเข้าใจ/กำหนดเป้าหมายร่วมกัน
- สหกรณ์ (Active) : พัฒนาและยกระดับความเข้มแข็ง



# เครื่องมือช่วยในการออกแบบกลยุทธ์ของสหกรณ์ (ตัวอย่างสหกรณ์ออมทรัพย์)

ผลงานที่ผ่านมา 4 ปี เฉลี่ย 73.75%



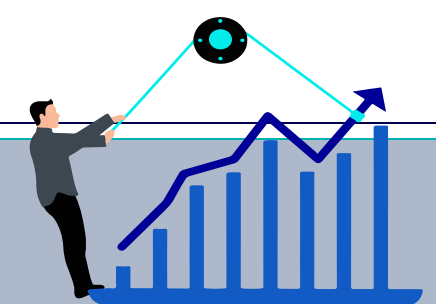
# “กรอบแนวทางในการวิเคราะห์และจัดทำโครงการขับเคลื่อนแผนฯ ร่วมกัน”



## โครงการ

## แนะนำ/ส่งเสริม

บริบท/ความต้องการ	ปัจจัยที่ต้องใช้	กระบวนการ	ผลที่เกิดขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความจำเป็นของโครงการ</li> <li>- ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- ความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- ความเหมาะสมต่อกิจการ/ธุรกิจ</li> <li>- ความพร้อมของการดำเนินการ</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manpower</li> <li>2. Method</li> <li>3. Machine &amp; Material</li> <li>4. Money</li> <li>5. Marketing*</li> <li>6. Management</li> </ol> <p>ความรู้/ประสบการณ์ที่ สหกรณ์มี/งบประมาณ/ ค่าใช้จ่ายระยะเวลาการทำงาน การกำหนดหน้าที่และวิธีการ เครื่องมือ แหล่งข้อมูล รายงาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิธีการบริหารโครงการ</li> <li>2. กระบวนการเพิ่ม ผลิตภาพ (Productivity)</li> </ol> <p>- วิธีการบริหารงาน/ ควบคุม ติดตามการเพิ่ม ผลิตภาพ การรายงานผล และแจ้งผลผ่านรายงาน กิจการประจำปี</p>	<p>OUTPUT</p> <p>OUTCOME</p> <p>IMPACT</p> <p>- ความถูกต้องของระบบงาน ตรวจสอบ ติดตามควบคุมตามแผนงาน/โครงการ และติดตาม/สนับสนุน/แก้ปัญหาาร่วมกัน</p>



คำถามเพื่อถอดข้อมูล จากจุดอ่อน/จุดแข็งสู่การ จัดทำโครงการร่วมกัน

วิเคราะห์ความสำเร็จและปัจจัย	สังเคราะห์ถอดบทเรียน/ข้อเสนอแนะ	สรุปประเด็นและวิธีการปฏิบัติ
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เราทำอย่างไร</li> <li>2. ที่ควรมี ที่ควรเป็น ที่ได้</li> <li>3. อะไรทำดี อะไรทำไม่ดี</li> <li>4. ทำอย่างไรจึงจะดี/ไม่ดี</li> <li>5. มีปัญหา - อุปสรรคใด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ข้อเสนอสอดคล้องกับแนวทาง พัฒนา/กลยุทธ์ที่สหกรณ์จะทำ</li> <li>2. โครงการที่ควรลดจุดอ่อน/เพิ่ม จุดแข็ง หรือแก้ไขปัญหา/เสี่ยงมาก</li> <li>3. ควรทำอะไร อย่างไร ทำกับใคร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เลือกกลยุทธ์สำคัญ</li> <li>2. แก้ปัญหา/จุดอ่อนหลักได้</li> <li>3. เขียนโครงการ/กิจกรรม</li> <li>4. วัดผลสำเร็จให้สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดในแผนฯ</li> </ol>

“สะท้อนกลับตอบสหกรณ์เอง”

- ความรู้/ทักษะ
- ความคิด/ความเข้าใจ
- ความพึงพอใจ/การสื่อสาร

ด้วยความร่วมมือระหว่างทีมงาน กรมส่งเสริมสหกรณ์ และบุคลากรภาคสหกรณ์



THANK YOU